

HABLANDO DE JAPÓN / ESPECIAL MUNDO POST-COVID

# “El refuerzo del compromiso español con la Agencia Espacial Europea permitirá más proyectos globales de cooperación con Japón”

Entrevista a **Juan Tomás Hernani**

CONSEJERO DELEGADO DE  
SATLANTIS

SEPTIEMBRE 2020

La empresa Satlantis se ha convertido en una de las empresas españolas con mayor potencial internacional tras haber instalado una cámara, de tecnología pionera para la Observación de la Tierra, en el módulo japonés de la Estación Espacial Internacional, un hito histórico ya que es la primera vez que Japón aloja una tecnología no japonesa en su módulo.

El proyecto de Satlantis nació en Estados Unidos en 2013, como una spin-off de la Universidad de Florida para apoyar las investigaciones de su fundador y profesor de astrofísica Rafael Guzmán. La cercanía del proyecto a Cabo Cañaveral, principal centro de actividades espaciales de la NASA, facilitó los primeros tests y especificaciones del proyecto.

Más adelante, en 2014, se constituye Satlantis Microsats como cabecera del grupo en Bilbao, aglutinando a sus socios fundadores, Cristina Garmendia, exministra de Ciencia en el Gobierno Español; Juan Tomás Hernani, ex Secretario General de Innovación y Antonio López, CEO de SILO Ventures.

El objetivo principal de Satlantis es convertirse en un actor clave en el ámbito de la Observación de la Tierra desde el Espacio para satélites pequeños.



## ¿Cómo surgió la oportunidad de colaborar en el proyecto de la Estación Espacial Internacional que ha involucrado a España, Japón y Estados Unidos y cómo consiguieron ese contrato?

La relación con Japón proviene desde casi la cuna, con la presencia de Everis/ NTT Data en nuestro accionariado, con una involucración muy directa en nuestras operaciones.

Ya en noviembre de 2017 contactamos con SpaceBD, una pyme de servicios espaciales japonesa, que actuó como nuestro bróker con la Agencia Japonesa de Exploración Aeroespacial (JAXA).

Aprendimos a tender puentes entre ambas culturas, destacando que, aunque los acuerdos consumen tiempo, son siempre fiables y duraderos, basados en la confianza y la buena fe. Aunque el acuerdo económico fue difícil, ambas partes lo conseguimos.

*En 2013 la consultora y proveedora de servicios de tecnología e innovación japonesa, NTT Data, cerró la compra de la multinacional española Everis.*

**El primer cliente de Satlantis fue la Agencia Japonesa de Exploración Aeroespacial (JAXA). ¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con científicos japoneses en el proyecto de la Estación Espacial Internacional?**



Nos ha costado adaptarnos a esta filosofía. Se ha tratado de un proyecto trinacional, ya que NASA es el coordinador final de cualquier misión a la Estación Espacial Internacional. Ha sido un proyecto de un año de duración, todo un récord según la Agencia Japonesa de Exploración Aeroespacial (JAXA), quienes manifestaron que nuestra ambición requeriría al menos 4 años de desarrollo.

Hemos pasado todo tipo de tests de homologación de ambas agencias espaciales, térmicos, de vibración, radiación, fatiga, composición química, vacío, etc. Un compendio de más de 3000 páginas de resultados de ingeniería hasta la aprobación final.

A esto sumamos este contexto multicultural y multihorario, en donde en Tsukuba (donde se encuentra el centro espacial japonés) se iniciaban las conferencias a las 8 am, siendo la 1 de la madrugada en Bilbao y las 6 pm en Houston.

Sin embargo, el clima de orgullo y respeto creado desde el principio hizo

resolver una a una todas las dificultades que se presentaron.

### **¿Cómo veis el papel de Japón en el desarrollo aeroespacial dada su dilatada experiencia en innovación tecnológica? ¿Y el de la Unión Europea?**

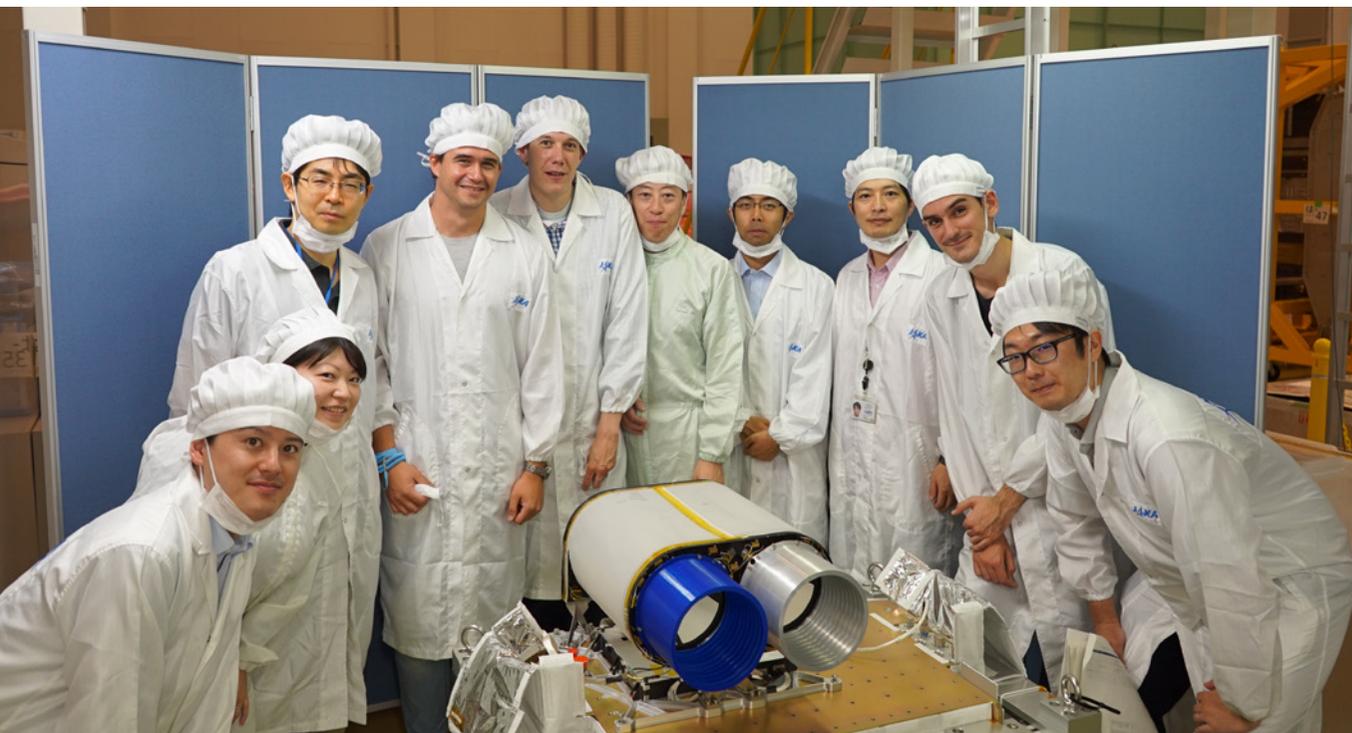
Japón es una potencia espacial de relevancia, destacando su apoyo al New Space en todos sus campos, desde los pequeños lanzadores a los pequeños satélites. Para nosotros ha sido un orgullo introducir una cámara espacial en “el país de las cámaras”, ofreciéndonos un gran futuro.

En particular, nuestra relación con NTT Data y su papel en la geo-inteligencia nos aporta un acceso internacional combinando nuestra tecnología *hardware* con su papel de desarrolladores de aplicaciones, en una actividad de muy alto crecimiento con el cliente en el centro de los proyectos.

Europa es también una región que prioriza el Espacio y su impacto en la economía, como prueba la reciente



**“Ha sido un proyecto de un año de duración, todo un récord según la Agencia Japonesa de Exploración Aeroespacial (JAXA), quienes manifestaron que nuestra ambición requeriría al menos 4 años de desarrollo.”**



“Japón es una potencia espacial de relevancia, destacando su apoyo al New Space en todos sus campos, desde los pequeños lanzadores a los pequeños satélites. Para nosotros ha sido un orgullo introducir una cámara espacial en “el país de las cámaras”, ofreciéndonos un gran futuro.”

“España debe saber alinear sus prioridades, en particular su atención a las PYMEs en el mundo del New Space, las primeras creadoras de empleo e innovación, para no quedarse detrás de Alemania o Reino Unido en este capítulo.”

puesta en marcha de la Dirección General de Defensa y Espacio, con sus correspondientes programas. España debe saber alinear sus prioridades, en particular su atención a las PYMEs en el mundo del New Space, las primeras creadoras de empleo e innovación, para no quedarse detrás de Alemania o Reino Unido en este capítulo.

*El concepto de New Space surgió en los años 90 para referirse a un modelo de negocio que enfatiza la participación de las empresas privadas sobre las gubernamentales en la realización de actividades*

*espaciales. También incluye la creación de nuevos mercados a través de aplicaciones espaciales no desarrolladas por las agencias gubernamentales y las empresas aeroespaciales tradicionales como el turismo espacial.*

**Es la primera vez que Japón aloja una tecnología no japonesa en su módulo Kibo, situado en la Estación Espacial Internacional. ¿Creéis que este hito puede abrir el camino a empresas tecnológicas españolas en Japón en el mundo post-Covid? ¿Esperáis que sea el inicio de futuras colaboraciones en más proyectos científicos junto a Japón?**

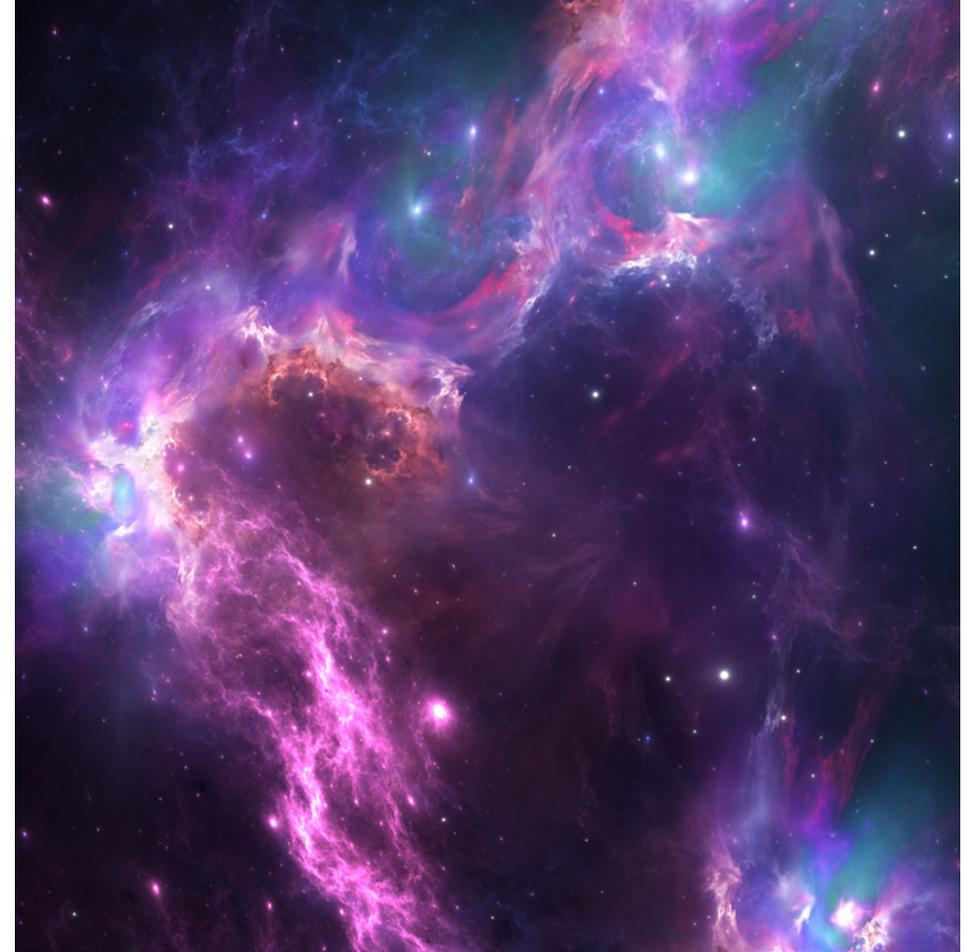
Sin ninguna duda el primer proyecto de apertura de relación es siempre el más difícil, pero Satlantis está ya trabajando en su segundo proyecto para la Estación Espacial Internacional, esta vez con Estados Unidos, por el cual se entregará una segunda cámara, de 6kg y multiespectral, a mediados de septiembre.

Satlantis también ha invitado a la Agencia Japonesa de Exploración Aeroespacial y a la empresa SpaceBD a un buen número de nuestros eventos, permitiendo la interacción de otras empresas españolas con el entorno japonés como DHV, PLD, Alen, etc.

Ahora, con el compromiso español

con la Agencia Espacial Europea incrementado a 280 millones de euros, esperamos obtener proyectos globales de cooperación con Japón, muy centrados en los grandes retos medioambientales de los plásticos en el mar, contaminación marina y su efecto en la pesca, la calidad del aire y las emisiones NOx, metano, CO2, etc.

*En junio de 2020 el gobierno japonés aprobó un nuevo Plan Básico Espacial, el cuarto de este tipo de su historia. En el documento se incluyen los planes y presupuestos del proyecto espacial del país para los próximos años e incluye un compromiso para participar en programas espaciales internacionales de exploración como el de Artemis, liderado por Estados Unidos.*



**“Satlantis también ha invitado a la Agencia Japonesa de Exploración Aeroespacial y a la empresa SpaceBD a un buen número de nuestros eventos, permitiendo la interacción de otras empresas españolas con el entorno japonés como DHV, PLD, Alen, etc.”**

## ¿Cómo pueden beneficiar este tipo de proyectos que integran a varios países a dar a conocer la industria y la tecnología española fuera de nuestras fronteras?

Creo que su efecto multiplicador es impresionante. Basta citar el acto de entrada en operación de nuestra cámara ISIM en la Estación Espacial Internacional el pasado 9 de junio, con la conexión entre S.M. el Rey D. Felipe acompañado de nuestra presidenta Cristina Garmendia y el comandante Cassidy de la nave. No solo nos acompañó el vicepresidente de NTT Data, Toshi Fujiwara, sino las máximas autoridades de la Agencia Japonesa de Exploración Aeroespacial (JAXA), NASA y la Comisión Europea. El acto fue seguido por 5.000 empresas, con un 40% de cuota internacional.

## ¿Por su estrecho vínculo con Japón, podría ser Everis un importante socio para nuevos proyectos en Japón? ¿Cómo veis el futuro de la colaboración tecnológica entre España y Japón?



Como he mencionado anteriormente, la sinergia entre Everis y Satlantis es total, y ha recibido una gran atención desde la matriz en Tokio. Nuestro avance en Latinoamérica también es potente. La presencia en el stand de Everis en la última Feria Internacional del Aire y del Espacio (FIDAE) en Chile nos otorgó el galardón a la tecnología más innovadora de las presentadas en la feria. Poseemos una agenda intensa, además de Chile, también tenemos planes en Colombia,

México y otros países de la región. España por su dimensión y relación con Iberoamérica, es un hub muy interesante para reforzar la combinación de intereses y tecnologías. Algo similar ocurre con Japón, como alternativa a otras potencias para el desarrollo de nuestro sector en el sudeste asiático. Por tanto, a pesar de la dificultad que conlleva toda aventura internacional, no puedo ser más optimista.