



XIX FORO ESPAÑA JAPÓN

GLOBALIZACIÓN
Y CUARTA REVOLUCIÓN
INDUSTRIAL

MÁLAGA, 18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017

www.spainjapanfoundation.com



Resumen ejecutivo

Introducción

Los días 19 y 20 de octubre tuvo lugar la XIX edición del Foro España Japón en la ciudad española de Málaga, localidad que posee un estrecho vínculo con el país asiático al acoger desde hace décadas a empresas japonesas líderes en innovación como Fujitsu y TDK.

El Foro España Japón, principal ejercicio de diplomacia pública entre los dos países, puso de manifiesto el buen clima de relaciones políticas y socioeconómicas al contar con la participación de 150 altos representantes del ámbito empresarial, académico y de las administraciones públicas de ambos países.

El encuentro giró en torno a una agenda de diálogo sobre dos asuntos de interés estratégico para España y Japón: el fenómeno de la globalización y su contestación desde algunas instancias, de un lado, y la Cuarta Revolución Industrial como nuevo paradigma social y económico, de otro.

El Foro, que cuenta con el respaldo de



los Ministerios de Asuntos Exteriores de ambos países, se estructuró en torno a una inauguración que recogió los mensajes de corte más institucional de ambas Administraciones, cuatro sesiones de diálogo sobre los temas principales de la edición de este año - globalización y cuarta revolución industrial - y una visita técnica al principal polo de innovación de Málaga.

Intercambios a través de la gastronomía, manifestaciones culturales como la danza y una visita al Museo Picasso de Málaga, complementaron los principales objetivos del Foro: promover un mejor entendimiento entre nuestras sociedades y consolidar lazos de amistad.

La Fundación agradece a la ciudad de Málaga, con su alcalde Francisco de la Torre a la cabeza, su total compromiso a este intercambio de ideas entre los dos países. Nuestra institución quiere, también, hacer una mención especial a todos los agentes de la sociedad civil malagueña que diseñaron una programación paralela para que el Foro trascendiese de las sesiones de trabajo e inundase la ciudad con un ciclo de actividades culturales relacionadas con el país asiático.



VI Edición de los Premios FCEJ

El acto de entrega de la VI edición de los Premios de la Fundación Consejo España Japón tuvo lugar durante la cena de inauguración del Foro, aprovechando la numerosa presencia de altos representantes de los dos países.

Durante la ceremonia de concesión del galardón, se hizo hincapié en los progresos positivos en materia de acercamiento entre los dos países. La aerolínea Iberia, la entidad española galardonada, resaltó los esfuerzos que se están llevando a cabo para mejorar la conectividad entre los dos países y que se han visto reflejados en la inauguración hace un año de una ruta aérea directa que conecta Tokio y Madrid.

Juan Cierco, Director de Comunicación de la aerolínea, fue el encargado de recibir el Premio de las manos de Josep Piqué, Presidente de la Fundación Consejo España Japón. En su discurso de agradecimiento, Cierco anunció que la aerolínea planeaba la pronta apertura

de más frecuencias de vuelo para incrementar los tres vuelos directos que existen actualmente y si, las perspectivas continúan siendo positivas, Iberia podría consolidar una ruta diaria al país asiático.

El periódico japonés Yomiuri Shimbun, el de mayor tirada del mundo, recibió la distinción por su colaboración con reputados museos españoles para la organización de las exposiciones más relevantes de arte español de los últimos años en Japón. Actualmente, el diario japonés está preparando, conjuntamente con el Museo Nacional del Prado, una gran exposición sobre el pintor Diego Velázquez, que tendrá lugar en 2018 con motivo de la conmemoración de los 150 años del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y Japón.

Yoshimitsu Ohashi, el vicepresidente del diario, subrayó el excelente momento en nuestras relaciones bilaterales, hecho que se refleja en un mayor interés informativo del periódico por España.



Yoshimitsu Ohashi, Vicepresidente del periódico japonés Yomiuri Shimbun y Juan Cierco, Director de Comunicación de la aerolínea Iberia, recogen el Premio de la FCEJ de manos de Josep Piqué, Presidente de la Fundación.



La Globalización y la Cuarta Revolución Industrial

Para la celebración de la XIX edición del Foro España Japón, la Fundación seleccionó la Globalización y la Cuarta Revolución Industrial como temas centrales, debido a la capacidad que

tienen estos dos fenómenos para determinar nuestro futuro próximo a nivel global. España, como miembro destacado de la UE y Japón, líder tecnológico mundial, quisieron en este

encuentro reflexionar conjuntamente sobre los cambios de paradigma legislativo y de políticas públicas que estos nuevos modelos plantean a nuestras sociedades.

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

¿Des? - Globalización. Arquitecturas variables EEUU- EU - Japón

MODERADORA

> **Cristina Manzano.** Directora, ESGLOBAL.

PANELISTAS

> **Manuel Muñiz. Decano.** IE School of International Relations.

> **Motoshige Itoh.** Profesor, Universidad de Gakushuin.

La sesión dedicada a ¿Des?- Globalización albergó un interesante debate en torno a las causas profundas de contestación del fenómeno conocido como globalización en las sociedades desarrolladas, y de la democracia liberal como forma óptima de gobierno, por extensión.



PRINCIPALES APORTACIONES DE LA SESIÓN

> El desajuste entre los incrementos de productividad agregada desde los años 70 y el estancamiento de las rentas medias, ha producido una fractura del contrato social, una reducción de la clase media y la aparición de una nueva clase social: el precariado, advirtió Manuel Muñiz, Decano de Relaciones Internacionales en el IE School of International Relations.

> Pese a que vivimos una época de máxima prosperidad en términos globales, estamos fracasando en el gobierno de la prosperidad. Por ello, nuestros sistemas están fallando en la equidad, explicó Manuel Muñiz.

> Como consecuencia de esta falta de equidad en la época actual, la delegación de confianza en las élites tecnocráticas, responsables de la construcción de los actuales sistemas de gobernanza e intercambio de bienes, se ha visto dañada.



> Este clima de desencanto de la sociedad civil se traduce en la aparición de nuevas opciones políticas con un claro sesgo anti-élites, antisistema y, en numerosos casos, con carácter populista.

> Sin embargo, estos nuevos movimientos políticos y el actual repliegue interno de algunos estados—como el observado en EEUU tras la elección del Presidente Donald Trump, o el preconizado por diferentes opciones

políticas en Europa - no parece que puedan administrar con mayores garantías de éxito esta época de revolución tecnológica y su consiguiente efecto en el empleo y los salarios.

> Japón tampoco es ajeno a este fenómeno que afecta a las clases medias y al surgimiento de movimientos populistas, según reconoció Motoshige Itoh, académico y ex asesor económico del primer ministro japonés Shinzo

Abe. Sin embargo, estos movimientos contestatarios no centran la actualidad política nipona, que tiene características propias.

> Ante la falta de funcionamiento de los organismos multilaterales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC), Japón está optando por seguir construyendo su integración económica internacional a base de acuerdos regionales o bilaterales, como el reciente tratado de Libre Comercio firmado con la UE, aunque éste no esté todavía en vigor.

> Durante la sesión, Manuel Muñiz señaló cuatro claves para poder combatir este cambio de paradigma: transformar nuestros sistemas educativos para adaptarnos a la revolución tecnológica; modificar nuestros sistemas fiscales; crear nuevos mecanismos redistributivos de rentas e incrementar el rol social de las empresas y la relevancia del cuarto sector o economía social.

> Incrementar la gobernanza internacional para incluir elementos de equidad y sostenibilidad ha de ser el camino que asegure la viabilidad del actual sistema de comercio e inversión internacional, concluyó Muñiz.



Motoshige Itoh, Profesor en la Universidad de Gakushuin



Cristina Manzano, Directora de ESGLOBAL

En esta sesión, los panelistas examinaron en qué medida la tecnología condicionará la economía, la estructura y la movilidad en las ciudades. Una de las cuestiones que más interés generó en el debate fue la introducción de nuevas formas de transporte en las ciudades. Entre los panelistas de esta sesión, se encontraban representantes de ayuntamientos como el de Madrid, Barcelona o Málaga, que expusieron las políticas que están emprendiendo las ciudades para favorecer el uso de medios de transporte alternativos y no contaminantes, y representantes de empresas privadas, que explicaron las transformaciones que está experimentando el sector privado para adaptarse a las ciudades del futuro.



Takahito Tokita, Director Corporativo y Vicedirector del Grupo de Entrega Global de Fujitsu.



Jaime García Cantero, Director Creativo y de Contenidos de El País Retina.



Mario Cortés, Teniente de Alcalde de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga.

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Digitalización de la economía. Imaginando el futuro desde España y desde Japón

MODERADOR

> **Jaime García Cantero.** Director Creativo y de Contenidos, El País Retina.

PANELISTAS

> **Javier Pujol.** Consejero Delegado, Ficosa.

> **Joan Batlle.** Director de Transformación Digital y Relaciones Internacionales del Comisionado de Tecnología e Innovación Digital, Ayuntamiento de Barcelona.

> **Luis Cueto.** Coordinador General de la Alcaldía, Ayuntamiento de Madrid.

> **Mario Cortés.** Teniente de Alcalde de Innovación y Nuevas Tecnologías, Ayuntamiento de Málaga.

> **Fumitoshi Emura.** Global Project Promotion Division Manager. Hitachi.

> **Takahito Tokita.** Ejecutivo Corporativo. Fujitsu.



PRINCIPALES APORTACIONES DE LA SESIÓN

> La actual transformación en la industria de la automoción se configura como la más profunda en la

historia del sector, afectando a toda la cadena de producción -fabricantes, distribuidores de primer y segundo nivel, concesionarios y talleres -, por un lado, y a las infraestructuras y a las ciudades, por el otro.

> Se estima que para 2025-2030, el 25% de los automóviles serán eléctricos. Sin embargo, el sector privado cree que estas estimaciones no serán viables si la legislación estatal y las ciudades no se adaptan a la rápida transformación del sector de la automoción.

> El nuevo consumidor - millennial, urbanita y con mayor conciencia ecológica - será el que dirija el cambio en la industria de la automoción en los próximos años.



> Los crecientes problemas derivados de las aglomeraciones urbanas – impacto medioambiental, salubridad y movilidad – se agudizarán de forma inevitable en los próximos años si no se comienzan a tomar medidas al respecto desde ahora.

> La ciudad del futuro debe defender su rol político, según Luis Cueto, Coordinador General de la Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid. En este sentido, los procesos de globalización han diluido el papel de los estados y las ciudades son, en muchos casos, el referente público de los ciudadanos.

> Por ello, la smart city pasa a ser un proyecto social, en opinión del representante del Ayuntamiento de Madrid. El foco no se encuentra en la tecnología sino en el ciudadano y en la gobernanza. Como consecuencia, los gestores deben buscar cómo se pueden minimizar las desigualdades económicas, sociales y culturales que se producen en la ciudad.

> Entre los principales retos a los que se enfrentan las ciudades, se señalaron el acceso igualitario a la tecnología de los ciudadanos y lograr ciudades más sostenibles.



Javier Pujol, Consejero Delegado de Ficosa.



Luis Cueto, Coordinador General de la Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid.



Joan Batlle, Director de Transformación Digital y Relaciones Internacionales en el Comisionado de Tecnología e Innovación Digital en el Ayuntamiento de Barcelona.



Jaime García Cantero, Director Creativo y de Contenidos de El País Retina.



Motoshige Itoh, Profesor en la Universidad de Gakushuin.



Toshiya Watanabe, Profesor en The Policy Alternatives Research Institute de la Universidad de Tokio.

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

La gobernanza de las nuevas tecnologías. El gran reto de una Cuarta Revolución Industrial a favor de lo humano

MODERADOR

> **Jaime García Cantero.** Director Creativo y de Contenidos, El País Retina.

PANELISTAS

> **Christoph Steck.** Director de Políticas Públicas e Internet, Telefónica.

> **Borja Adsuara.** Abogado, Consultor de Estrategia Digital, Asuntos Públicos y Regulatorios.

> **Toshiya Watanabe.** Profesor, The Policy Alternatives Research Institute, Universidad de Tokio.

> **Motoshige Itoh.** Profesor, Universidad de Gakushuin.

En esta sesión, los expertos invitados discutieron cuál el papel real que juegan las nuevas tecnologías en la sociedad actual y qué retos plantean estos avances tecnológicos. Además, se reflexionó sobre a quién pertenecen los datos, qué se considera privado y qué no y si podemos ejercer un efectivo control sobre la información recogida mediante las nuevas tecnologías. La falta de una normativa común para la gestión de datos y el reto que supone la carencia de una legislación adecuada para proteger los derechos de los ciudadanos, fueron también abordados durante la discusión.

PRINCIPALES APORTACIONES DE LA SESIÓN

- > El rápido desarrollo de Internet y del Big Data ha dificultado la creación paralela de criterios o regulaciones que delimiten las reglas del juego. El mundo virtual, está apenas sujeto a reglas inciertas y por definir, creando un vacío legal en su gestión.
- > Existen controversias acerca de a quién pertenecen los datos recogidos a través de las nuevas tecnologías y quién debería controlar su uso. Borja Adsuara, abogado experto en derecho digital, señaló que los términos y condiciones de Facebook tienen más impacto que las legislaciones nacionales o de la UE.
- > El desarrollo de las nuevas tecnologías y el almacenamiento de datos puede producir tanto avances en la sociedad, tales como el desarrollo de la investigación médica, como debilitación de los derechos fundamentales de privacidad, imagen y honor de los ciudadanos.
- > Christoph Steck, Director de Políticas Públicas e Internet en Telefónica, argumentó que “estamos pasando de ser una sociedad de Internet a una



sociedad de datos, en la que serán el fundamento del todo”. Sin embargo, Steck advirtió que los ciudadanos deberían tener poder sobre qué datos quieren o no compartir con las empresas, como medida para recuperar la confianza de los internautas y que éstos usen más y de forma más eficiente las nuevas tecnologías.

> Adsuara explicó que el reto de la gestión de datos reside en que éstos no están sujetos a propiedad intelectual en Europa, aunque sí les sea aplicable las normas de protección de datos. Por ello, los datos deberían ser de dominio público, siempre y cuando esto no afecte a los derechos fundamentales de los usuarios. Como por ejemplo, el derecho a la propia imagen. “Lo que hay que perseguir es el mal uso de los datos”, según Adsuara. Tiene que haber datos de dominio público de los que se beneficie la sociedad una vez “anonimizadas” para el avance, por ejemplo, de la medicina.

> Motoshige Itoh, académico y ex asesor económico del primer ministro japonés Shinzo Abe, defendió la construcción de un mecanismo nuevo de legislación, a través del cual cada persona pueda tener control sobre algunos datos y otros no. Como ejemplo, Itoh utilizó la sanidad



Christoph Steck, Director de Políticas Públicas e Internet en Telefónica.



Borja Adsuara. Profesor, Abogado y Consultor experto en Derecho y Estrategia Digital.

pública en la que, aunque se compartan los datos, éstos se almacenan con carácter anónimo.

> Durante la sesión, los panelistas coincidieron en que no existe un concepto global sobre privacidad, sino que éste cambia de una cultura

a otra e incluso entre generaciones. Por ejemplo, las leyes de protección de datos europeas son más estrictas que las japonesas o estadounidenses. Estas circunstancias dificultan el establecimiento de unos estándares internacionales sobre la protección de datos en Internet.

> Los panelistas defendieron la idea de que las empresas colaboren con las entidades legisladoras para evitar que las políticas de privacidad choquen con las normas nacionales y evitar, así, que exista un conflicto entre seguridad y privacidad.

> Toshiya Watanabe, profesor en The Policy Alternatives Research Institute de la Universidad de Tokio, señaló que una de las cuestiones claves en este ámbito, es que “lo tecnológico va siempre un paso por delante de las leyes”.

> Asimismo, los expertos mencionaron que el controvertido debate sobre privacidad estará presente durante años y que la solución no está en la tecnología sino en las políticas o ética que a ella se apliquen.

CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

El futuro del trabajo y el trabajo del futuro. Transformación del mercado de trabajo en la era digital.

MODERADOR

> **Jaime García Cantero.** Director Creativo y de Contenidos, El País Retina.

PANELISTAS

> **Pedro Moneo.** Fundador y CEO, Opinno.

> **Naoyuki Nomura.** Fundador y CEO, Metadata Inc.

En esta sesión, los expertos invitados analizaron los efectos de la digitalización y la Cuarta Revolución Industrial en el empleo, desde la destrucción de trabajos, pasando por las nuevas fórmulas de contratación y gestión de recursos humanos, hasta el cambio de competencias y habilidades profesionales demandadas.

PRINCIPALES APORTACIONES DE LA SESIÓN

> La crisis económica y la irrupción de las nuevas tecnologías ha producido un cambio en la concepción de los modelos organizativos de las empresas.

> No existe una opinión consensuada sobre la manera en que se desarrollará el futuro próximo en materia de empleo. Sin embargo, el nuevo modelo de proceso productivo podría eliminar progresivamente los trabajos más mecánicos y fomentar los trabajos creativos.

> Los expertos señalaron la consolidación del crowdsourcing virtual, es decir, la contratación puntual de un trabajador para la consecución de un objetivo o necesidad concreta de una empresa. Esto permitiría que un trabajador, en función de sus capacidades, pueda trabajar para varias empresas simultáneamente.

> La formación constante será esencial para diferenciarse en un mercado muy competitivo en el que es fácil quedarse obsoleto rápidamente. Por ello, las universidades deberían implementar un



Naoyuki Nomura. Fundador y CEO de Metadata Inc.



Pedro Moneo, Fundador y CEO de Opinno.

modelo de educación constantemente adaptado a las necesidades del mercado de trabajo.

> Las profesiones, tal y como las conocemos, cambiarán de forma progresiva, especialmente, en el campo de la economía digital.

> El aumento de la competitividad y del modelo de trabajo temporal puso sobre la mesa el debate del establecimiento de una renta universal que garantizara

unos estándares mínimos de vida. No obstante, los panelistas señalaron que debido al extenso número de variables que podrían ocurrir en el futuro aún es difícil predecir una cantidad correcta o normas que la delimiten.

> Respecto a los consumidores, se dedujo que primará una audiencia activa que aporte sus conocimientos a las empresas para que éstas puedan mejorar los productos y servicios ofrecidos. En este sentido, el componente humano y creativo será clave para mejorar los servicios y productos que se ofrecerán en el futuro.

> Pedro Moneo, fundador y CEO de Opunno, subrayó que España debe esforzarse para crear líderes tecnológicos a nivel mundial que ejerzan un papel importante en la innovación y las nuevas tecnologías frente a otros países más avanzados en este ámbito.



ADEMÁS...



Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga y Yasushi Kawano, Presidente de la Cámara de Comercio de Yamaguchi, intercambian regalos durante la clausura del Foro.

Yamuguchi y Ube próximas sedes de la XX edición del Foro

La XIX edición del Foro España Japón se cerró con la presentación de las localidades de Yamaguchi y Ube como futuras sedes de la XX edición del Foro.



Gran repercusión mediática del Foro España Japón

La celebración de la XIX edición Foro España Japón logró atraer a una treintena de medios nacionales, locales y japoneses.

Alrededor de sesenta periodistas de radio, televisión y prensa escrita se acreditaron para informar sobre el encuentro bilateral. Entre ellos, destacaron los periodistas japoneses de los periódicos Yomiuri Shimbun, Asahi Shimbun y de la agencia de noticias Kyodo News, que

fueron invitados por la Embajada de España en Japón y que fueron atendidos por el Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ildelfonso Castro, para conversar sobre las relaciones bilaterales en el contexto del Foro.

La alta presencia de medios en el Foro se tradujo en la publicación de más de treinta reportajes en prensa, radio y televisión.



Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga y Alonso Dezcallar, Secretario General de la FCEJ, ofrecen una rueda de prensa durante el Foro.



Consultas políticas durante el Foro

El Foro sirvió nuevamente como marco privilegiado para la celebración de las consultas políticas periódicas entre ambos Ministerios de Asuntos Exteriores.

El secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ildelfonso Castro, se reunió con su homólogo japonés, el viceministro de Asuntos Exteriores Kazujuki Yamazaki. Ambos representantes diplomáticos constataron el excelente estado de las relaciones bilaterales.

Visita técnica al Polo Nacional de Contenidos Digitales

Los delegados japoneses tuvieron la oportunidad de visitar el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga, un espacio de innovación tecnológica que tiene como objetivo acelerar ideas y proyectos de las startups con sede en la ciudad.

El centro, que está ubicado en el complejo Tabacalera, se perfila como el primer Polo de Contenidos Digitales de España.

Los visitantes nipones pudieron visitar el laboratorio y showroom de realidad virtual, donde los jóvenes empresarios tecnológicos pueden desarrollar e investigar sobre nuevos contenidos de realidad virtual y aumentada.

El Fablab, el laboratorio para impresión de objetos en 3D, fue también una parada obligatoria para los delegados japoneses.

Durante la visita, el alcalde de Málaga Francisco de la Torre, destacó que desde hace más de tres años la ciudad está



además involucrada en un proyecto hispano japonés denominado "Zem2all" de puntos rápidos de recarga, que permite a los ciudadanos una movilidad libre de emisiones contaminantes.

La visita técnica sirvió para mostrar a Málaga como un espacio atractivo para los negocios e inversiones japonesas en Europa.



Cena en la Alcazaba

El acto de clausura de la XIX edición del Foro España Japón tuvo lugar en la Alcazaba de Málaga, uno de los monumentos más emblemáticos de la ciudad. Los asistentes del Foro pudieron disfrutar de una cena informal mientras disfrutaban de las maravillosas vistas desde la fortaleza.

Visita al Museo Picasso

Los delegados japoneses pudieron disfrutar de una visita guiada en el Museo Picasso, pinacoteca dedicada al artista nacido en Málaga. La colección del Museo recoge desde los primeros estudios académicos del pintor, pasando por sus diferentes etapas como el cubismo, a sus últimas pinturas de los años setenta.





Almuerzo en El Pimpi

Los representantes japoneses fueron obsequiados con un almuerzo en el Pimpi, uno de los restaurantes con más tradición de Málaga. La comida en la tradicional taberna andaluza fue amenizada con un espectáculo de flamenco.



ORGANIGRAMA

PRESIDENTE

Josep Piqué
Pasiphae

SECRETARIO GENERAL

Alonso Dezcallar Mazarredo
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

CONTACTO

C/ Serrano Galvache, 26.
Torre Norte
28033 Madrid
Tel: 91 379 84 59 / 91 379 96 69

www.spainjapanfoundation.com



PATRONATO
