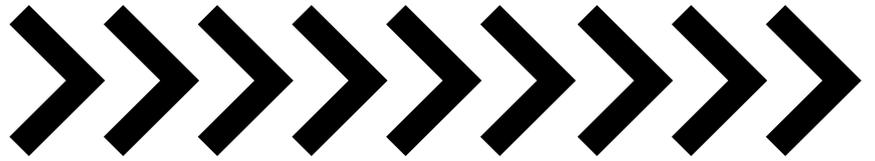
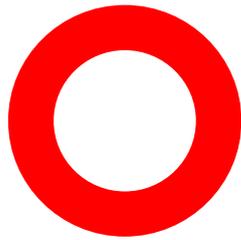


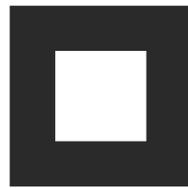
FUNDACIÓN CONSEJO
**ESPAÑA
JAPÓN**



TALENTO



X
COMUNICACIÓN



CON EL APOYO DE



CASA ASIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones



Talento J es una iniciativa de la Fundación Consejo España Japón que pretende retratar en su diversidad al talento joven español especializado en Japón y conocer más de cerca a quienes van a determinar las futuras relaciones entre los dos países.



Para ello, la Fundación publicará una serie de reportajes, en vídeo y texto, en los que los jóvenes especialistas nos contarán sus experiencias niponas y compartirán sus reflexiones sobre el presente y futuro de las relaciones entre ambos países.

Japón, la tercera mayor economía del mundo de acuerdo a su Producto Interior Bruto, continúa siendo un gran desconocido para la mayoría de los españoles. Sin embargo, cada vez más jóvenes están interesados en estudiar japonés y realizar una estancia de estudios o profesional en este país asiático, movidos principalmente por la importante influencia cultural que el país nipón ejerce mediante la exportación de películas, videojuegos y series de animación.

La creciente influencia de este *soft power* japonés ha contribuido a que exista una nueva generación de jóvenes españoles especializados en Japón. Jóvenes que jugarán un papel crucial en un mayor nivel de intercambio entre ambas sociedades gracias a su conocimiento de primera mano de las particularidades sociales, económicas y políticas del país asiático. Desde la Fundación, hemos querido describir a este colectivo de jóvenes con el nombre de Talento J.

► **LinkedIn:** https://www.linkedin.com/in/paugarciaparras/?locale=es_ES
► **Especialista en:** marketing digital, estudios orientales, creación de contenido digital.

► **Experiencia profesional:**
• Redacción de contenidos para el blog Go! Go! Nihon.
• Digital Account Manager en eMexs Marketing.
► **Formación:**
• Licenciado en Estudios de Asia Oriental, con especialización en

Japón por la Universidad Pompeu Fabra.
• Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona.
► **Nivel de japonés:** N3 Japanese Language Proficiency Test.
► **Blog:** www.periodistaenjapon.com



Pau García Parras

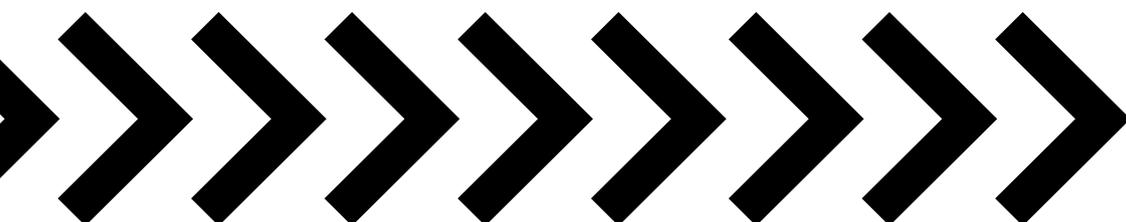
Desde muy pequeño Pau García soñaba con vivir en Japón. Durante su adolescencia se había impregnado de la cultura japonesa a través de las novelas de Haruki Murakami y las películas de Akira Kurosawa, pero sabía que la única forma de entender verdaderamente la cultura japonesa era viviendo en el país asiático.

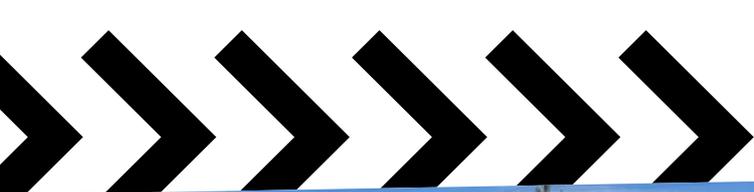
Licenciado en Periodismo y Estudios de Asia Oriental, Pau tuvo la oportunidad de profundizar en el idioma y la cultura del país asiático en dos universidades japonesas. “Un aprendizaje que se extendió al conocimiento de su historia, literatura, política y economía gracias a las amistades que hice entonces”, explica Pau.

Actualmente Pau compagina su trabajo en marketing digital con la redacción y edición de su blog divulgativo sobre la cultura y costumbres japonesas, Periodista en Japón. Con su blog, Pau espera poder compartir sus vivencias en el país del sol naciente y dar a conocer este fascinante país a la comunidad hispanoparlante.

“

Los temas que más se leen de mi blog son los relacionados con recetas japonesas y gastronomía del país asiático.





1. ¿Qué te motivó a crear tu blog “Periodista en Japón”?

El blog Periodista en Japón nació en 2009 con mi primer viaje de estudios al país asiático y a modo de diario personal. Durante años escribí todo aquello que me apetecía, como válvula de escape y como hobby. Mis estudios y experiencia en el sector del marketing digital me dieron las habilidades necesarias para profesionalizar el site y convertirlo en lo que veis ahora. Estad atentos porque en breve habrá novedades.

2. ¿Qué consejos darías a un español que quiere cubrir la

actualidad japonesa?

Si hablamos de blogging, el principal consejo que podría darle es que escriba sobre lo que realmente le guste. Si tiene la posibilidad de cubrir la actualidad nipona in situ, en Japón y le gusta el reporterismo adelante con humildad y pasión. Más allá de las cuestiones técnicas relacionadas con el posicionamiento en buscadores, lo esencial es escribir pensando en quien te va a leer.

3. ¿Cómo es el oficio de periodista en Japón? ¿Crees que es una profesión respetada en el país asiático?

Tuve la oportunidad de colaborar en una revista cultural de Miyazaki, ciudad al sur de la isla de Kyushu. Como todo en la vida, los japoneses se toman el periodismo y el hecho de informar a sus conciudadanos con seriedad, profesionalidad y un sentido del deber digno de admirar. Da igual que trabajes para un medio local o para las grandes cabeceras como Mainichi Shimbun o Yomiuri Shimbun, ellos se esfuerzan al máximo.

Por lo que pude conversar con compañeros de facultad japoneses, el periodismo en Japón está bien considerado. Sí que es verdad que en algunos casos los procesos de trabajo siguen anclados en la era pre-internet, la mayoría de publicaciones intenta “subirse al carro” de la digitalización.

4. ¿Cuáles son los temas que más interesan a los lectores de tu blog?

Los temas que más se leen son los relacionados con recetas japonesas y gastronomía del país asiático. Por ejemplo: “6 recetas japonesas fáciles de realizar” o “paso a paso: 4 recetas japonesas con arroz”. También tienen bastante éxito aquellos artículos relacionados

“

La principal dificultad es el idioma, sin duda. Debes acreditar un nivel nativo en redacción y esto es sumamente difícil de conseguir.

► **3 escritores japoneses a los que admiro...**

Haruki Murakami, autor de la novela Tokio Blues.

Yoshimoto Banana, autora de la novela Kitchen.

Ryūnosuke Akutagawa, escritor del clásico de la literatura japonesa Rashomon.

► **Tres medios de comunicación japoneses que merece la pena conocer...**

The Japan Times, diario japonés publicado en inglés.

Mainichi Shimbun, parte del único

grupo periodístico japonés que ha recibido el Premio Pulitzer.

Asahi Shimbun, el segundo periódico más popular de Japón.

► **3 consejos para escribir sobre Japón...**

Pasión, rigor informativo y honestidad.

► **3 lugares imprescindibles que hay que visitar en Japón...**

La isla de Yakushima en la prefectura de Kagoshima, El Kinkakuji (también conocido como el Templo del Pabellón de Oro) en Kioto y el barrio de Akihabara en Tokio.

► **Mis 3 platos de comida japonesa favoritos son...**

Sashimi (marisco o pescado crudo), Tsukemen (sopa con fideos, similar al ramen) y Yakniku (carne a la parrilla).

► **Nunca me iría de Japón sin probar...**

El karaoke.

► **Lo que más echo de menos de Japón es...**

Sus contrastes.

CUESTIONARIO EXPRESS



con la cultura japonesa o con la búsqueda de trabajo en Japón.

5. ¿A qué dificultades se enfrenta un periodista extranjero en Japón?

La principal dificultad es el idioma, sin duda. Debes acreditar un

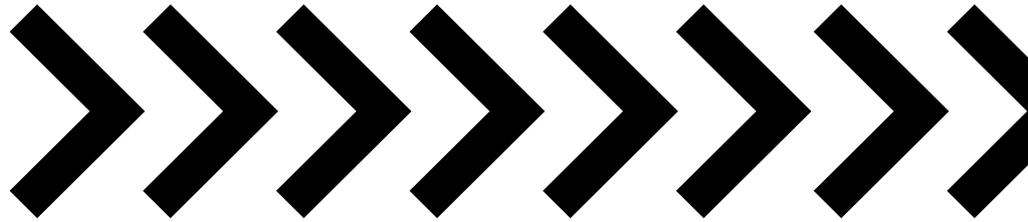
nivel nativo en redacción y esto es sumamente difícil de conseguir.

Trabajar en una cabecera nacional japonesa como redactor es algo que nunca me planteé por la dificultad de la empresa y porque los medios de comunicación japoneses difícilmente

contratarán a un extranjero para hablar de temas de su propio país. Quizás en el sector de las revistas o periódicos digitales que hablen sobre Japón y en inglés la cosa sea distinta pero, finalmente, mi sendero vital me devolvió a España.



Miguel Carricas Laspalas



► **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/miguel-carricas-laspalas-439249107/>

► **Especialista en:** Economía, Periodismo, Fórmula 1.

► **Experiencia profesional:** Enviado especial cubriendo la Fórmula 1 en Japón para El Confidencial.

► **Formación:** Licenciado en Economía y Leadership and Governance por la Universidad de Navarra.

► **Nivel de japonés:** Básico

Miguel Carricas tuvo la oportunidad de viajar a Tokio gracias a un convenio de intercambio que su centro universitario en España había firmado con la prestigiosa universidad de Waseda. Durante su estancia en la capital nipona, Miguel consiguió un trabajo como enviado especial para un periódico español cubriendo su deporte favorito, la Fórmula 1.

Miguel pudo sumergirse en la cultura japonesa en dos contextos radicalmente distintos. Por un lado, en el ámbito académico participando activamente en las asociaciones de estudiantes de su universidad y por otro, en el ámbito del periodismo profesional escribiendo sobre las competiciones de Fórmula 1 celebradas en el circuito japonés y entrevistando a empresas líderes en el automovilismo como Honda.

Actualmente Miguel sueña con ser diplomático y recorrer el mundo. “Quién sabe si alguna vez acabaré de nuevo en Japón, un país que me ha marcado de por vida y con el que siempre mantendré muchos lazos”.



“

En Japón aprendí que los periodistas que cubren asuntos políticos no tienen ni la agilidad ni el margen de maniobra a nivel intelectual y editorial que caracteriza a los europeos.

1. Trabajaste como enviado especial a Japón cubriendo la F.1 en el país asiático. ¿Cuáles fueron las principales diferencias que notaste respecto a España en el campo del Periodismo en Japón?

En Japón, no se tiende a sobrereactuar o reaccionar tan emotivamente con las noticias como en Europa. La información se trata generalmente de forma más cautelosa y resulta difícil exponerse a filtraciones. Lo habitual es que los detalles de una historia se conozcan en grupos muy pequeños con personas muy discretas, de tal forma que resulta difícil acceder a esa información si no se tiene una relación personal muy cercana a las fuentes. Más específicamente en la Fórmula 1, esto se dejaba ver claramente con la marca Honda, muy escueta a la hora de

interactuar con la prensa.

2. ¿Qué consejos darías a un español que quiere cubrir la actualidad japonesa?

Enfocar la actualidad desde una perspectiva eminentemente cultural. Una gran parte del funcionamiento de la economía o la política estriba en patrones históricos y sociales que muchas veces resultan difíciles de entender para los occidentales, pero que acaban arrojando luz sobre asuntos clave del país. Por ejemplo, la existencia de una gran mayoría de representantes masculinos en el Parlamento nipón o la tremenda deuda del país no se pueden entender sin echar una vista atrás al siglo XX y las consecuencias que éste sembró en la cultura nacional.

3. ¿Cómo es el oficio de periodista en Japón? ¿Crees que es una profesión respetada en el país

asiático?

Aunque mi trabajo lo ejerciera por mi cuenta y fuera para un periódico español, en Japón aprendí que los periodistas que cubren asuntos políticos no tienen ni la agilidad ni el margen de maniobra a nivel intelectual y editorial que caracteriza a los europeos, y mucho menos a los norteamericanos. Es una profesión respetada y la población más envejecida hace que las tiradas en papel y la TV sigan predominando sobre portales digitales, aunque el sector no tiene mucho margen de avance por estar expuesto a una tremenda burocracia y en cierto modo está también afectado por la precariedad del sector a nivel mundial.

4. ¿A qué dificultades se enfrenta un periodista extranjero en Japón?

En ámbitos como la cobertura política o económica, las fuentes acreditadas suelen quedarse limitadas a un grupo reducido de personas con accesos muy privilegiados. Los periodistas se agrupan en distintos clubes de prensa, que sin embargo son desiguales. Aquellos más influyentes –ceranos al Gobierno– no aceptan miembros extranjeros y generalmente tampoco a nadie que no despierte la suficiente confianza entre los miembros del círculo, mientras que el resto busca su propia notoriedad pese a no poder ofrecer información tan cercana a lo que realmente está ocurriendo.



CUESTIONARIO EXPRESS

► Escritores japoneses a los que admiro...

Por mis estudios e inquietudes, solamente he tenido la oportunidad de leer varios textos y manuscritos de Mori Arinori, antiguo ministro de educación. Su forma de expresar el proyecto de país que planteaba es realmente inspiradora.

► Tres medios de comunicación japoneses que merece la pena conocer...

TV ASAHI, una cadena privada de televisión japonesa con cobertura

nacional.

La versión en inglés de la cadena de televisión NHK. El grupo de comunicación NHK es el primer proveedor de radiotelevisión pública en Asia y el segundo mayor del mundo, solo superado por la BBC. The Japan Times, diario japonés publicado en inglés.

► Consejos para escribir sobre Japón...

Todo consiste en saber expresar los misterios internos de la cultura japonesa y arrojarle luz para aquellos que no la entienden.

► 3 lugares imprescindibles que hay que visitar en Tokio...

Mis barrios favoritos son Koenji,

Shimokitazawa y Shibuya.

► Mis 3 platos de comida japonesa favoritos son...

Okonomiyaki, especie de tortilla cocinada con repollo y huevo. Aruba Soba, bol de fideos acompañados con una salsa especial de soja, cerdo y verduras. Sushi.

► Nunca me iría de Japón sin probar...

¡Helado de Mochi (pastel hecho de arroz)!

► Lo que más echo de menos de Japón es...

La limpieza, la organización y los continuos buenos modales.

