



HORI ZON TES

ESPAÑA JAPÓN

RESUMEN EJECUTIVO. OCTUBRE 2018

**Conmemorando 150 años de relaciones
diplomáticas entre España y Japón**



www.spainjapanfoundation.com





1 Introducción

La Fundación Consejo España Japón organizó del 22 al 26 de octubre de 2018 el programa de visitantes “Horizontes España Japón” que trajo a nuestro país a tres periodistas japoneses de prestigiosos medios de comunicación nipones, con el objetivo de reforzar la imagen de España en el país asiático y fomentar el conocimiento de la actualidad social, política, económica y cultural española en Japón.

El programa, que se celebró en el marco de la celebración del 150 Aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y Japón, incluyó encuentros con instituciones oficiales, visitas a empresas de referencia en diversos sectores económicos de nuestro país, así como actividades culturales y citas gastronómicas.

Para la elaboración de la agenda de este Programa, la Fundación ha contado con la valiosa colaboración de las principales instituciones responsables de nuestras relaciones bilaterales como el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; el Ministerio de Economía y Empresa; ICEX y la Embajada del Japón en España, al igual que con el apoyo de empresas punteras de nuestro país como Indra, Acciona, Red Eléctrica y Everis. Asimismo, la agenda incluyó visitas culturales al Museo Nacional Reina Sofía y al estadio Santiago Bernabéu, propiedad del Real Madrid CF.



2 Participantes



JUN NAGATA es el actual corresponsal en París, cubriendo Francia y España, para Kyodo News, la principal agencia de noticias de Japón. Previamente, Nagata trabajó como corresponsal en Bruselas escribiendo sobre la Unión Europea, la OTAN, el Benelux y los acontecimientos relacionados con las Cortes Internacionales y organizaciones de La Haya para la agencia.

Kyodo News es una agencia de información cooperativa sin ánimo de lucro creada en 1945 que cubre la actualidad nacional e internacional en varios idiomas incluidos el japonés, chino e inglés. La agencia con sede en Tokio posee 51 oficinas en Japón y 41 en el resto del mundo. Kyodo News proporciona información a más de 700 medios de prensa, radio y televisión tanto japoneses como internacionales.

TOSHIHIRO FUJII es el corresponsal en París de la redacción europea de la cadena de radiodifusión pública Nippon Hoso Kyokai, conocida popularmente como NHK. Nippon Hoso Kyokai (NHK) es el primer proveedor de radiotelevisión pública en Asia y el segundo mayor en el mundo tras la British Broadcasting Corporation (BBC). La empresa con sede en Tokio, posee 54 oficinas nacionales y 30 en el extranjero. NHK fue fundada en 1926 y opera cuatro canales de televisión, tres emisoras de radio, una página web y el servicio internacional “NHK World-Japan”.



NOBUTERU SAKUDA desde la corresponsalía en París del periódico japonés Yomiuri Shimbun, cubre la actualidad informativa de Francia, España y Portugal. Fundado en 1874, el Yomiuri Shimbun es uno de los cinco periódicos nacionales que existen en Japón, junto con Asahi Shimbun, Mainichi Shimbun, Nihon Keizai Shimbun y Sankei Shimbun. Es, además, el periódico con mayor tirada del mundo con más de 9 millones de ejemplares en la edición de la mañana. El diario tiene tres sedes y 300 oficinas en Japón, así como 27 oficinas en el extranjero. En 2017, la Fundación Consejo España Japón reconoció la labor del grupo de comunicación por su contribución a la difusión del arte español patrocinando un gran número de exposiciones en el país nipón.

3 Aproximación a los ejes de crecimiento económico españoles

Dar a conocer a las empresas españolas que lideran diversos sectores económicos y que convierten a nuestro país en la cuarta economía de la Unión Europea, fue uno de los principales objetivos del programa de visitantes “Horizontes España Japón”.

NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA SOCIEDAD DEL FUTURO

La inversión en el ámbito de las nuevas

tecnologías ha tomado un interés prioritario, tanto para España como para Japón, con el objetivo de mantener la competitividad en un contexto económico cada vez más tecnológico.

Indra – “Líder en soluciones tecnológicas para transformar nuestras sociedades”

El día 23 de octubre, la Fundación organizó una visita a Indra, empresa española líder en soluciones tecnológicas y consultoría en transporte,



Los periodistas fueron recibidos en Indra por Íñigo de Palacio, Director Global de Relaciones Institucionales, quien hizo una presentación sobre las áreas de actividad de la empresa, así como sobre su participación en proyectos en el país asiático.



defensa, energía, telecomunicaciones y servicios financieros. Los periodistas fueron recibidos por Íñigo de Palacio, Director Global de Relaciones Institucionales, quien hizo una presentación sobre las áreas de actividad de la empresa, así como sobre su participación en proyectos en el país asiático. La compañía forma parte de un consorcio internacional que está desarrollando uno de los aceleradores de partículas más avanzados del mundo en Rokkasho, localidad en el norte de Japón. Durante la visita, los periodistas pudieron conocer en detalle la tecnología que está facilitando Indra para este proyecto que cuenta con el respaldo financiero de Japón y la Unión Europea. Asimismo, los periodistas se mostraron especialmente interesados en las áreas de negocio relacionadas con el sector aeronáutico y la gestión del espacio aéreo de la compañía.



SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA Y GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Red Eléctrica de España - “Redes inteligentes: ver mejor para operar mejor”

La visita a Red Eléctrica de España (REE) se centró especialmente en las Redes Inteligentes como respuesta a los retos que va a representar para el sistema eléctrico el proceso de transición ecológica que culminará en una economía prácticamente descarbonizada en 2050.

Las redes inteligentes, en las que REE cuenta con proyectos pioneros, pretenden anticipar soluciones en el ámbito de las nuevas tecnologías de almacenamiento, las capacidades dinámicas de la red, la monitorización de los elementos de la red, el autoconsumo, el vehículo eléctrico y las



Acciona - “La sostenibilidad en el ADN de la compañía”

Los periodistas tuvieron la oportunidad de profundizar en el conocimiento del sector de infraestructuras y energías renovables, en el que España es líder, a través de su visita a ACCIONA.

José Eugenio Salarich, Director de Relaciones Internacionales de la compañía, presentó una empresa global con un modelo de negocio basado en la sostenibilidad que trata de dar respuesta a las principales necesidades de la sociedad proporcionando energía renovable, infraestructuras, agua y servicios.

Según expuso, innovación y sostenibilidad, son los dos valores clave de Acciona, que incardina su actividad dentro de los objetivos 6 (agua), 7 (energía), 9 (industria, innovación e infraestructura) y 13 (acción por el clima) de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de NNUU 2030.

ACCIONA, una de las principales empresas españolas del IBEX 35, trabaja en más de 40 países, cuenta con 37.403 profesionales y unas ventas que alcanzan los 7.254 millones de euros y

1.275 millones de euros de resultado bruto de explotación o EBITDA en 2017.

LA EXPORTACIÓN AGROALIMENTARIA, SECTOR DE OPORTUNIDAD EN EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA UE-JAPÓN

ICEX coordina la promoción del aceite y del vino español

Gracias a la coordinación de ICEX, el programa incluyó sendas actividades en torno a la promoción del aceite de oliva y de nuestros vinos, respectivamente. El sector agroalimentario será uno de los grandes beneficiados del reciente Acuerdo de Asociación Económica entre la UE y Japón.

Interprofesional del aceite de oliva español - “Una de cada dos botellas de aceite de oliva es español”

La organización, que agrupa a todas las cadenas de producción y comercialización del aceite de oliva español, tiene como misión fundamental promocionar el producto en todo el mundo.



nuevas opciones de los consumidores, que están ya actualmente dando forma a la red eléctrica del futuro. Entre otros, se presentaron algunos proyectos pioneros a nivel mundial como

“CECRE”, el primer centro del mundo que controla la generación de energías renovables. O el centro de control del vehículo eléctrico CECOVEL.

- España ocupa la primera posición mundial en producción con el 48% de cuota (2016). Le sigue Italia, cuya producción representa 1/3 de la española, suponiendo un caso único de dominio global en el sector agroalimentario.

- España cuenta únicamente con el 25% de la superficie global mundial dedicada a este cultivo, un reflejo del nivel de tecnificación alcanzado.

- España es, además, el primer exportador mundial, liderando casi todos los mercados. Está presente en más de 170 países y en 2017 las exportaciones supusieron casi 3.600 millones de euros.

- El consumo global de aceite ha pasado de 1 millón de toneladas en los años 90, a más de 3 millones en la actualidad.

Cata de vinos con el ICEX

El departamento de Agroalimentación del ICEX organizó en Lavinia una didáctica presentación de la producción vitivinícola en España incidiendo en la diversidad que nos aportan nuestras 4.000 bodegas y más de 10.000 vinos



Los periodistas pudieron disfrutar de una cata de aceite de oliva con Interprofesional del aceite de oliva español, organización que hizo una presentación sobre la producción española y las características del mercado español.





La delegación visitó, acompañada de Alfonso Janeiro, Jefe de departamento de vinos de ICEX, la Bodega Dominio de Valdepusa, situada en el término toledano de Malpica de Tajo, y propiedad de la familia del Marqués de Griñón desde 1292.

distintos. Almudena Martín, Jefa de Sector Vinos de España de ICEX, guió a nuestros invitados japoneses a través de una cata de 4 variedades de nuestros mejores vinos.

Visita a Dominio de Valdepusa (Marqués de Griñón)

La delegación visitó, acompañada de Alfonso Janeiro, Jefe de departamento de vinos de ICEX, la Bodega Dominio de Valdepusa, situada en el término toledano de Malpica de Tajo, y propiedad de la familia del Marqués de Griñón desde 1292.

Dominio de Valdepusa ocupa una superficie de 50 hectáreas, que incluyen la viña original (14 hectáreas) de cepas Cabernet Sauvignon plantadas en 1974. A partir de 1991, ésta se fue ampliando progresivamente con las variedades "Syrah" y "Petit Verdot" -ambas pioneras en España- y "Graciano".

Tras visitar las instalaciones, incluido su particular jardín aromático, los periodistas recibieron una completa presentación sobre el proceso de elaboración de sus vinos. La visita concluyó con la cata de dos de sus vinos tintos.





Los periodistas se reunieron con Rafael Ansón, presidente de la Real Academia de Gastronomía Española, quien hizo una presentación sobre la riqueza de la cocina española.

Reunión con la Real Academia de Gastronomía Española

Los periodistas se reunieron con Rafael Ansón, presidente de la Real Academia de Gastronomía Española, quien hizo una presentación sobre la riqueza de

la cocina española, especialmente en pescados y mariscos, característica que comparte con Japón. Asimismo, mencionó que España no solamente es un país con una sólida tradición culinaria, sino que además nuestro país es internacionalmente conocido por poseer una cocina de innovación capaz



Sergi Biosca, CEO de EVERIS España, recibió al grupo de periodistas en la sede de la empresa en Madrid.



de fusionarse con otras gastronomías. En este sentido, añadió que la Real Academia de Gastronomía está trabajando en varios proyectos culinarios con Japón.

COLABORACIÓN HISPANO-JAPONESA

Everis - “El éxito de complementar capacidades entre España y Japón”

Sergi Biosca, CEO de EVERIS España,

guió al grupo de periodistas desde la constitución de la compañía de consultoría en 1996, con una oficina en Madrid hasta el grupo multinacional que es hoy, con crecimientos anuales en torno al 20%, con casi 20.000 empleados y presencia en más de 16 países y un volumen de negocios de 1.030 millones de euros en 2016.

Según explicó, su oferta de servicios “extremo a extremo” les permite trabajar con grandes clientes en todas las industrias: banca, telecomunicaciones, sector público, utilities, industria y compañías aseguradoras.

En 2013 EVERIS fue adquirida por el grupo japonés NTT, novena consultora de Tecnología de la Información en el mundo. El coloquio permitió profundizar en los aprendizajes del proceso de integración cultural hispano japonés, así como en la complementariedad de ambas compañías y en otros aspectos como el reto de la retención del talento en el sector.

Almuerzo con el Embajador japonés - “Coloquio con empresas patronas”

El Embajador japonés en España, Masashi Mizukami, ofreció un almuerzo

conjunto a la delegación de periodistas y a empresas que forman parte del Patronato de la Fundación Consejo España Japón.

Estuvieron presentes Juan Cierco, Director de Comunicación de IBERIA, Joaquín Eulate, Director de Relaciones Institucionales de BERGÉ y Cía, Yasunori Mori, Director General de MITSUI & Co. España, Makoto Hattori, Presidente de MITSUBISHI ESPAÑA y Juan José Alert, director de Retail Banking en FUJITSU España. El coloquio ofreció la oportunidad a las empresas de presentar su actividad con Japón y España respectivamente y se intercambiaron impresiones sobre las oportunidades de negocio entre ambos países. Como conclusión del coloquio se constató el deseo de contar con una mayor cobertura informativa de contenido económico sobre España en los medios japoneses.

El Embajador japonés en España, Masashi Mizukami, ofreció un almuerzo conjunto a la delegación de periodistas y a empresas que forman parte del Patronato de la Fundación Consejo España Japón.



En el almuerzo estuvieron presentes Juan Cierco, Director de Comunicación de IBERIA, Joaquín Eulate, Director de Relaciones Institucionales de BERGÉ y Cía, Yasunori Mori, Director General de MITSUI & Co. España, Makoto Hattori, Presidente de MITSUBISHI ESPAÑA y Juan José Alert, director de Retail Banking en FUJITSU España.

4 Acceso de alto nivel a políticas públicas

El Programa Horizontes incluyó encuentros de alto nivel, tanto en el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, como en la Secretaría de Estado de Comercio, como mejor forma de acercar a los medios japoneses una visión de las políticas públicas de España.

Encuentro con el Secretario de Estado de Asuntos Exteriores - “Asociación estratégica entre España y Japón”

Fernando Valenzuela, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, mantuvo una charla informal con los periodistas japoneses en la sede del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Durante el encuentro, el Secretario de Estado hizo repaso a los intercambios de visitas más recientes, destacando la visita del Primer Ministro Shinzo Abe durante el mes de octubre en la que ambos países pudieron confirmar su sintonía en torno a cuestiones como el multilateralismo



Fernando Valenzuela, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, mantuvo una charla informal con los periodistas japoneses en la sede del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

basado en reglas comunes, la defensa del libre comercio y el compromiso en torno a la lucha contra el cambio climático.

El Secretario de Estado se refirió

también a la rúbrica de la declaración conjunta del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el primer ministro de Japón, Shinzo Abe, que eleva a la categoría de estratégica la asociación entre ambos países y abre la puerta

a una mayor colaboración en Asia, América Latina y África. Esta declaración invita a intensificar la cooperación política y diplomática en seguridad, económica y en innovación, así como los intercambios entre personas a través de

la cultura, la educación, los deportes y el turismo.

Encuentro con la Secretaría de Estado de Comercio – “Acuerdo de Asociación Económica UE -Japón”

Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio, recibió a la delegación de periodistas japoneses, con los que mantuvo un fluido intercambio en torno al estado de nuestras relaciones comerciales y de inversión.

Japón es el segundo mayor socio comercial de España en Asia, y el 12º inversor en nuestro país. Según señaló, España ha recibido en los últimos 6 años tantas inversiones japonesas

como en los 20 anteriores. Los flujos comerciales alcanzaron en el último ejercicio los 8.000 millones de euros anuales en sectores de gran importancia para España como lo son el sector del automóvil y la industria agroalimentaria. La Secretaria de Estado destacó la importancia del reciente Acuerdo de Asociación Económica entre la UE y Japón que va a suponer la eliminación de aranceles para un 99% de bienes japoneses hacia la UE, y del 97% de bienes europeos hacia Japón. Supone, asimismo, un gran avance en la eliminación de barreras no arancelarias y abre paso a interesantes oportunidades para el sector agroalimentario español, entre otros.



Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio, recibió a la delegación de periodistas japoneses, con los que mantuvo un fluido intercambio en torno al estado de nuestras relaciones comerciales y de inversión.

5 Fomento de nuestro patrimonio cultural

El rico patrimonio cultural de nuestro país fue otro de los aspectos que intentó recoger el Programa mostrando a la delegación japonesa algunas de las atracciones turísticas más visitadas de nuestro país.

La Fundación organizó para los periodistas japoneses una visita al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, donde pudieron disfrutar de algunas de las obras más representativas del arte del S XX y contemporáneo español, de pintores nacionales tan representativos como Picasso, Dalí y Miró.

El Real Madrid CF invitó a los participantes en el Programa a visitar el estadio Santiago Bernabéu y el museo del club, el segundo más visitado en España, por detrás del Museo del Prado.





ORGANIGRAMA

PRESIDENTE

Josep Piqué
Pasiphae

SECRETARIO GENERAL

Alonso Dezcallar Mazarredo
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

CONTACTO

C/ Serrano Galvache, 26.
Torre Norte
28033 Madrid
Tel: 91 379 84 59 / 91 379 96 69

www.spainjapanfoundation.com



PATRONATO
