



JAPÓN

Planes Integrales de Desarrollo de Mercado – Estrategia 2014

Secretaría de Estado de Comercio

ÍNDICE

- 1. Justificación**
- 2. Objetivos**
- 3. Sectores de Oportunidad**
 - Para el comercio
 - Para la inversión
- 4. Líneas de Actuación**
 - **Apoyo Institucional**
 - **Apoyo al Comercio**
 - Acceso al mercado y eliminación de obstáculos
 - Promoción e imagen
 - Apoyo Financiero
 - **Apoyo a la Inversión**
 - **Información y Formación**
- 5. Coordinación y seguimiento**
 - **Coordinación**
 - **Seguimiento**



1. JUSTIFICACIÓN

- ✓ Tercera economía mundial (4,9 billones \$. 6,6% PIB mundial. Fuente: FMI)
- ✓ Mercado de 127 millones de personas
- ✓ Elevada renta: PIB per cápita: 36.842\$ (año 2013)
- ✓ Concentración geográfica de población y renta: Región de Kanto (incluye Tokio): 42 mill. de personas y economía del tamaño de Rusia; Región de Chubu (Nagoya): economía del tamaño de Corea del Sur; Región de Kansai (Osaka): economía del tamaño de Indonesia
- ✓ Líder mundial en sectores industriales : automóviles, acero, equipos electrónicos, máquina herramienta, química, etc.
- ✓ Proceso de apertura comercial. Negociación ALC con UE. Primer Ministro japonés ha declarado que debe estar conseguido a finales 2015.
- ✓ Política económica fuertemente expansiva. Mejora de las expectativas de crecimiento y consumo



1. JUSTIFICACIÓN

- ✓ Déficit comercial menguante → en la última década, se duplican las exportaciones españolas y se reducen un 50% las importaciones
 - ✓ Mejora la cuota de mercado en Japón - 2010: 0,4% → 2013: 0,45%
 - ✓ Mejora de la tasa de cobertura en la última década: 2003: 20,26% → 2013: 92%

- ✓ La inversión japonesa en España se mantiene relativamente estable:
 - ✓ Stock en 2012: 3.613 millones de €
 - ✓ Principales sectores: comercio mayorista no especializado, fabricación bebidas, industria química, fabricación de productos de caucho y plásticos, suministros de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
 - ✓ Japón ocupa el 14º puesto en el ranking de países por posición inversora en España



2. OBJETIVOS

- ✓ Mejorar la información sobre el mercado Japonés, ampliamente desconocido
- ✓ Reducir las barreras de acceso al mercado para las empresas españolas
- ✓ Aumentar la presencia de productos españoles de alto valor añadido, calidad, diseño e innovación en el mercado japonés
- ✓ Explorar posibilidades que con ocasión de las privatizaciones anunciadas puedan presentarse para empresas españolas (aeropuertos, carreteras, tratamientos de agua, etc.)
- ✓ Potenciar los flujos de inversión bilaterales. Favorecer la imagen de España como destino de inversión productiva
- ✓ Aprovechamiento de oportunidades de negocio que se deriven de la celebración de las Olimpiadas en Tokio y del Plan Básico de Energía.

3. SECTORES DE OPORTUNIDAD

3.1. PARA EL COMERCIO

- ✓ **Bienes industriales** (componentes automoción, energías renovables, farmacéuticos, nanotecnología, etc.): Demanda de la gran industria nipona de automoción y energía (tras Fukushima, se priorizan las renovables y el ahorro energético)
- ✓ **Infraestructuras** (aeropuertos, carreteras, energía) privatizaciones previstas por gobierno japonés.
- ✓ **Bienes de consumo duradero y hábitat:** El consumidor japonés es exigente y cuenta con un alto poder adquisitivo. Gran consumo en bienes duraderos de alta calidad y diseño
- ✓ **Alimentación y bebidas:** Gran tamaño del mercado, capacidad adquisitiva, alto porcentaje del gasto en alimentación, aceptación creciente del producto importado
- ✓ **Salud:** Media de edad más alta de la OCDE y rápido envejecimiento. En 2025, 30% de los japoneses mayores de 65 años. Normativa de productos farmacéuticos y sanitarios se acerca despacio a las normas internacionales
- ✓ **Servicios:** Español como recurso educativo y cultural (Mercado musical y audiovisual). Turismo de alto poder adquisitivo y gasto. Aplicaciones software para web y teléfonos. Diseño. Logística de transportes

3. SECTORES DE OPORTUNIDAD

3.2. PARA LA INVERSIÓN

- ✓ **Infraestructuras:** Privatizaciones. (Oportunidades en aeropuertos, carreteras, etc.).
 - ✓ Aprovechamiento de las oportunidades que se derivan de la celebración de Olimpiadas en Japón.
- ✓ **Energías renovables y medioambiente:** Grandes necesidades de diversificación energética. Sistema muy generoso de “*Feed in Tariffs*”
- ✓ **Ciudades inteligentes y tecnologías de la información:** Proyectos de cooperación con ciudades españolas (Málaga, Barcelona, Yokohama, Kioto. Cooperación CDTI-NEDO)
- ✓ **Infraestructuras (en terceros mercados):** Plan de revitalización económica del Gobierno, que prevé una estrategia de expansión exterior de empresas japonesas (infraestructuras de transporte, energéticas, recursos naturales y agua)
- ✓ **Otros sectores:**
 - ✓ Distribución (textil, alimentos, etc.)
 - ✓ Biotecnología y nanotecnología
 - ✓ Financiero (en terceros mercados)



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4.1. APOYO INSTITUCIONAL

- ✓ Continuación del aprovechamiento del Año Dual (Julio 2013-Julio 2014) con visitas del más alto nivel → viaje SEC (sept. 2014)
- ✓ Comité de Cooperación Empresarial España-Japón
- ✓ Jornadas empresariales con participación de autoridades españolas y/o japonesas → Visibilidad y efecto positivo imagen-país
 - ✓ Jornadas de Logística empresarial (Inaugura SEC)
 - ✓ Spain Gourmet Fair – Exposición de alimentos, vinos y productos gourmet
 - ✓ Jornadas de Smart City
 - ✓ Participación en la Tokio Designer's Week (TDW)
 - ✓ Energía marina
 - ✓ Energía remediación nuclear



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4.2 APOYO AL COMERCIO

4.2.1. ACCESO AL MERCADO Y ELIMINACION DE OBSTACULOS

- ✓ Negociación ALC (UE-Japón): Objetivo de lograr un acuerdo profundo y amplio para estimular los intercambios y el crecimiento (Primer ministro ha declarado que quiere tener concluida esta negociación antes de finales 2015)
 - ✓ Paralelismo en desarme arancelario y eliminación de barreras no arancelarias
 - ✓ Cláusula protección sectores sensibles
 - ✓ Cláusula de revisión transcurrido un año
 - ✓ Mayor apertura y transparencia en la contratación pública
- ✓ Impulsar la aceptación prácticas internacionales sanitarias y fitosanitarias



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4.2.2. PROMOCIÓN E IMAGEN (1)

ESTRATEGIA SECTORIAL

- ✓ Agroalimentarios:
 - ✓ Pabellón Oficial FOODEX.
 - ✓ Spain Gourmet Fair (en colaboración con CSC).
 - ✓ PVP en grandes almacenes (Tokyu; Isetan-Mitsukoshi).
 - ✓ Promoción con grandes cadenas de distribución (AEON).
 - ✓ Cooperación con Paradores.
 - ✓ Catas y seminarios de vinos (y alimentos) en cinco ciudades (en colaboración con importadores).
 - ✓ Misiones inversas de periodistas y compradores.
 - ✓ Campañas D.O. (Rias Baixas; Rioja; Cava; Navarra)

- ✓ Bienes de consumo:
 - ✓ Moda y calzado: Exposiciones de calzado. Participación en feria ROOMS
 - ✓ Plan Hábitat: Tokio Designer's Week. Exposición y Seminarios. Una misión directa. Plan de comunicación: Newsletter en japonés
 - ✓ Acciones de promoción "Punto de Venta"

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4.2.2. PROMOCIÓN E IMAGEN (2)

- ✓ Industrias culturales y servicios:
 - ✓ Misión inversa Feria LIBER, Madrid
 - ✓ Plan venta de derechos editoriales “NSB” (New Spanish Books)
 - ✓ Jornadas Técnicas de Videojuegos

- ✓ Industriales y Tecnología:
 - ✓ Jornadas técnicas sobre *Smart Cities* con ciudades, empresas y organismos
 - ✓ Pabellón feria Nanotecnología y realización de una misión inversa de productos siderúrgicos

4.2.3. APOYO FINANCIERO

- ✓ Promoción del aprovechamiento del Acuerdo suscrito en 2011 por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con el JBIC para la financiación de proyectos conjuntos en terceros mercados



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4.3. APOYO A LA INVERSIÓN

- ✓ Actividades para la atracción de inversiones
- ✓ Intensificación de contactos entre la Oficina Económica y Comercial con ministerios:
 - ✓ METI (Ministerio de Economía, Comercio y Turismo)
 - ✓ Ministerio de Finanzas
 - ✓ JETRO
 - ✓ Keidanren (*Japan Business Federation*)
 - ✓ Cámara de Japón
 - ✓ Suiyokai (Asociación de Empresas Japonesas en España)
 - ✓ Shacho Kai



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4.4 INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

INFORMACIÓN:

- ✓ Mayor acceso a la información sobre el mercado japonés, especialmente a través de la información disponible en el site de Japón de www.oficinascomerciales.es
- ✓ Celebración de seminarios virtuales sectoriales (webminarios)
- ✓ Potenciación del portal inverso en japonés como vía de información sobre España y su oferta empresarial exportadora dirigida a los importadores e inversores japoneses: www.spainbusiness.jp
- ✓ Mantenimiento de los portales inversos sectoriales como herramienta de comunicación con la empresa japonesa:
 - ✓ Portal de moda: www.fashionfromspain.com
 - ✓ Portal de vinos: <http://www.jp.winesfromspain.com/>
 - ✓ Portales institucionales en inglés (Alimentos, Tecnología, Inversión)



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4.4 INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

FORMACIÓN:

- ✓ Contribuir a la formación de profesionales en comercio exterior e inversión especializados en el mercado japonés
- ✓ Formación de 3 becarios ICEX
 - ✓ I Fase en la Oficina Comercial
 - ✓ II Fase en empresas establecidas en Japón
- ✓ Participación de Japón en el Programa del ICEX de formación en Gastronomía española y restauración para de profesionales extranjeros
- ✓ Formación de 2 becarios de internacionalización de otros organismos e instituciones (CAA, Cámaras y otros Ministerios)
- ✓ Contribuir al aprovechamiento de programas de formación de la UE en Japón para profesionales (Executive Training Programme)



5. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO TOTAL PIDM PREVISTO EN EL PLAN (M€)	Realizado 2013	Previsión 2014
<i>ACCIONES DE APOYO AL COMERCIO (promoción comercial e imagen)</i>	1,10	1,10
<i>ACCIONES DE APOYO AL COMERCIO (apoyo financiero)</i>		
<i>ACCIONES DE APOYO A LA INVERSIÓN (actividades promocionales)</i>	0,06	0,02
<i>ACCIONES DE APOYO A LA INVERSIÓN (apoyo financiero)</i>	11,00	12,00
<i>FIEM</i>	0,00	
<i>COFIDES/FIEX/FONPYME</i>	0,00	
<i>ICO</i>	11,00	12,00
<i>CESCE</i>	0,00	
<i>ICEX</i>		
<i>ACCIONES DE INFORMACIÓN</i>	0,01	0,01
<i>ACCIONES DE FORMACIÓN</i>	0,23	0,20
TOTAL	12,40	13,34



5. COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

COORDINADOR EN JAPÓN:

- Oficina Económica y Comercial de España en Tokio

SEGUIMIENTO Y EVALUACION:

- Secretaría de Estado de Comercio



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

MUCHAS GRACIAS