



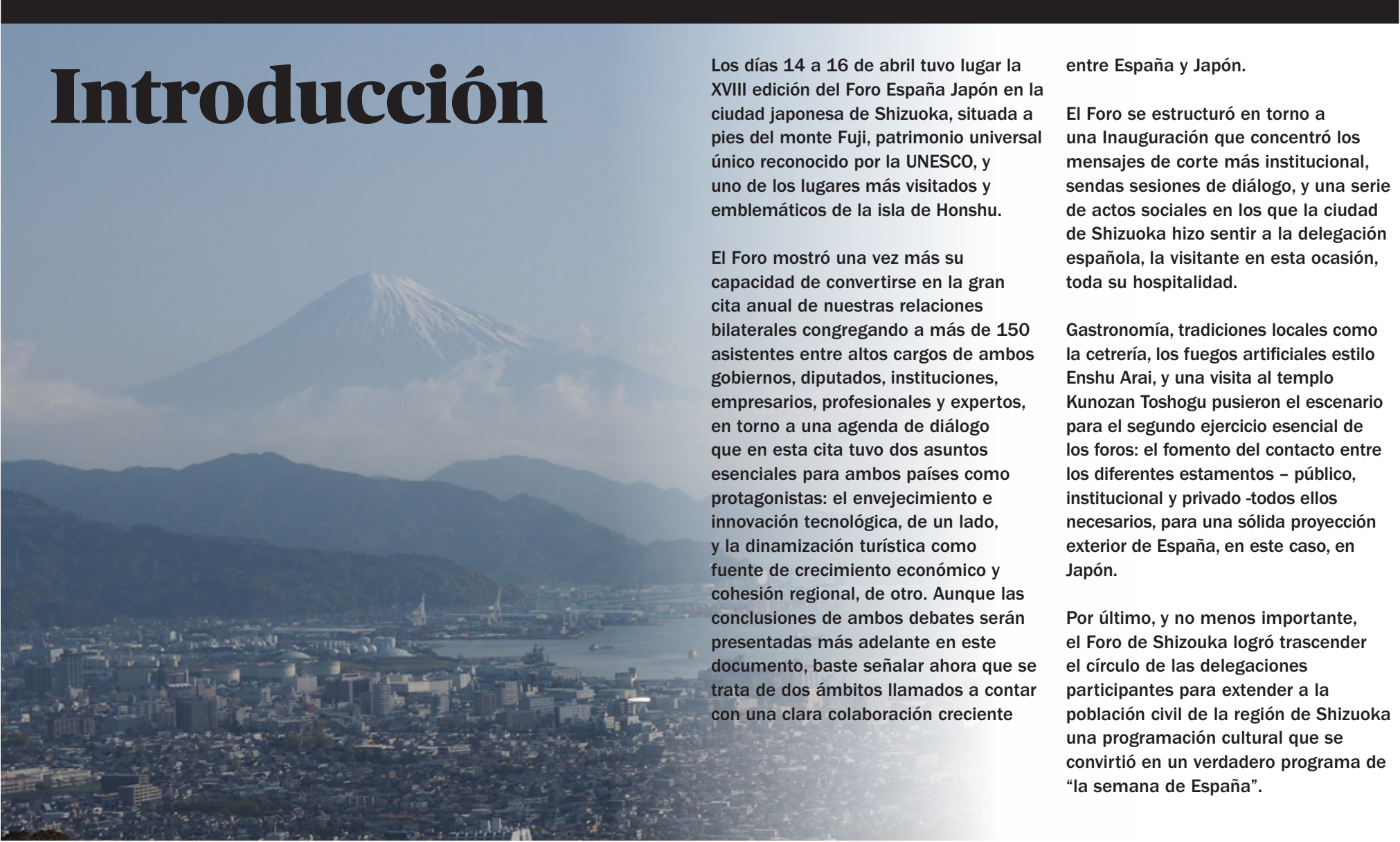
XVIII FORO

SHIZUOKA, 14 A 16 DE ABRIL DE 2016 ~

ESPAÑA JAPÓN

Resumen ejecutivo

Introducción



Los días 14 a 16 de abril tuvo lugar la XVIII edición del Foro España Japón en la ciudad japonesa de Shizuoka, situada a pies del monte Fuji, patrimonio universal único reconocido por la UNESCO, y uno de los lugares más visitados y emblemáticos de la isla de Honshu.

El Foro mostró una vez más su capacidad de convertirse en la gran cita anual de nuestras relaciones bilaterales congregando a más de 150 asistentes entre altos cargos de ambos gobiernos, diputados, instituciones, empresarios, profesionales y expertos, en torno a una agenda de diálogo que en esta cita tuvo dos asuntos esenciales para ambos países como protagonistas: el envejecimiento e innovación tecnológica, de un lado, y la dinamización turística como fuente de crecimiento económico y cohesión regional, de otro. Aunque las conclusiones de ambos debates serán presentadas más adelante en este documento, baste señalar ahora que se trata de dos ámbitos llamados a contar con una clara colaboración creciente

entre España y Japón.

El Foro se estructuró en torno a una Inauguración que concentró los mensajes de corte más institucional, sendas sesiones de diálogo, y una serie de actos sociales en los que la ciudad de Shizuoka hizo sentir a la delegación española, la visitante en esta ocasión, toda su hospitalidad.

Gastronomía, tradiciones locales como la cetrería, los fuegos artificiales estilo Enshu Arai, y una visita al templo Kunoan Toshogu pusieron el escenario para el segundo ejercicio esencial de los foros: el fomento del contacto entre los diferentes estamentos – público, institucional y privado -todos ellos necesarios, para una sólida proyección exterior de España, en este caso, en Japón.

Por último, y no menos importante, el Foro de Shizuoka logró trascender el círculo de las delegaciones participantes para extender a la población civil de la región de Shizuoka una programación cultural que se convirtió en un verdadero programa de “la semana de España”.

1. Mensajes institucionales

400 AÑOS DE HISTORIA COMPARTIDA

La Inauguración del Foro, en la jornada del día 15 de abril, estuvo presidida simbólicamente por el reloj original que Felipe III regaló al Shogun Ieyasu Tokugawa, una maravilla técnica de la época, en agradecimiento por el rescate de la tripulación de un navío español naufragado en la orilla de la ciudad de Onjuku en el año 1611; reloj que se encuentra normalmente custodiado en el templo de Kunozan Toshogu y que, excepcionalmente, se trasladó a la sede al Foro para la ocasión.

APOYO POLÍTICO AL FORO

Este símbolo de historia común estuvo muy presente en las palabras de las autoridades participantes en el acto—ambos copresidentes del Foro, Josep



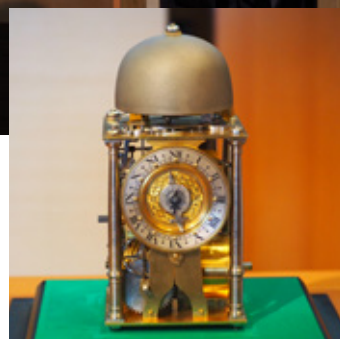
Ceremonia del Sake con los Presidentes de Foro, Shinichi Yokoyama y Josep Piqué; Tsunenari Tokugawa, descendiente del Shogun Tokugawa; el Alcalde de Shizuoka, Nobuhiro Tanabe; y, el Presidente de la Cámara de Comercio de Shizuoka, Yasuo Goto.



Hidekuni Ochial, Sacerdote Jefe del Templo de Kunoan Toshogu junto al reloj que Felipe III regaló a Tokugawa Iyasu hace más de 400 años. Abajo detalle de la maquinaria y la cubierta del reloj.

Piqué y Shinichi Yokoyama; el Alcalde de Shizuoka, Nobuhiro Tanabe; el ex Viceministro de Asuntos Exteriores de Japón, Minoru Kiuchi; el Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ignacio Ybáñez, y su homóloga, Miki Yamada, quedando patente la buena sintonía política existente entre España y Japón, y el apoyo expreso de los Ministerios de Asuntos Exteriores de ambos países a este ejercicio.

Ambos secretarios de estado valoraron



la ya larga tradición del Foro, con casi veinte años de historia, y en palabras del Sr. Ybáñez, su “extraordinario papel para impulsar un diálogo ordenado entre nuestras sociedades civiles, reforzar las redes entre destacados protagonistas de nuestra vida económica, científica y académica y un termómetro necesario para identificar los asuntos en los que nuestros países pueden trabajar juntos y llevar de vuelta a casa, valiosas ideas”.

A MEDIO CAMINO ENTRE LA “ASOCIACIÓN PARA LA PAZ, EL CRECIMIENTO Y LA INNOVACIÓN” Y EL 150 ANIVERSARIO DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS (2013- 2018).

El Secretario de Estado, Ignacio Ybáñez, aprovechó su intervención para hacer un repaso global de nuestras relaciones bilaterales en sus diferentes capítulos, situándolas en el marco temporal establecido por la “Asociación para la Paz, el Crecimiento y la Innovación”, suscrita en octubre de 2013 entre los primeros ministros, Shinzo Abe y Mariano Rajoy y que culminará en 2018, con la celebración del 150 aniversario de las relaciones diplomáticas.

En el ámbito político, destacó el creciente diálogo en cuestiones de seguridad como seña de actualidad y futuro próximo, y mostró su satisfacción por un creciente nivel de intercambios en ámbitos como el económico y comercial, así como el científico y tecnológico, áreas que arrojan saldos crecientemente positivos para los intereses españoles.

Ignacio Ybáñez mostró su confianza en pasar de los actuales 5.700 millones de euros de flujo comercial a la cifra de 10.000 millones en los próximos años, ante la perspectiva de un próximo acuerdo de libre comercio entre la UE y Japón y una mayor integración tecnológica e intraindustrial de nuestras economías.

Por el momento, en 2015 nuestro comercio creció casi un 8%, consolidándose en los últimos ejercicios una estructura exportadora desde España basada en tres pilares – agroalimentario, maquinaria y productos tecnológicos, química y farmacia.

También el turismo tuvo cabida en las palabras del Secretario de Estado quien felicitó a Japón por su consolidación como destino turístico para los españoles, que en 2015 superaron la



De izq a der y de arriba abajo: Ignacio Ybáñez, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores; Minoru Kiuchi, ex Viceministro de Asuntos Exteriores de Japón; Miki Yamada, Viceministra Parlamentaria de Asuntos Exteriores de Japón; Josep Piqué, Presidente del capítulo Español del Foro. Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga, y Gonzalo de Benito, Embajador de España en Japón. Detalle de la sala donde se celebraron las reuniones del Foro.





De izq a der: Gonzalo de Benito, Embajador de España en Japón; Carmen Vela, Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación; Ignacio Ybáñez, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores; y Josep Piqué, Presidente del capítulo Español del Foro.

cifra de 77.000 visitantes, y mostró su confianza en duplicar o incluso triplicar dichas cifras de cara a los próximos JJOO de 2020. En sentido inverso, otro dato histórico – más de 600.000 japoneses visitaron España, lo cual supuso un incremento del 24%.

Tras agradecer la presencia de la Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, en el Foro, Ignacio Ybáñez señaló algunos de los ámbitos que encarnan

el presente de esta colaboración: ciudades inteligentes, la nanotecnología, las ciencias del mar, la astrofísica, la tecnología médica y para la tercera edad - precisamente uno de los temas del presente Foro - y la tecnología de fusión nuclear, entre otros, y destacó la relevancia de seguir identificando nuevas áreas que aporten valor añadido a nuestras economías y sociedades.

ENVEJECIMIENTO Y TURISMO: DOS TEMAS INELUDIBLES PARA ESPAÑA Y JAPÓN

También los ámbitos elegidos para esta edición del Foro – envejecimiento y turismo – centraron las intervenciones, especialmente del lado japonés. La viceministra de relaciones exteriores, Miki Yamada, puso en valor la aportación del Foro como lugar de reflexión de las relaciones entre ambos países e hizo referencia a algunas cifras para ilustrar la urgencia de afrontar los retos asociados al envejecimiento de la población: en 2050 la población japonesa no superará los 100 millones de habitantes, y 1 de cada 2.5 habitantes serán personas mayores en 2060, según las previsiones. También el desarrollo del turismo ocupa un lugar en las prioridades políticas del gobierno Abe, habiéndose fijado el objetivo de lograr 40 millones de visitantes internacionales (más o menos el doble que en la actualidad) para el año 2020, y alcanzar los 60 millones para el 2030, según destacó.

El Presidente del capítulo japonés, Shinichi Yokoyama, quiso llamar la

atención sobre los contenidos del foro, deteniéndose en la revitalización de las regiones – principales afectadas por el envejecimiento, el descenso de la población y su concentración urbana –, como clave para el sostenimiento del actual sistema económico social japonés. El potencial del turismo para su desarrollo económico habrá de ser una de las claves, reconociendo a España como una prescriptora de buen hacer en este ámbito. En la otra cara de la moneda situó al envejecimiento como acicate para la innovación tecnológica especialmente adaptada a esta realidad. Y en ambos casos, al Foro como lugar de aprendizaje sobre asuntos de interés compartido.

FORO ESPAÑA JAPÓN: DONDE LA ACCIÓN EXTERIOR, LA DIPLOMACIA PÚBLICA, Y LA SOCIEDAD CIVIL CONVERGEN

Josep Piqué, por su parte, reivindicó el papel desempeñado no solamente desde ambos ministerios de asuntos exteriores, sino desde las instituciones propias de la sociedad civil, como la propia Fundación Consejo España Japón y sus entidades patronas, en la revitalización que el Foro ha

experimentado en los últimos años. Se trata de un claro caso de colaboración de la diplomacia pública y la acción exterior de los agentes privados en el que todos – gobiernos, empresas, trabajadores, expertos- salen ganando con el intercambio. La ambición de mejorar cada edición ha de ser el motor que convierta al Foro en el referente anual de nuestras relaciones bilaterales, que en 2018 celebrarán el 150 aniversario de relaciones diplomáticas, y que será el siguiente hito que impulsará su contenido como sucedió con el Año Dual España Japón en 2013. Tal y como recordó el Presidente del lado español, Josep Piqué, el pueblo español y japonés comparten valores de libertad, democracia, derechos humanos, búsqueda de la paz y la estabilidad internacional. Esta sintonía ha de facilitar un diálogo más profundo y más pragmático entre dos países complementarios en muchos aspectos.



Participantes españoles y japoneses durante el almuerzo ofrecido por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón. Palabras de Gonzalo de Benito, Embajador de España en Japón en la cena de clausura del Foro ofrecida por el Alcalde de Shizuoka. Los Presidentes de Foro, Shinichi Yokoyama y Josep Piqué en la clausura de las sesiones de trabajo del Foro.



2. SESIÓN DE TRABAJO

La construcción de un destino turístico: Diálogo España Japón

MODERADOR

> **Ryoichi Matsuyama.** Presidente, JNTO (Japan National Tourism Organization).

PANELISTAS

> **Seiichi Tomiya.** Director General para la Planificación de las Políticas, Ministerio de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo.

> **Yoshinori Ochi.** Secretario General y Miembro de la Junta Directiva, JATA (Japan Association of Travel Agents).

> **Marta Blanco.** Directora General, TURESPAÑA.

> **Iñaki Gaztelumendi.** Director Técnico, Foro Mundial del Turismo Gastronómico OMT-BCC.

España y Japón viven un momento dulce en lo que a turismo bilateral se refiere. La próxima apertura de un vuelo directo de Iberia Madrid-Tokio en el mes de octubre, se une a los cifras históricas de emisión de turistas en ambos sentidos: 77.000 españoles visitaron Japón en 2015, más del doble que el año anterior, mientras que más de 600.000 japoneses visitaron España, un 24% más que el año anterior. El gobierno Abe ha fijado el desarrollo turístico internacional de Japón como una política prioritaria, mientras que España es un referente mundial en creación y dinamización de destinos turísticos. La expectativa sólo puede ser en el sentido de una creciente interacción.

PRINCIPALES APORTACIONES DE LA SESIÓN

> El sector turístico se encuentra en un proceso de desarrollo a nivel mundial.

> El actual gobierno Abe está impulsando decididamente el desarrollo de Japón como destino turístico internacional.

> En 2013 Japón superó por primera vez la cifra de 10 millones de visitantes

extranjeros. Dos años después, en 2015, casi duplicó dicha cifra llegando a los 19.740.000. En lo que al gasto se refiere, las cifras se han triplicado en los últimos tres años (2012-2015).

> En 2015, Asia representó el 82,9 % del origen de dicho turismo, siendo China el primer emisor de turistas con el 25,3% del total (duplicando la cifra del ejercicio anterior), seguido por Corea 20,3%, Taiwan 18,6%, y Hong Kong 7,7%. España representó el 0,4% del total de turistas extranjeros con una tendencia claramente alcista respecto a ejercicios anteriores.

Participantes en la primera de las mesas de trabajo sobre la construcción de un destino turístico.



> En abril de 2016 Japón estableció nuevos objetivos cuantitativos para el turismo internacional. Estos son algunos datos:

- > Visitantes: 40 millones en 2020, y 60 millones en 2030.
- > Gasto: 8 trillones de yenes (más del doble que en 2015) y 15 trillones de yenes en 2030.
- > Pernoctaciones en zonas rurales: 70 millones en el 2020 (casi tres veces la cifra de 2015), y 130 millones en 2030.

> Se observa una creciente diversificación geográfica en cuanto a destinos dentro de Japón, aunque todavía es necesario sofisticar su gestión turística.

> Japón necesita adaptar sus capacidades al rápido crecimiento observado, en concreto en el ámbito aduanero, hotelero, o de flotas de autocares, y también en el de recursos humanos especializados.

> Japón abrirá en los próximos meses una Oficina de Turismo en Madrid.

> En cuanto a Japón como emisor de turistas, según datos de la JATA (Japan Association of Travel Agents), son las mujeres entre 20 y 34 años y las personas mayores de 60 quienes lideran el mercado.

> Los cuatro mayores atractivos de España para el turista japonés son las fiestas populares singulares, las rutas de trekking y caminos de peregrinación, los acontecimientos deportivos o la práctica deportiva, y la gastronomía.

> En 2015, 68,2 millones de turistas

visitaron España ocupando la tercera posición en número de visitantes a nivel mundial. El gasto ascendió a 67.000 millones de euros. El turismo representó el 11% del PIB y el 13% del empleo.

> El WEF (World Economic Forum) consideró a España en 2015 como el país turísticamente más competitivo del mundo en atención a parámetros como su patrimonio cultural y natural, la seguridad, o la innovación y tecnología aplicada al turismo, entre otros factores.

> La colaboración entre diferentes

administraciones, de un lado, y la colaboración público privada, de otro, han sido claves en el caso de éxito del desarrollo turístico español.

> España apuesta por el desarrollo de Destinos Turísticos Inteligentes. Se trata de impulsar la innovación en los destinos, con el despliegue y desarrollo de las TICS, de forma que se puedan crear servicios diferenciales y altamente competitivos, beneficiando a las industrias turísticas, especialmente a las PYMES.

> España y Japón podrían colaborar empresarialmente, incluso en terceros mercados, en el ámbito tecnológico aplicado al desarrollo de Destinos Turísticos Inteligentes.

> Todas las regiones españolas tienen potencial para recibir turismo durante todo el año, y el gobierno impulsa esta diversificación territorial y estacional. España puede compartir experiencias valiosas con Japón en este objetivo común.

> Es difícil cuantificar el impacto del vuelo directo España Japón. Experiencias similares con otros países arrojaron cifras que multiplicaron por siete el número de viajeros.

> España y Japón son dos de los países más influyentes a nivel gastronómico del mundo. La gastronomía es un activo turístico muy valioso ya que, como patrimonio cultural, no es deslocalizable y por ello permite diferenciar y posicionar destinos.

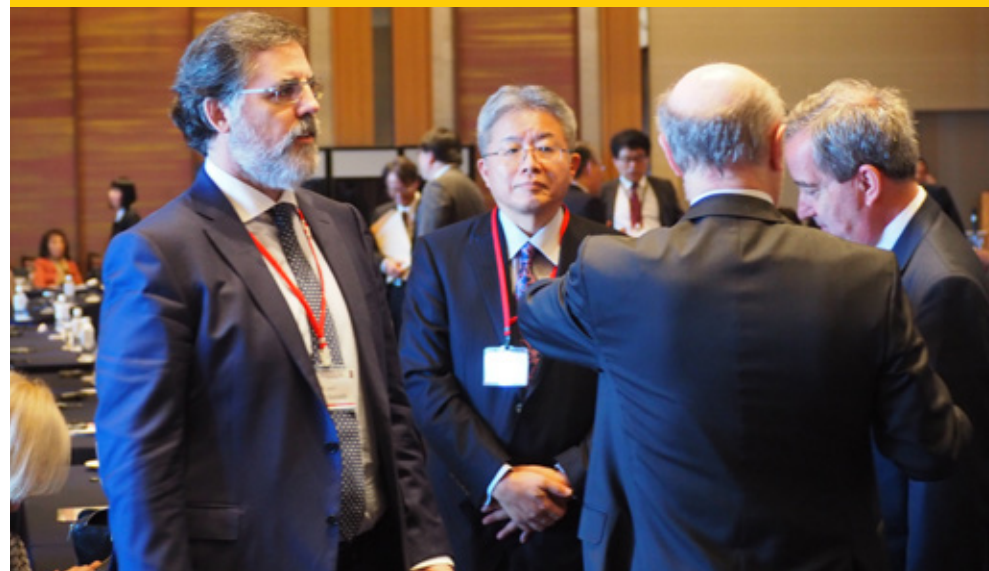
> El turismo gastronómico representa 150 millones de euros a nivel mundial. De los 68 millones de turistas que visitaron España en 2015, 9,5 millones (14%) tuvieron como motivación principal la gastronomía y los vinos.

> La experiencia de “Saborea España”, impulsada por Turespaña y gestionada por cuatro actores principales: los destinos turísticos; empresas de hostelería; cocineros; y la red de paradores, supone un ejemplo de gestión en el turismo experiencial que podría ser de interés para Japón.

> También la experiencia de “Ciudades AVE”, puede ser una buena práctica adaptable a Japón dada su vasta red de alta velocidad, muy apropiada para personas de edad avanzada. A través de la RED de Ciudades AVE, se desarrolla una planificación estratégica que pone en valor los destinos unidos por la alta velocidad.



Marta Blanco, Directora General de Turespaña (izqda.) e Iñaki Gaztelumendi, Director Técnico del Foro Mundial del Turismo Gastronómico OMT-BCC (dcha). Abajo: patronos y miembros de la delegación española durante uno de las pausas entre las sesiones de trabajo.



3. SESIÓN DE TRABAJO

La innovación como respuesta al envejecimiento de la población

Panelistas españoles y japonesas de la segunda sesión centrada en políticas públicas y envejecimiento.



Carmen Vela, Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, pronunció unas palabras de apertura a la sesión haciendo repaso de los principales proyectos nacionales, o europeos con participación española, en la materia.

Según expuso, Japón y España poseen grandes similitudes, tanto en su pirámide poblacional, como en la esperanza de vida de sus ciudadanos, ocupando el primer y segundo lugar respectivamente según datos de la Organización Mundial de la Salud.

En este contexto, España destina al sector de la salud la mayor cantidad de fondos en las convocatoria de proyectos de I+D+I, muy por delante de sectores como el agrícola, el energético o el del transporte. En 2015 esta cifra alcanzó los 143 millones de euros, según detalló.

En el ámbito europeo, en el Programa Horizonte 20/20 de la UE del que España es socio en numerosos proyectos, una parte importante del presupuesto está destinado a la investigación e innovación en el marco de la salud, el cambio demográfico y el bienestar. Entre sus objetivos se encuentran la prevención de enfermedades y el tratamiento de las mismas; el envejecimiento activo y la autogestión de la salud; y la atención sanitaria y la asistencia integrada.



De izq a der: Hiroya Matsuda, Kasumi Miyajima, Rafael Bengoa y Francisco Marín.

Primera parte. Políticas públicas y envejecimiento

MODERADOR

> **Motoshige Itoh.** Catedrático en la Facultad de Ciencias Sociales Internacionales de la Universidad de Gakushuin.

PANELISTAS

> **Hiroya Masuda.** Profesor visitante de Posgrado de Políticas Públicas, Universidad de Tokio; ex Ministro de Asuntos Interiores y Comunicaciones.

> **Kasumi Miyajima.** Comentarista de Nihon Television Inc.

> **Rafael Bengoa.** Director del Área de Salud, Deusto Business School, Universidad de Deusto; Vicepresidente, Advisory Group Horizonte 20/20 en Salud, Demografía y Bienestar, UE.

> **Francisco Marín.** Director General de CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial).

España y Japón son los dos países con mayor esperanza de vida del mundo, con 84 y 83 años respectivamente, a lo que se une una menguante cantidad de nacimientos. Al margen de otras políticas públicas sociales que palién esta situación –conciliación laboral y familiar, estabilidad en el empleo, alivio de las cargas familiares, etc...- resulta inaplazable fomentar un clima de innovación que contribuya a aportar soluciones para la sostenibilidad del sistema social, y para un envejecimiento activo y saludable.

PRINCIPALES APORTACIONES DE LA SESIÓN

> La esperanza de vida de nuestros actuales jóvenes superará con toda probabilidad los 100 años, aunque viviremos con muchas enfermedades crónicas.

> Los servicios sociales y de sanidad habrán de adaptarse a esta realidad. El modelo actual, pasivo, en el que se espera a que los enfermos crónicos asistan al centro de salud o a los servicios de urgencias una vez empeora

su salud, no es sostenible.

> Existen cálculos que señalan que para 2045 con las actuales tendencias demográficas, los países desarrollados necesitarían todo su presupuesto público dedicado a sanidad para mantener las actuales prestaciones.

> Ya existen algunos consensos sobre el modelo de futuro en el que la medicina telemática o no presencial de control a distancia será clave para un enorme ahorro. Se calcula que por esta vía se podrían ahorrar entre el 30 y el 35% de las visitas médicas.

> A pesar de que la tecnología está ya madura, todavía no se ha dado la revolución digital en la sanidad debido a la ausencia, desde la Administración, de un plan a medio plazo que asegure su viabilidad.

> España está analizando el entorno normativo necesario para que esta revolución digital tenga lugar. Inversión y reformas son necesarias.

> Resulta también necesaria una mayor convergencia entre medicina y servicios sociales para atender a las necesidades de las personas mayores dependientes (demencia senil, por ejemplo), y un



Rafael Bengoa, Director del Área de Salud, Deusto Business School, Universidad de Deusto.

mayor equilibrio entre el esfuerzo financiero dedicado a uno y otro ámbito. En España podrían crearse 500.000 puestos de trabajo de cuidadores sociales.

> No hay ningún sector de la innovación tecnológica en el que sea más imprescindible la cooperación público privada que en el sector sanitario. La figura de la “compra pública innovadora” puede ser una útil herramienta en España.

> El CDTI ha invertido en los últimos años más de 500 millones de euros en proyectos de salud. La tecnología



Francisco Marín, Director General del CDTI.

se encuentra muy avanzada, incluyendo proyectos en el ámbito de la regeneración de tejidos a través de impresoras 3D, por ejemplo. Incapacidades visuales o auditivas podrán ser solucionadas por la tecnología a medio plazo.

> La innovación aplicada al fenómeno del envejecimiento no se limita al ámbito sanitario. Se trata de dar respuesta, desde la tecnología, a otros muchos retos que redunden en una mayor calidad de vida e independencia de las personas mayores: robótica, smart homes, e-health, sector agroalimentario (alimentos que prolonguen la vida), son

algunos ámbitos de futuro.

> Sería deseable que la estrategia de Innovación aplicada al envejecimiento fuese transversal ya que los retos son multidisciplinares. En la UE existen una línea específica dentro del programa marco de innovación Horizonte 20/20.
> Japón es una referencia internacional en innovación abierta. El 80% de la financiación es privada y el 20%, pública, mientras que en España más de la mitad es pública.

> CDTI y NEDO, agencias de innovación de España y Japón respectivamente, mantienen un programa bilateral de cooperación tecnológica desde el año 2008. Es de esperar que exista margen para una mayor colaboración entre empresas privadas de ambos países, incluso en terceros mercados, en los ámbitos de energía y salud.

> El teletrabajo puede contribuir a la conciliación y a la continuidad laboral de las personas mayores. Debe estudiarse en qué medida y en qué tipo de trabajos.

Segunda parte. Tecnología y servicios como respuesta al envejecimiento de la sociedad

PANELISTAS

- > **Hiromichi Fujimoto.** Presidente, Activelink, Co. Ltd.
- > **Hirofumi Gouda.** Consejero, FUJITSU Next-Generation Healthcare Business Center.
- > **Carlos Royo.** Director de Desarrollo de Negocios, GMV.
- > **José Miguel Azkoitia.** Director de Desarrollo de Negocio de Salud, TECNALIA.

El envejecimiento de la población ha de verse asimismo como el origen de una nueva demanda de productos y servicios adaptados a esta realidad, con un elevado componente de innovación tecnológica. Las oportunidades económicas asociadas a este fenómeno reciben el nombre de “Silver Economy”.

PRINCIPALES APORTACIONES DE LA SESIÓN

> > La tecnología es la única solución para el mantenimiento del sistema, no solo sanitario, sino social, con la actual pirámide demográfica y aspirando

a un mismo nivel de atención. La deshospitalización de la salud es esencial.

> El empoderamiento del ciudadano es fundamental, como parte activa de su propio cuidado sanitario, haciéndole accesible en todo momento y cualquier lugar su propia historia médica, así como información sobre su estado proporcionada por sensores que, en caso necesario, habrá de interpretar el facultativo, incluso a distancia.

> El internet de las cosas va a revolucionar el futuro en el que el mayor centro de información será el ser humano. La tecnología está ya lista para avanzar en plataformas de telemedicina,

Participantes en la mesa Tecnología y servicios como respuesta al envejecimiento de la sociedad.



receta electrónica, de home care, etc...

> Es destacable que en España 95% población cuenta con receta electrónica, y el 97% con historia médica digital. Debe destacarse que esto se ha logrado dedicando el 1% del gasto total en salud a las TIC. El ratio de la banca, a efectos comparativos, es del 6%. Un nivel deseable estaría en el entorno del 2 al 4%, en términos de optimizar la relación

coste/oportunidad.

> El envejecimiento de la población es, por otro lado, una oportunidad económica de enorme calado. Es lo que se conoce como “Silver Economy”. En España el 70% de la generación que hoy entra en los 65 años goza de buena salud. Son la generación más formada, con mayor capacidad económica, y más numerosa (fruto del baby boom) de la



Carlos Royo, Director de Desarrollo de Negocios de GMV.

historia de España.

> El fenómeno del envejecimiento se da hoy principalmente en Europa y en Japón, pero se extenderá por todo el planeta, excepto África subsahariana, en los próximos 20 o 25 años.

> En 2050 de cada cuatro mayores de 65 años, tres estarán en países pobres o en vías de desarrollo. Es necesario generar ya modelos en Europa y en Japón que sean exportables en el futuro a estas regiones, y ajustar el sistema a todos los niveles y a escala mundial.

> Es necesaria e inaplazable una

gran conferencia internacional sobre envejecimiento, equiparable a lo que la cumbre de Río supuso para el cambio climático, y buscar soluciones en las próximas dos o tres décadas.



José Miguel Azkoitia, Director de Desarrollo de Negocio de Salud de TECNALIA.

4. Málaga acogerá la XIX edición del Foro España Japón

Durante la cena de Clausura ofrecida por el Alcalde de Shizuoka se produjo el traspaso del testigo de la sede del Foro a la ciudad de Málaga, cuyo Alcalde, Francisco de la Torre, realizó una presentación sobre los muchos atractivos de su ciudad. Detalló también el sólido vínculo de Málaga con Japón, a través del proyecto sobre movilidad eléctrica llamado Zem2all, en el que participan empresas españolas y japonesas como Endesa, Mitsubishi, Hitachi, Telefónica o Ayesa.



Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga junto a Nobuhiro Tanabe, Alcalde de Shizuoka.



Josep Piqué recibe una réplica del reloj que Felipe III regaló a Tokugawa Ieyasu.

5. Galería



Demostración de fuegos artificiales tradicionales denominados Enshu Arai o fuegos artificiales de cañería de mano. Visita al Templo de Kunozan Toshogu.

Hidekuni Ochiai, Sacerdote Jefe del Santuario de Kunozan Toshogu.

Eva Garrido, Coordinadora General de la Fundación charla con el miembro del patronato Juan José Alert, Head of Retails Banking de Fujitsu y José Miguel Azkoitia.



Palabras de Nobuhiro Tanabe, Alcalde de Shizuoka durante la cena de clausura de las sesiones del Foro. De izq a der: Tsunenari Tokugawa, descendiente del Shogun Tokugawa y su esposa, Carmen Vela, Ignacio Yñañez y Gonzalo de Benito. Inma Riera, Directora General de la Cámara Oficial de Comercio de España. Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga y Antonio Gil de Carrasco, Director del Instituto Cervantes de Tokio. Inma Riera, Marta Blanco y Francisco de la Torre.





*Carmen Vela durante el espectáculo de cetrería ofrecido por el Ayuntamiento de Shizuoka.
Juan José Alert, Fujitsu, durante el mismo espectáculo.
Alfredo Bonet, Director de Internacional de la Cámara Oficial de Comercio de España y Marta Blanco, Directora General de Turespaña.
Miguel Navarro Japan Manager de Iberia y Javier Sierra, Director South East Asia de ACS
Los miembros del patronato de la Fundación, Joaquín Eulate, Director Corporativo de Relaciones Institucionales y Comunicación, y Miguel López Quesada, Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales, charlan con Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga.*

ORGANIGRAMA

PRESIDENTE

Josep Piqué. OHL

SECRETARIO GENERAL

Alonso Dezcallar Mazarredo. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

CONTACTO

C/ Serrano Galvache, 26.

Torre Norte

28033 Madrid

Tel: 91 379 84 59 / 91 379 96 69

www.spainjapanfoundation.com



PATRONATO
