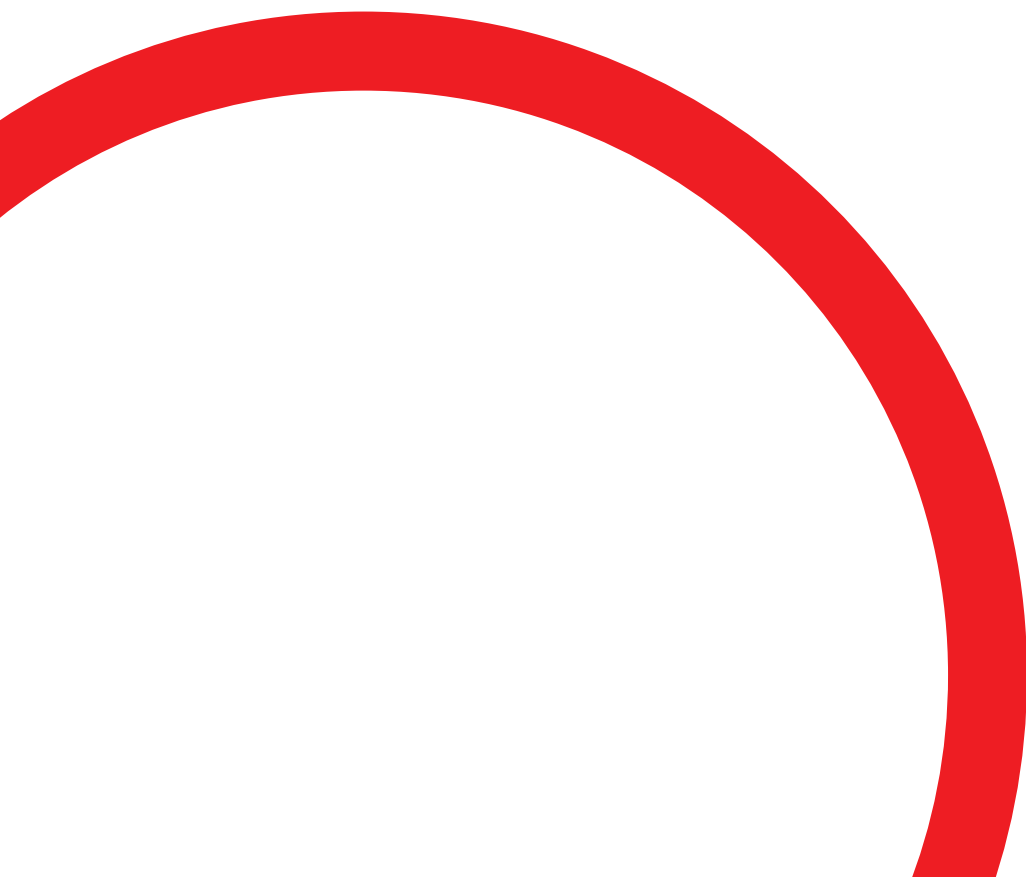




MEMORIA 2018





Carta del Presidente

4



La Fundación en pocas palabras

6



Lo que hacemos

7



Patronato y equipo

18



La Fundación en cifras

20

CARTA DEL PRESIDENTE JOSEP PIQUÉ

El año 2018 celebramos con un amplio programa de actividades el 150 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y Japón. La intensa agenda bilateral culminó con la visita del Primer Ministro Shinzo Abe a España en el mes de octubre, con la firma de una Declaración Conjunta con el Presidente del Gobierno Pedro Sánchez que elevó la relación bilateral al nivel de Asociación Estratégica de carácter indefinido. Japón se consolida así como principal socio natural de España en Asia, sobre una base de principios y valores compartidos.

Esta asociación estratégica se produce además en el contexto de la doble firma del Acuerdo de Asociación Económica y del Acuerdo de Asociación Estratégica entre la UE y Japón en julio de 2018. En un marco progresista de protección de estándares laborales, de seguridad y medioambientales, se creará una zona de libre comercio

de 600 millones de habitantes, que supone el 30% del PIB mundial, el 40% del comercio mundial y el 50% de la inversión mundial.

Para España se abre una oportunidad única para incrementar nuestra presencia en Asia y nuestro conocimiento de su evolución, explorar las posibilidades de colaboración en terceros mercados y fomentar los estándares europeos en áreas como la conectividad, de acuerdo con la Estrategia Europea de Conectividad presentada por la Comisión Europea en la Cumbre ASEM celebrada en octubre.

Como órgano de diplomacia pública y de partenariado público-privado, el objetivo de la FCEJ ha sido y es acercar este nuevo contexto a los diversos actores y hacer partícipe de las oportunidades que se abren en todos los campos a la sociedad civil.

Por ello trabajamos en líneas muy definidas, como generar y difundir conocimiento sobre temas de interés estratégico para ambos países; o constituirnos en un *hub* de relaciones que dote de mayor cohesión a la multiplicidad de contactos que mantenemos con Japón en todos los ámbitos de actividad, incluida la institucional. Nuestra vocación de observatorio se traduce también en una importante labor informativa a través de nuestra plataforma web y redes sociales.

De nuestras actividades podría destacar, entre otras, el XX Foro España Japón, celebrado los días 21 y 22 de noviembre en Yamaguchi y Ube, que responde a esta idea de tejer redes y reflexionar juntos sobre cuestiones que ocupan la agenda global. Bajo el lema “Más allá del 150 Aniversario. Libre Comercio, Innovación, *Soft*



Power”, el Foro reunió a líderes políticos, económicos y académicos de ambos países para debatir sobre globalización, multilateralismo –hoy cuestionado–, ecosistemas de innovación, o la relación entre reputación e imagen país, analizando cómo y dónde surgen hoy las “conversaciones” que determinan la percepción que los demás tienen de nosotros.

Talento Jota, por su parte, constituyó un magnífico experimento de celebración del talento joven español especializado en Japón a través de una novedosa campaña de comunicación. “España tiene talento Jota” en todos los ámbitos, que van desde la arquitectura, hasta la Inteligencia Artificial, pasando por el diseño de videojuegos. Japón se ha mostrado como un país de oportunidades.

Y también España lo es, más allá de los estereotipos que aún padece nuestra imagen exterior, y por ello la Fundación organizó un programa de visitantes dirigido a corresponsales japoneses de los medios más importantes – Kyodo News, NHK y Yomiuri Shimbun, como mejor forma de trasladar mensajes sobre nuestras fortalezas.

No quisiera dejar de hacer una mención especial a nuestros patrocinadores: empresas y entidades con actividad en España y en Japón, comprometidas en construir en positivo una relación entre ambos países. Sin ellas y sin el soporte del Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, nada de lo anterior hubiera sido posible.

LA FUNDACIÓN EN POCAS PALABRAS



QUIÉNES SOMOS

La FCEJ es la principal institución de diplomacia pública entre España y Japón, desde 2001. Somos una fundación privada y sin ánimo de lucro, que integra en su patronato a empresas, universidades y otro tipo de entidades, junto a representantes de la administración española y nuestras respectivas Embajadas.



NUESTRA MISIÓN

Trabajamos por unas relaciones España Japón a la altura de su potencial, con un foco global y en beneficio de nuestras sociedades.



NUESTRO FOCO

Complementamos la acción exterior desde la sociedad civil. Fomentamos la reflexión y el debate. Conectamos personas y entidades. Monitorizamos y difundimos información de actualidad y análisis de interés para España y Japón. Nuestra mirada es transversal.



NUESTRO VALORES

Creemos en la inteligencia colectiva, la mirada global sobre un mundo complejo y el papel de la sociedad civil en la acción exterior.

LO QUE HACEMOS

Programas, proyectos y actividades



1

PEOPLE TO
PEOPLE

2

CONOCIMIENTO Y
REFLEXIÓN



3

DIPLOMACIA
PÚBLICA

4

INFORMACIÓN Y
DIVULGACIÓN



PEOPLE TO PEOPLE

Talento Jota, “historias que inspiran”

La Fundación llevó a cabo durante todo el ejercicio 2018 su proyecto más personal, Talento Jota, como aportación a las celebraciones del 150 aniversario de relaciones entre ambos países.

● Qué es

- Una campaña de comunicación y
- una comunidad virtual integrada por jóvenes españoles menores de 35 años que han vivido en Japón durante más de seis meses.

● ¿Para qué nace? “Conocer, conectar, inspirar”.

Talento Jota pretende celebrar la diversidad del talento español especializado en Japón, conectarlo entre sí e inspirar a futuras generaciones de españoles con interés en Japón, en el llamado siglo de Asia.

● ¿Cómo?

- Poniendo a disposición de la sociedad la visión que tienen de Japón en su área de especialidad nuestros jóvenes talentos:





● a través de nuestro blog talentojota.com: con más de 90 breves testimonios y 10 reportajes en vídeo y escritos.

● a través de 4 encuentros presenciales en universidades españolas.

● Conectando a los “talentos J” entre sí gracias a la comunidad virtual.



ALGUNOS DATOS



95
talentos



26
ciudades de procedencia



29
ámbitos profesionales



10
reportajes en profundidad: Becarios ICEX, Videojuegos y anime, Estudiar en Japón, Trabajar en Japón, Deporte y artes marciales, Relaciones Internacionales en Japón, Trabajar en industrias creativas en Japón, Investigación científica en Japón, Relaciones internacionales, Tecnología, robótica e Inteligencia Artificial



4
encuentros presenciales: UAB, UAM, Universidad de Salamanca y Universidad de Valladolid



25.291
25.291 visitas
web talentojota.com

PEOPLE TO PEOPLE

Horizontes España Japón

ALGUNOS DATOS

4,5/5

Valoración general del
programa

100%

participantes aprendió +
sobre la economía y el sector
industrial español

100%

participantes dispuestos
a seguir en contacto con
entidades y personas
visitadas





Durante la semana del 22 al 26 de octubre la Fundación Consejo España Japón desarrolló en Madrid el programa de inmersión “Horizontes España-Japón” con la visita de tres periodistas japoneses, con motivo de la celebración del 150 Aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países.

● **Qué es:** programa de visitas, encuentros y coloquios con agentes económicos e institucionales.

● **Con quién:**

- Tecnología y energía: Indra, Red Eléctrica Española, Everis y Acciona
- Sectores de oportunidad TLC UE/ Japón : Interprofesional del Aceite de Oliva, Bodega Dominio de Valdepusa, Academia de Gastronomía Española
- Proyección institucional. Encuentros con los Secretarios de Estado de: Asuntos Exteriores, Comercio y Comunicación
- Cultura y entretenimiento: Museo Reina Sofía y Real Madrid

● **Para qué:** proyección de la imagen de España en Japón. Creación de redes

● **Participantes:**

- Sr. Toshihiro FUJII. Corresponsal en París de la cadena de radiodifusión pública Nippon Hoso Kyokai, conocida popularmente como NHK.
- Sr. Jun NAGATA. Corresponsal en París para Kyodo News, una de las principales agencias de noticias de Japón.
- Sr. Nobuteru SAKUDA. Corresponsal en París del periódico japonés Yomiuri Shimbun, el de mayor tirada del mundo.



El programa de visitantes “Horizontes España Japón” invitó a tres periodistas de prestigiosos medios de comunicación japoneses a conocer la realidad socio-económica de nuestro país.



2

REFLEXIÓN Y DIVULGACIÓN

La Fundación sigue apostando por el lenguaje audiovisual para su labor de divulgación. “Hablando de Japón” es nuestro canal de entrevistas en la plataforma Youtube. Preguntamos a diversas personalidades sobre su visión de Japón o de nuestras relaciones en diferentes ámbitos.

ALGUNOS DATOS

4.977

impresiones con el hashtag #HablandoDeJapón



Hablando de Japón: Carolina Marín, Campeona Olímpica y Campeona Mundial de Bádminton



Especial ALC UE - Japón: Yukari Akeda, Lecturer of Keio University, Japan



Especial ALC UE - Japón: María Aparici, Subdirectora General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía en la Secretaría de Estado de Comercio.

3

sesiones

6

actos
institucionales

15

número de
panelistas /
moderadores

6

autoridades
intervinientes

100

asistentes

Con el apoyo
de



3

DIPLOMACIA PÚBLICA

XX Foro España Japón “Más allá del 150 aniversario: libre comercio, innovación y Soft Power”



● **¿Qué es el Foro?** El Foro España Japón es el principal ejercicio de diplomacia pública entre ambos países.

● **¿Dónde, cuándo?** XX edición, Yamaguchi y Ube, 21 y 22 de noviembre de 2018.

● **¿De qué se habló?** De geoestrategia y libre comercio; de ecosistemas y economía de la innovación o de proyección de imagen país, reputación y cultura; de nuevos canales y nuevas conversaciones.

● **¿A quién dio cita?** A empresarios, expertos, académicos y profesionales interesados en las relaciones entre ambos países.

El XX Foro España Japón celebrado en las ciudades de Yamaguchi y Ube, recogió tres sesiones de diálogo, visitas técnicas e intercambios a través de la gastronomía y manifestaciones culturales.



La Fundación, multiplicador de relaciones y redes de contacto

La Fundación Consejo España Japón es un importante *hub* de relaciones entre agentes económicos, sociales e institucionales de ambos países. La Fundación contribuye, igualmente, a poner en red a todos los protagonistas de nuestras relaciones con Japón internamente en España. Representada por su Presidente, Secretario General y/o Directora, la Fundación está presente en un gran número de actos y encuentros relacionados con los ámbitos económico, cultural, turístico o social de nuestras relaciones con Japón. Con ello, la Fundación ha contribuido a fortalecer la red de conexiones entre ambos países.

- Ceremonia de apertura del 150 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y Japón, en el Palacio de Viana, 16 de enero y Acto de clausura del 150 Aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y Japón, 12 de noviembre.
- Acto de promoción turística “TABI 150” en la Residencia del Embajador del Japón, 16 de enero.

- Conferencia “A rules-based international liberal order: cooperation between Europe, Japan and likeminded countries” (Real Instituto Elcano) en la Fundación Botín, 6 de febrero.
- Entrega de la distinción del Embajador del Japón en España al Sr. Kiyoshi Azuma, en la Residencia del Embajador del Japón, 15 de marzo.
- Presentación de Objetivo Asia: 2018-2022 de casa Asia, en el Palacio de Viana seguido de un almuerzo, 8 de mayo.
- Presentación del Informe Anual de COTEC, 22 de mayo.
- Representación de una obra de teatro Kabuki en los Teatros del Canal, 27 de junio.
- XXVII Reunión del comité bilateral hispano japonés de cooperación empresarial en la Cámara de Comercio de España, 2 de julio.
- Presentación “Asia Innova”, 10 de julio.
- Presentación de RAICEX, Red de investigadores españoles en el extranjero, 10 de julio.
- Reunión con Jetro, 18 de julio.
- Reunión con Japan Times, 29 de agosto.

- Asistencia a la presentación oficial del libro sobre las Empresas Japonesas en España (ShachoKai / Suiyo Kai), 20 de septiembre.
- Recepción con motivo del natalicio de su Majestad el Emperador, 22 de noviembre.

ALGUNOS DATOS

presentes en eventos

+10

reuniones de trabajo

+5



*Cambio de
Secretario General.
Se incorpora Jesús
Rodríguez- Andía*

4

CANALES INFORMATIVOS

Web y redes sociales

27.426

visitas a www.spainjapanfoundation.com

PUBLICACIONES CON MAYOR TRÁFICO



Programa
Talento J



Anuncio del
inicio de la
conmemora-
ción del 150
aniversario
de relaciones
diplomáticas



Programa
de becas del
Gobierno
japonés para
estudiantes
y profesores
extranjeros





417

Seguidores, +44,2
respecto a 2017

8.583

cuentas alcanzadas

Publicaciones más
populares:
Episodios de Talento J

You
Tube

15

Vídeos
en YouTube

4.000

visualizaciones

Vídeo más visto:
Hablando de Japón,
Josep Piqué



1.718

Seguidores, +31,7% que
en 2017

Hashtags destacados:
#Talento J
#HablandoDeJapón
#ActividadFCEJ

Tweets destacados.
■ Programa Talento J
■ Foro FCEJ en
Yamaguchi

in

343

Seguidores, +92,6%
que en 2017

Publicación más leída:
Programa Talento J
con

8.536
impresiones



La Fundación continuó expandiendo
su presencia en redes sociales con el
lanzamiento de una cuenta oficial en
Instagram.



PATRONATO Y EQUIPO

PRESIDENTE

Josep Piqué

PATRONO DE HONOR

Antonio Garrigues

SECRETARIO GENERAL

Jesús Rodríguez-Andía

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y
Cooperación

EQUIPO

- **Eva Garrido**
Directora
- **Emma González**
Responsable de comunicación y Project manager
- **Mónica Vallejo**
Responsable de administración y eventos





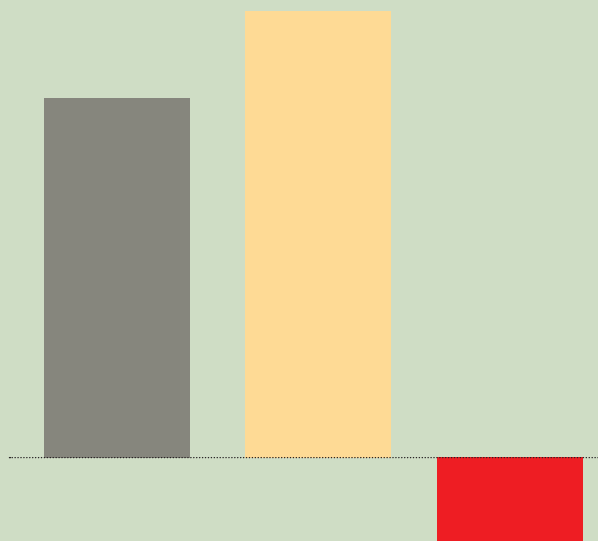
PATRONOS POR RAZÓN DE SU CARGO

- Fernando Martín Valenzuela, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores. MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN
- Ana Sálomon, Directora General para América del Norte, Europa Oriental, Asia y Pacífico. MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN
- Jorge Toledo, Embajador de España en Japón. MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN
- Masashi Mizukami, Embajador de Japón en España
- Xiana Margarida Méndez, Secretaria de Estado de Comercio. MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
- Adriana Moscoso del Prado, Directora General de Industrias Culturales y Cooperación. MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE
- María Peña, Consejera Delegada. ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
- Luis García, Director. INSTITUTO CERVANTES

ENTIDADES PATRONAS

- ALIANZA 4 UNIVERSIDADES
- AYUNTAMIENTO DE BARCELONA
- AYUNTAMIENTO DE MADRID
- BERGÉ Y CÍA.
- CASA ASIA
- ESTEVE TEIJIN HEALTHCARE, S.L.
- EVERIS SPAIN, S.L.U.
- FICOSA INTERNACIONAL, S.A.
- FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.A.
- FUNDACIÓN GARRIGUES, ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS
- GESTAMP
- IBERIA, LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA S.A. OPERADORA, SOCIEDAD UNIPERSONAL
- INDITEX, S.A.
- MITSUBISHI ESPAÑA, S.A.U.
- MITSUI & CO. EUROPE PLC,
- NISSAN MOTOR ESPAÑA
- REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL
- UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

LA FUNDACIÓN EN CIFRAS



RESULTADO EJERCICIO 2018

€

Total Ingresos	134.000
Total Gastos	163.758
Resultado ejercicio	-29.758

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO

€

Activo no corriente	379,37
Inmovilizado material	379,37
Activo corriente	119.268,05
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	119.268,05
Total activo	119.647,42

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

€

Fondos propios	97.103,40
Dotación fundacional	6.070,22
Excedentes de ejercicios anteriores	120.791,06
Excedentes de ejercicio	-29.757,88
Total Patrimonio neto	268.272,89

Proveedores	18.419,54
-------------	-----------

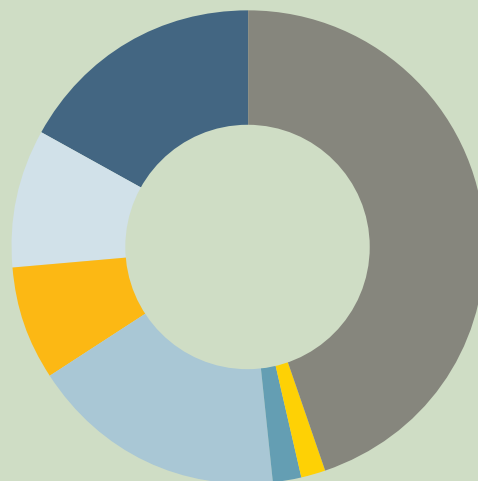
Otros acreedores	4.124,48
------------------	----------

Total pasivo corriente	22.544,02
-------------------------------	------------------

Total patrimonio neto + pasivo	119.647,42
---------------------------------------	-------------------



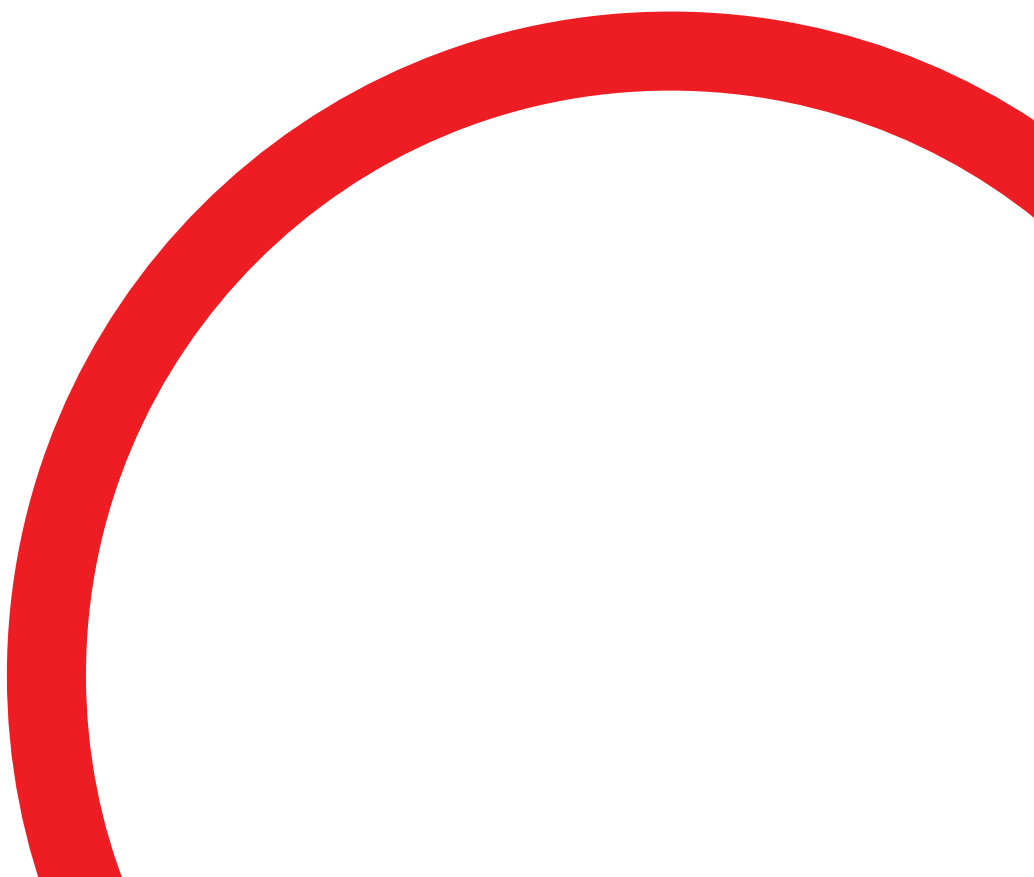
ESTRUCTURA DE GASTO	€	%
● Gastos de personal	59.135,34	36,11
● Otros gastos comunes estructura	104.480,67	63,80
● Amortización de inmovilizado	141,87	0,09
Total gastos 2018	163.757,88	100,00



GASTOS POR PROYECTOS	€	%
● XX Foro España-Japón	43.222,16	44,84
● Fallo y entrega de la VII Edición Premio Fundación Consejo Japón	0,00	0,00
● Canal vídeos 'Hablando de Japón'	1.530,65	1,59
● "Los almuerzos de la Fundación"	1.954,70	2,03
● Programas People to People - Talento J	16.894,13	17,53
● Actividad institucional	7.609,43	7,89
● Plataforma web de noticias y redes sociales	8.952,46	9,29
● Programa de visitantes: 150 años más	16.220,77	16,83
Total gastos de la actividad	96.384,30	100,00

Muchas gracias a todos nuestros donantes y patrocinadores en 2018





www.spainjapanfoundation.com |  |  |  |  | 

C/ Serrano Galvache, 26.
Torre Norte
28033 Madrid
Tel: 91 379 84 59 / 91 379 96 69