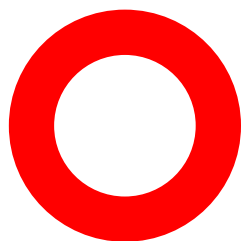


FUNDACIÓN CONSEJO
**ESPAÑA
JAPÓN**



TALENTO



PRIMER CAPÍTULO:
BECARIOS ICEX JAPÓN



CON EL APOYO DE



CASA ASIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones



Talento J es una iniciativa de la Fundación Consejo España Japón que pretende retratar en su diversidad al talento joven español especializado en Japón y conocer más de cerca a quienes van a determinar las futuras relaciones entre los dos países.



Para ello, la Fundación publicará una serie de reportajes, en vídeo y texto, en los que los jóvenes especialistas nos contarán sus experiencias niponas y compartirán sus reflexiones sobre el presente y futuro de las relaciones entre ambos países.

Japón, la tercera mayor economía del mundo de acuerdo a su Producto Interior Bruto, continúa siendo un gran desconocido para la mayoría de los españoles. Sin embargo, cada vez más jóvenes están interesados en estudiar japonés y realizar una estancia de estudios o profesional en este país asiático, movidos principalmente por la importante influencia cultural que el país nipón ejerce mediante la exportación de películas, videojuegos y series de animación.

La creciente influencia de este *soft power* japonés ha contribuido a que exista una nueva generación de jóvenes españoles especializados en Japón. Jóvenes que jugarán un papel crucial en un mayor nivel de intercambio entre ambas sociedades gracias a su conocimiento de primera mano de las particularidades sociales, económicas y políticas del país asiático. Desde la Fundación, hemos querido describir a este colectivo de jóvenes con el nombre de Talento J.



Miguel Teigell, licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones, confiesa que su interés inicial por el país asiático nació gracias a su pasión por la gastronomía del país y por la sonoridad del idioma.

Tras algunos intentos frustrados de conseguir algunas de las becas disponibles para viajar a Japón, Miguel logró finalmente con 28 años su sueño de poder trabajar en el país asiático con la Beca ICEX, un programa de formación de especialistas en internacionalización empresarial.

Cada año la Beca ICEX selecciona a tres becarios para que hagan sus prácticas en la oficina comercial de España en Tokio, representando una de las mejores oportunidades que existen en España para que los jóvenes especialistas en Japón puedan conocer la realidad económica del país asiático.

María del Coriseo González-Izquierdo, Consejera Económica y Comercial Jefe en la Embajada de

“

Muy probablemente a partir de 2018 el número de becarios anuales asignados a la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio se incrementará de 3 a 4”

MARÍA DEL CORISEO GONZÁLEZ-IZQUIERDO, CONSEJERA ECONÓMICA Y COMERCIAL JEFE EN LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN JAPÓN.

España en Japón, explica que el país asiático se ha posicionado en los últimos años como un destino preferente para los becarios ICEX. “Si tomamos como parámetro de referencia el número de becarios que en sus tres primeras opciones han elegido Japón como destino preferente, se observa que en los últimos años se ha producido un notable incremento, pasando de 9 en 2013 a 19 en 2017”, apunta González-Izquierdo.

La Consejera espera que la próxima celebración de los Juegos Olímpicos de Tokio de 2020 contribuya a la expansión de la economía japonesa y al incremento de la visibilidad del país nipón, teniendo un impacto positivo en el programa ICEX. “Muy probablemente a partir de 2018 el número de becarios anuales asignados a la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio se incrementará de 3 a 4”, añade González-Izquierdo.





Francisco de Borja Durán Real

▶ **LinkedIn:** www.linkedin.com/in/borjaduranreal

▶ **Especialista en:** Análisis de mercado, desarrollo de negocio, comunicación.

▶ **Intereses:** Business intelligence, internacionalización con marca.

▶ **Experiencia profesional**

- Asistente de Desarrollo de Negocio para una compañía farmacéutica, Madrid. Beca ICEX.
- Asesor de Comercio e Inversiones en la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio. Beca ICEX.

▶ **Formación**

- Licenciatura en Periodismo

▶ **Nivel de japonés:** B2

El programa de internacionalización empresarial tiene como principal objetivo completar la formación de los becarios, otorgándoles un conocimiento de primera mano de los intercambios comerciales bilaterales entre España y el país de realización de las prácticas, para finalmente promover su inserción laboral.

Para Adrián Domínguez, licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración y becario ICEX en Japón en 2016, dar un salto a Japón es dar un salto enorme a “otro país post-desarrollado y con un coste de vida muy alto, y eso la beca ICEX te lo proporciona. Así como clases de idioma y una relación muy estrecha con la red empresarial de Japón”.

En la actualidad, obtener en España una beca u oportunidades para estudiar o trabajar en Japón continúa siendo una tarea difícil ya que el número de programas sigue siendo reducido y la competencia es cada vez mayor.

“Deberían articularse más programas para incentivar el interés y el acercamiento entre la juventud en formación de ambos países”, explica Domínguez. “Programas universitarios de intercambios oficiales serían de mucha utilidad a medio plazo”.

Por su parte, Francisco de Borja Durán Real, Licenciado en Periodismo y becario ICEX en Japón en 2016, destaca la escasa presencia comercial que tienen las empresas españolas en el país asiático como una de

“

Hace falta que las empresas, empleadores y las instituciones que tengan interés en Japón conozcan más el país”

BORJA DURÁN



Adrián Domínguez Márquez

► **LinkedIn:** es.linkedin.com/in/adommar

► **Especialista en:** Análisis de mercado, gestión de clientes.

► **Experiencia profesional**

- Account Executive Manager en una compañía de Marketing Digital, Madrid. Beca ICEX.

- Asesor de Inversiones y Comercio Internacional y especialista en Tecnologías de la Información en la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio. Beca ICEX.

► **Formación**

- Licenciatura en Derecho y Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración.

► **Nivel de japonés:** Nivel intermedio. Certificado Nihongo Noryoku Shiken 3.



“

Un año para mí sin duda no ha sido suficiente”

ADRIÁN DOMÍNGUEZ



las principales áreas que España necesita mejorar en sus relaciones con Japón.

“Hace falta que las empresas, empleadores y las instituciones que tengan interés en Japón conozcan más el país y que tengan presente que es la tercera economía del mundo y que a lo mejor no estamos tan presente como debiéramos”, apunta Durán.

Japón cuenta con un mercado de casi 127 millones de habitantes con una capacidad adquisitiva elevada y una distribución muy equitativa de la renta. Pese a las interesantes oportunidades que plantea un mercado de ese tamaño, el número de empresas españolas afianzadas en el país nipón sigue siendo pequeño.

“La actividad está muy concentrada en la zona metropolitana de Tokio. Fuera de esta zona, en las otras grandes áreas urbanas del país, existe cierto vacío en lo que respecta a la presencia comercial española”, dice Domínguez.

Para Teigell, parte del problema de la limitada presencia empresarial española en Japón se debe a que en nuestro país se está obviando la relevancia económica del país nipón y dando preferencia a la penetración comercial en otros mercados emergentes asiáticos como el chino.

Sin embargo, la penetración comercial japonesa en España cuenta con un balance más positivo. Según la agencia EFE, en España existen más de 200





“

Creo que existe gran potencial de colaboración en el sector turístico

MIGUEL TEIGELL

filiales de grandes compañías japonesas de distintos sectores, con un volumen global de inversión acumulada superior a 4.000 millones de euros.

“Estando en Japón me llamó la atención el hecho casi contradictorio de que, mientras que los grandes grupos empresariales japoneses están presente en España desde hace décadas, no suceda así al contrario, salvo pocas excepciones”, apunta Durán.

“La inversión japonesa en España va realmente bien. La adquisición de la consultora Everis por parte de NTT DATA o la fuerte inversión en la start-up española Cabify que le ha plantado cara a Uber son buenas pruebas de que España, como proveedor de servicios tecnológicos y soluciones software, está en el

punto de mira de Japón”, explica Teigell.

Los tres becarios ICEX coinciden en resaltar que existen todavía numerosas oportunidades de colaboración entre los dos países que necesitan ser exploradas y que avanzarán en los próximos cinco años gracias al buen momento que viven las relaciones bilaterales.

“Creo que existe gran potencial de colaboración en el sector turístico. Japón también es uno de los grandes receptores mundiales de turismo, con 20 millones de visitantes en el 2015, pero tiene serias carencias en el sector hostelero, y en definitiva, poca cultura de trato al turista extranjero”, añade Teigell. “Además, los Juegos Olímpicos

► **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/serlex/>

► **Especialista en:** Investigación de mercados, gestión de proyectos, desarrollo de negocio e internacionalización y tecnologías de la información y comunicación.

► **Experiencia profesional**

- Consultor para el sector de las tecnologías de la comunicación e información para una consultoría, Madrid. ICEX.

- Asesor de Comercio Internacional y especialista en Tecnologías de la Información en la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio. Beca ICEX.

► **Formación**

- Licenciatura en Ingeniería de Telecomunicaciones.

► **Nivel de japonés:** Nivel B1-2. Examen de japonés Noken Nivel 4.

Miguel Teigell



“

del 2020 no van a hacer más que magnificar la situación”.

Durán, sin embargo, opina que “las nuevas oportunidades se están presentando en ámbitos relacionados con el envejecimiento y descenso de la población. No solo en productos y servicios relacionados con la salud, sino también en las nuevas formas de consumo que se generan en una sociedad donde la unidad familiar cambia por completo”.

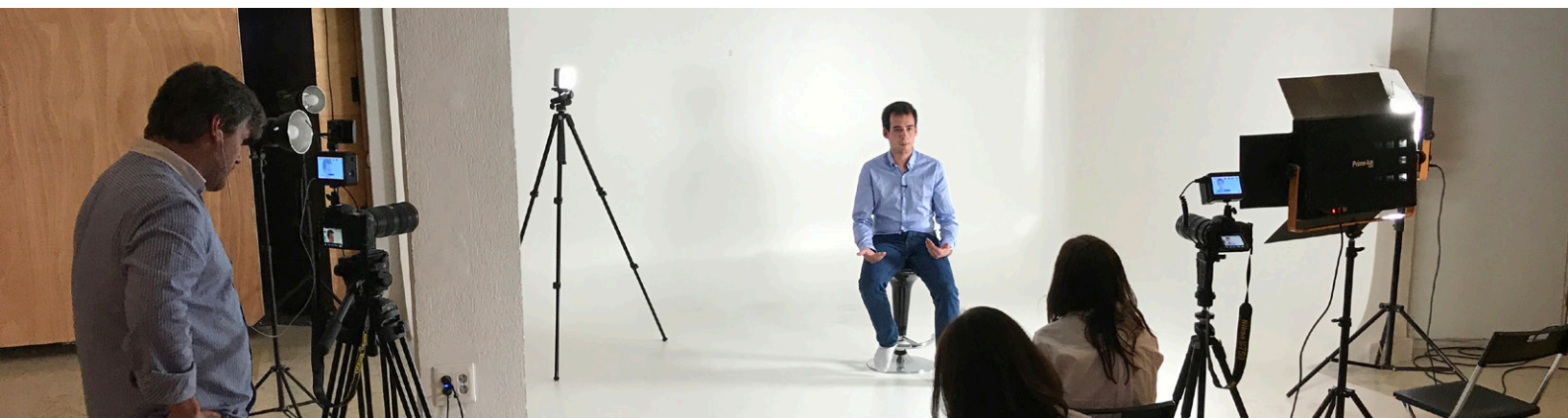
Los tres jóvenes coinciden en destacar que una estancia de un año en el país sigue siendo insuficiente para lograr un perfecto

En los últimos años se ha producido un notable incremento en el número de becarios ICEX que solicitan de destino Japón, pasando de 9 en 2013 a 19 en 2017”

MARÍA DEL CORISEO GONZÁLEZ-IZQUIERDO. CONSEJERA ECONÓMICA Y COMERCIAL JEFE EN LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN JAPÓN.

entendimiento del país asiático. Por ello, planean seguir vinculados al país nipón tanto profesional como personalmente, y seguir sirviendo como un importante elemento de cohesión económica y cultural entre los dos países.

“Un año para mí sin duda no ha sido suficiente. No descartaría volver aunque fuera trabajando para empresas allí o en mi propia empresa de Japón”, concluye Domínguez.



La Consejera Económica y Comercial Jefe en la Embajada de España en Japón, María del Coriseo González-Izquierdo, explica los criterios de asignación de destinos del programa ICEX

► La adecuación del perfil del candidato a los puestos existentes, que en el caso de la Oficina Económica y Comercial de Tokio son, en la actualidad, los tres siguientes: Tecnologías de la Información y Comunicación, Inversiones y Comercio Exterior.

► La puntuación final obtenida por el candidato en la segunda parte del proceso de selección. Muchos de los becarios destinados a Tokio ocupan un puesto muy destacado en el ranking global de los becarios de cada promoción.

► El conocimiento de idiomas del candidato. El número de candidatos que pueden acreditar un nivel suficiente de japonés no es muy alto, ya que no se trata de una lengua cuyo dominio esté muy difundido en España. No obstante, durante su año de prácticas en la Oficina Económica y Comercial en Tokio, ICEX ofrece formación adicional en japonés, con objeto de que estos jóvenes profesionales sean capaces de proporcionar un mejor servicio al proceso de internacionalización empresarial español.