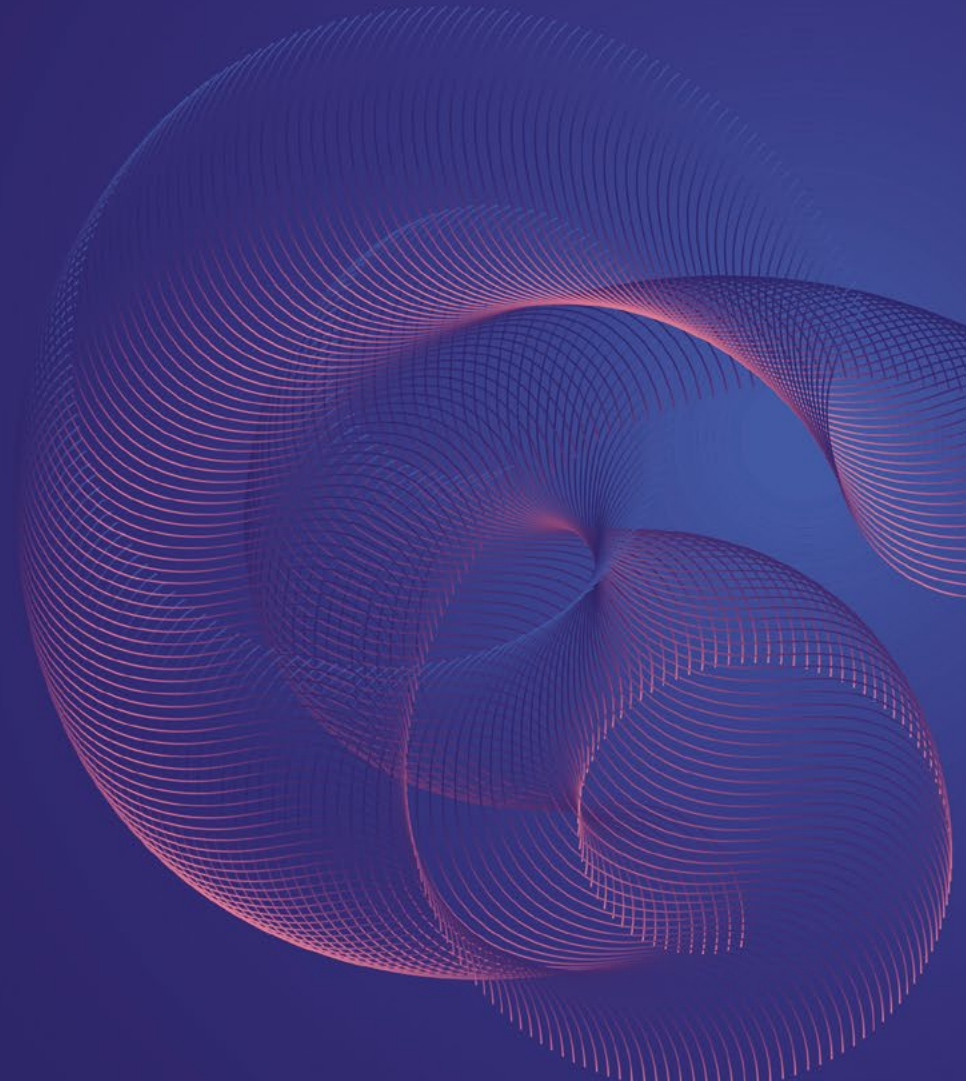




XXI FORO ESPAÑA JAPÓN

Castelló de la Plana, 25, 26 y 27 de noviembre

第21回日本・スペイン・シンポジウム

2019年11月25～27日 / カステジョン市

SOCIEDAD 5.0

UNA SOCIEDAD TECNOLÓGICA CENTRADA EN LO HUMANO

「ソサエティ5.0

人間性を中心に据えたテクノロジー社会」

RESUMEN EJECUTIVO

www.spainjapanfoundation.com



/Introducción

Los días **25 y 26 de noviembre** tuvo lugar la **XXI edición del Foro España Japón** en la localidad mediterránea de **Castelló de la Plana**, ciudad que acoge una de las mayores inversiones japonesas en nuestro país, la filial europea de la empresa química japonesa UBE Industries.

El Foro, principal plataforma de diálogo bilateral que existe entre los dos países, congregó en esta ocasión a **250 asistentes**, entre los que destacaron altos cargos de ambos gobiernos, representantes de empresas e instituciones y reconocidos expertos de ámbitos diversos como la tecnología y la geopolítica.

Bajo el lema **“Sociedad 5.0, una sociedad tecnológica centrada en lo humano”**, el XXI Foro España Japón trató temas de calado global como la influencia de la tecnología en los equilibrios de poder global; la importancia de la ética en el desarrollo de la Inteligencia Artificial; los ecosistemas de emprendimiento e innovación como palancas de un nuevo modelo productivo; el impacto económico y social de la creación de polos de innovación para la atracción de emprendimiento y talento y los efectos de la digitalización sobre poblaciones cada vez más longevas.

El encuentro bilateral también incluyó experiencias de inmersión cultural a través de la gastronomía, degustando las especialidades locales y de manifestaciones culturales tradicionales como bailes folclóricos a cargo de Dolçainers de la zona y un concierto ofrecido por el guitarrista Pedro Navarro.

La Fundación quiere reiterar su más sincero agradecimiento a las ciudades de Castelló de la Plana y Valencia, por su compromiso y disposición para acoger este foro de intercambio de ideas entre nuestros países y por la calurosa hospitalidad con la que acogieron a la delegación japonesa.



/ Presencia Institucional

La inauguración del XXI Foro España Japón contó con autoridades de los dos países que quisieron, con su presencia, apoyar este intercambio de ideas.

La representación española estuvo encabezada por:

- El Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Fernando M. Valenzuela.
- La Alcaldesa de Castelló de la Plana, Amparo Marco.
- El Presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig.
- El Copresidente del capítulo español del Foro y Presidente de la Fundación Consejo España Japón, Josep Piqué.

Por su parte, la delegación japonesa estuvo liderada por:

- Yoshio Sato, Copresidente del capítulo japonés del Foro y Presidente de Sumitomo Life Insurance.
- Kenji Hiramatsu, Embajador de Japón en España.
- Kenji Kanasugi, Viceministro de Relaciones Exteriores del Gobierno de Japón.

La celebración del XXI Foro España Japón se enmarca en un momento de excelentes relaciones entre los dos países, marcado por la Declaración bilateral de Asociación Estratégica firmada en Madrid en octubre de 2018 y el intercambio de visitas al más alto nivel.



Amparo Marco, Alcaldesa de Castelló de la Plana



Fernando M. Valenzuela, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores



Josep Piqué, Presidente de la Fundación Consejo España Japón



Kenji Hiramatsu, Embajador de Japón en España



Ximo Puig, Presidente de la Generalitat Valenciana



Yoshio Sato, copresidente del Foro España Japón, presidente de Sumitomo Life Insurance.



Kenji Kanasugi, Viceministro de Relaciones Exteriores del Gobierno de Japón

Asimismo, la entrada en vigor en febrero de 2019 del Acuerdo de Partenariado Económico (EPA) y del Acuerdo de Partenariado Estratégico (SPA) entre Japón y la UE, y la firma en octubre de 2019 del Partenariado de Conectividad UE-Japón, el primero que la UE firma en el mundo, han contribuido a reforzar la colaboración bilateral en el contexto regional.

/ SESIONES DE TRABAJO

SESIÓN 1. Tecnología y equilibrios de poder global

La Economía de los Datos se está convirtiendo a pasos acelerados en un nuevo paradigma y el dato en un nuevo insumo productivo. Al mismo tiempo que se produce esta transformación radical de las economías y las sociedades desarrolladas, los Estados diseñan nuevas estrategias para mantener o acceder a posiciones de liderazgo global integrando las nuevas tecnologías (IA, IoTs, 5G). En esta primera sesión del Foro España Japón, los panelistas analizaron los retos a los que hacen frente la UE y Japón para posicionarse adecuadamente en estos nuevos equilibrios globales.

MODERADORA:

Ana Fuentes. Periodista, ex corresponsal en Asia; editora 'The Corner', columnista de 'El País'.

PANELISTAS:

Josep Piqué. Presidente de la Fundación Consejo España Japón; ex Ministro de Asuntos Exteriores. Experto en geopolítica y geoeconomía; Autor del libro 'El mundo que nos viene'.

Motoshige Itoh. Profesor Emérito, Universidad de Tokio y Profesor de Ciencias Sociales Internacionales, Universidad de Gakushuin, Tokio.

“La Comisión Europea espera que la economía de los datos suponga el 4% del PIB en la Unión Europea para 2020”

El desarrollo de la Inteligencia Artificial y los nuevos sistemas de gestión de información a través de datos, así como su impacto en nuestras sociedades y economías, y por tanto, en los equilibrios de poder mundiales, fueron el tema principal de la primera sesión del Foro. En un contexto donde se espera que en 2020

la economía de los datos suponga el 4% del PIB en la Unión Europea, los datos fueron definidos como la 'nueva electricidad', la materia prima más importante de nuestros días y un elemento indispensable para la toma y mantenimiento de poder, según indicaron los ponentes Josep Piqué y Motoshige Itoh.

El presidente de la Fundación Consejo España Japón, Josep Piqué, recordó una frase del Presidente de la Federación de Rusia, Vladimir

Putin, quien afirmó que: “Quien domine la Inteligencia Artificial, dominará el mundo”. Piqué señaló que aunque la cita requiere matices, la realidad es que en este siglo, la gran pugna por el liderazgo está estrechamente vinculada al control de esta tecnología, cuyo alcance depende de su capacidad para acumular, analizar y aplicar la ingente cantidad de datos que están disponibles.

En este escenario de nueva “Guerra Fría”,

donde la carrera tecnológica es el principal foco de disputa, con implicaciones en ámbitos como el comercial, militar, estratégico y ético, Piqué recalcó que no existe actualmente un modelo homogéneo de gestión de datos en los grandes bloques económicos, ya que mientras que en Europa los datos pertenecen a aquellos que los generamos, en China están al servicio de un proyecto político y a su vez, en Estados Unidos son gestionados por las grandes empresas.

En este sentido, el profesor Itoh manifestó la necesidad de realizar debates internacionales para crear un orden basado en normas y reglas universales que faciliten el acceso de la tecnología a todos los ciudadanos sin importar

“*Hay que invertir en regulación en materia de IA, pero para eso necesitamos un consenso global entre los principales actores. Este consenso le conviene a Europa y a Japón, pero no está tan claro que esa visión la compartan Estados Unidos y China,***”**
explicó Josep Piqué.



Motoshige Itoh, profesor emérito de la Universidad de Tokio



Josep Piqué, Presidente de la Fundación Consejo España Japón



su procedencia, además de garantizar la conciliación entre el libre flujo de los datos y la privacidad de los individuos.

“Hay que invertir en regulación en materia de IA, pero para eso necesitamos un consenso global entre los principales actores. Este consenso le conviene a Europa y a Japón, pero no está tan claro que esa visión la compartan Estados Unidos y China”, explicó Josep Piqué.

Ambos ponentes llegaron a la conclusión de que este debate se ha de encaminar hacia la defensa de valores y principios que garanticen la dignidad humana y tengan en cuenta las diferentes circunstancias políticas, geográficas y sociales actuales.

/SESIONES DE TRABAJO

SESIÓN 2. Ética e Inteligencia Artificial: hacia una tecnología a favor de lo humano

La Inteligencia Artificial se encuentra en un momento clave y por ello es la ocasión de introducir el debate ético en su desarrollo. Los panelistas de la segunda sesión del Foro España Japón debatieron sobre cómo utilizar la IA para el bien de la humanidad y cómo compaginar la ética con el desarrollo de una tecnología que va a definir el futuro.

MODERADOR:

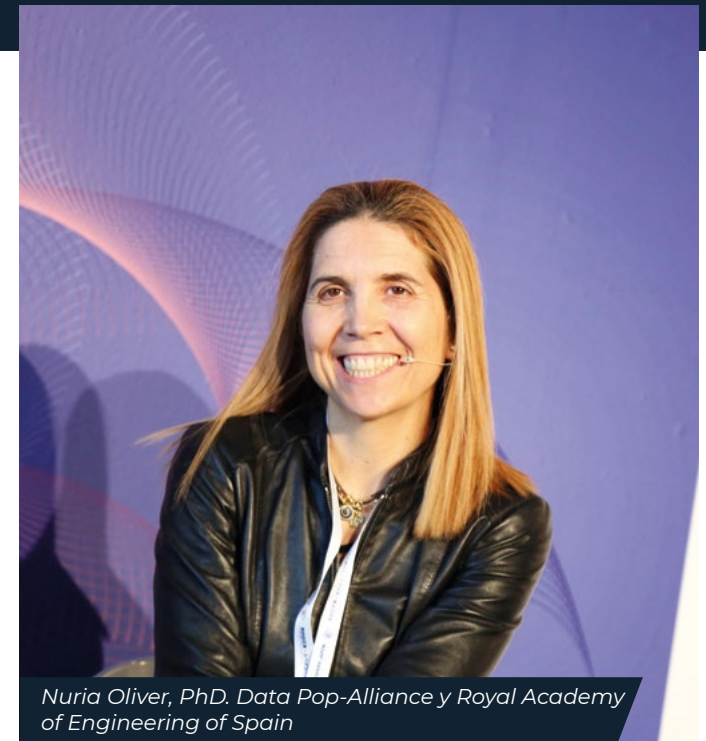
David Pereira. Partner, Everis. Head of Data & Intelligence for Europe and Head of NTT Data AI Center of Excellence.

PANELISTA:

Nuria Oliver. PhD. Data-Pop Alliance y Royal Academy of Engineering of Spain.

Para entender la importancia e influencia de la Inteligencia Artificial (IA) en nuestras sociedades, la reconocida experta a nivel internacional, Nuria Oliver, empezó su intervención definiendo y exponiendo brevemente la historia de esta tecnología, que tuvo su origen a mediados del siglo pasado a través de dos acercamientos: el simbólico-lógico, que afirma que para desarrollar la IA podemos programar nuestro conocimiento en un ordenador utilizando principios de la lógica; y la metodología conexionista, inspirada en el aprendizaje de los seres biológicos a través de sus interacciones con el mundo físico, es decir, a través de los datos.

La ingeniera Nuria Oliver, explicó que a pesar de ser una disciplina que existe desde hace más de 50 años, solo hemos podido ser testigos de un desarrollo exponencial en los últimos ocho años por la coincidencia de tres factores: la disponibilidad de una cantidad ingente de datos a través del uso de los móviles y la digitalización del mundo físico; el acceso a grandes capacidades de computación a bajo coste, cruciales para el análisis de datos; y el desarrollo de unos modelos de redes neuronales y de aprendizaje profundo por la comunidad científica que tienen la complejidad necesaria para analizar los datos del mundo real.



Durante el diálogo con David Pereira, Nuria Oliver señaló que pese a sus enormes beneficios, la IA también posee connotaciones negativas al poder generar situaciones de asimetría que se dan con respecto a quien posee y controla los datos. “La IA no solo nos permite interpretar el presente e incluso explicar el pasado, sino que nos permite predecir, una característica muy potente de esta tecnología”, advirtió Oliver.

Además, la ingeniera explicó que una de las principales preocupaciones respecto a esta tecnología, es su capacidad de crear contenido sintético (deepfake) que es indistinguible del veraz, pudiendo controlar con ello la formación de la opinión pública como ya ha ocurrido en los últimos años. Asimismo, por ser la IA un software, nos encontramos con que es vulnerable y susceptible de ser hackeada.

Debido a su impacto en la vida de millones de personas, Nuria Oliver señaló que el debate sobre la IA se ha trasladado hasta el campo político, con diversos países lanzando sus propias estrategias nacionales teniendo en cuenta varios ejes: marco legal y regulatorio, creando mecanismos de supervisión; pilar ético, por el que se tienen en cuenta las

consecuencias del uso de los datos y de la información de los ciudadanos; y pilar social, es decir, la búsqueda del impacto positivo de esta tecnología en nuestra sociedad y la disminución de la situación de desigualdad.

Oliver destacó que debemos aspirar al progreso, en vez de simplemente focalizarnos en el desarrollo tecnológico, entendiendo por progreso conseguir mejorar la calidad de vida de todas las personas y seres vivos del planeta. Para ello, Oliver concluyó que es indispensable el papel de los gobiernos, citando como principal obstáculo en este ámbito la falta de entendimiento entre países.

“La IA no solo nos permite interpretar el presente e incluso explicar el pasado, sino que nos permite predecir, una característica muy potente de esta tecnología”.

Nuria Oliver.



David Pereira, Head of Data & Intelligence for Europe de NTT
Data conversa con Nuria Oliver PhD. Data Pop-Alliance

/ SESIONES DE TRABAJO

SESIÓN 3. Impulsando ecosistemas de emprendimiento e innovación

La innovación, el talento y el cambio hacia una cultura innovadora y de transformación fueron los principales ejes de esta sesión, en la que se abordaron las claves para fomentar el emprendimiento como palanca de un nuevo modelo productivo. En este sentido, los panelistas reflexionaron sobre qué políticas públicas pueden favorecer el espíritu emprendedor e innovador en la sociedad y cómo se puede impulsar el crecimiento de ecosistemas que integren ideas, conocimiento y financiación.

MODERADORA:

Esther Molina. Periodista (Agencia EFE, Forbes, El País Retina EFE) especializada en *startups*, emprendimiento y tecnología.

PANELISTAS:

María Benjumea. Fundadora y CEO de Spain Startup y organizadora del South Summit.

Naomi Kurahara. Co-founder & CEO, Infostellar.

Javier Megias. Venture Director, Fundación de la Innovación Bankinter.

Tatsuya Kato. Director General, JETRO Madrid.

En la antesala de la quinta revolución industrial, la innovación supone un factor diferencial para afrontar los desafíos socioeconómicos que este nuevo periodo de cambios presentará a nuestras sociedades. En este sentido, las dificultades y retos a los que se enfrentan las *startups* y los ecosistemas de innovación fueron los principales ejes sobre los que versó el tercer panel del Foro.

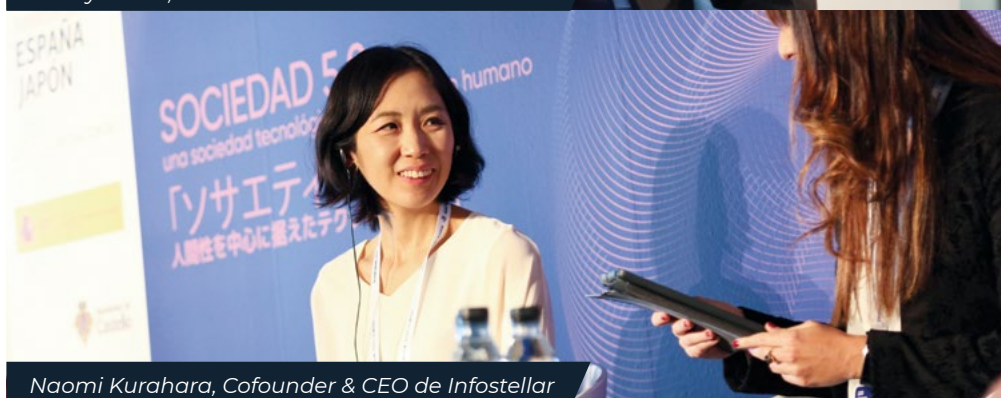
María Benjumea, CEO de Spain Startup, explicó que **“las oportunidades de desarrollo que tenemos en este periodo de transformación son infinitas, eso sí, siempre y cuando la innovación sea la clave de este**

desarrollo”. Respecto al clima de emprendimiento e innovación en España, subrayó que a pesar de las dificultades que todavía existen para las *startups*, se ha evolucionado muy favorablemente en los últimos seis años en la apuesta por la innovación en el ámbito empresarial, siendo fundamentales las políticas públicas y la adopción de un sistema fiscal flexible.

Por su parte, Naomi Kurahara, como CEO de la *startup* japonesa Infostellar, manifestó el gran número de dificultades a las que se enfrentan las jóvenes empresas japonesas para el desarrollo de sus



Tatsuya Kato, Director General de JETRO Madrid.



Naomi Kurahara, Co-founder & CEO de Infostellar



negocios, advirtiéndole que en el país asiático es necesaria más regulación, algo que espera mejore en el futuro con la adopción de nuevas políticas públicas. Kurahara animó a su vez a realizar un cambio de pensamiento para que se perciba a la *startup* como un socio colaborador de la empresa tradicional y que ambos tipos de entidades, puedan coexistir ayudándose las unas a las otras sin considerarse una amenaza para el otro.

Respondiendo a este punto, el Director General de Jetro Madrid, Tatsuya Kato, destacó que desde la institución japonesa se busca ayudar a las *startups* japonesas a salir al exterior, a que conecten y establezcan relaciones y redes con otras compañías. Kato consideró, además, de gran importancia la internacionalización de estas jóvenes empresas por la capacidad de aprender nuevos métodos y técnicas de *startups* extranjeras.

“Las oportunidades de desarrollo que tenemos en este periodo de transformación son infinitas, eso sí, siempre y cuando la innovación sea la clave de este desarrollo.”

María Benjumea



María Benjumea, Fundadora y CEO de Spain Startup



Javier Megias, Venture Director de la Fundación de la Innovación Bankinter



Esther Molina, periodista especializada en startups, emprendimiento y tecnología

“Debemos dejar de plantear los ecosistemas de startups como algo cerrado. Vivimos en una sociedad globalizada donde su impacto se siente en todos los ámbitos.”

Javier Megias

Javier Megias de la Fundación de la Innovación de Bankinter, indicó que “debemos dejar de plantear los ecosistemas de *startups* como algo cerrado. Vivimos en una sociedad globalizada donde su impacto se siente en todos los ámbitos”. En este sentido, Megias afirmó que los emprendedores han de poseer un pensamiento global ya que una *startup* está llamada a convertirse en una empresa global si tiene éxito, añadiendo que el desarrollo económico no se va a lograr con las *startups*, sino con las *scaleups*, empresas emergentes que salen de su mercado original.

Los panelistas concluyeron que es necesario que exista una profunda transformación cultural en la sociedad, desde la educación a las formas de hacer en las organizaciones, pasando por la adopción de políticas públicas, asumiendo que las *startups* son un fenómeno global, cuyo papel es crucial para el desarrollo económico y para la generación de empleos adaptados a las nuevas necesidades del mercado laboral.

/DIÁLOGO: **Diplomacia urbana: un caso práctico**

Castelló de la Plana alberga una de las principales inversiones japonesas en España -UBE Industries-, a partir de la cual ha tejido una rica relación institucional con la ciudad japonesa de Ube, con la que ha suscrito recientemente un acuerdo de hermanamiento. En este panel, los expertos invitados dialogaron sobre el potencial y el impacto de la diplomacia urbana en iniciativas de diversos ámbitos.

MODERADORA:

Esther Molina. Periodista (Agencia EFE, Forbes, El País Retina EFE) especializada en *startups*, emprendimiento y tecnología.

PANELISTAS:

Amparo Marco. Alcaldesa de Castelló de la Plana.

Bruno De Bièvre. Presidente - UBE CORPORATION EUROPE S.A.U.



Amparo Marco, Alcaldesa de Castelló de la Plana

En abril de 2019, las Alcaldesas de las ciudades de Castelló y de Ube, Amparo Marco y Kimiko Kubota, firmaron un acuerdo de hermanamiento por el que ambas localidades se comprometieron a mantener un estrecho vínculo en la cooperación y desarrollo de sus economías y actividades sociales.

Según aseguró Amparo Marco al inicio de su intervención, los hermanamientos entre ciudades son un elemento vivo y dinámico que sirven de nexo y de ejemplo de diplomacia urbana que, a su vez, genera competitividad y talento, algo necesario para el avance de la sociedad.



Bruno de Bièvre, Presidente de UBE Corporation Europe

En este sentido, la Alcaldesa añadió que el acuerdo suscrito entre ambas localidades permite la colaboración en el intercambio de estudiantes, profesores e investigadores entre la Universidad de Ube y la Universidad Jaume I de Castelló, permitiendo generar diversidad y riqueza cultural, así como transmisión de conocimientos en diferentes áreas.

Por su parte, el presidente de Ube Corporation Europe, Bruno de Bièvre, señaló que la filial europea de la empresa japonesa Ube Industries ubicada en la localidad castellonense desde hace 25 años, busca enraizarse más en el municipio a través del desarrollo de acciones sociales que contribuyan a la cooperación de la cultura japonesa y española, a la innovación e investigación. Para ello, explicó que Ube Industries pretende establecer un clúster de empresas que generen valor añadido y realicen nuevas actividades relacionadas con la propia compañía en el municipio de Castelló.

/SESIONES DE TRABAJO

SESIÓN 4. Polos de innovación. ¿Qué hace falta para replicar Silicon Valley en España y en Japón?

Madrid y Barcelona se están consolidando como centros de atracción de emprendedores del ámbito de la innovación, compitiendo con otras ciudades europeas como Londres, París, Berlín o Ámsterdam. Japón, por su parte, quiere también capturar el dinamismo de Silicon Valley y llevarlo a su país, como forma de activar su economía. En esta sesión los panelistas dialogaron sobre cómo afrontan las ciudades japonesas y las españolas la competencia por atraer talento y capital y debatieron sobre cómo se construye una ciudad “polo de innovación”.

MODERADORA:

Esther Molina. Periodista (Agencia EFE, Forbes, El País Retina) especializada en *startups*, emprendimiento y tecnología.

PANELISTAS:

Cecilio Cerdán. Director General de Cooperación y Ciudadanía Global, Ayuntamiento de Madrid.

Lorenzo di Pietro. Director Ejecutivo de Emprendimiento, Empresa e Innovación, Barcelona Activa.

Masanari Suzuki. Director Ejecutivo de la Oficina de Asuntos Generales y Planificación del Ayuntamiento de Fukuoka.

Akimasa Yamashita. Vicegobernador de Kioto.

Masanari Suzuki, representante del ayuntamiento de Fukuoka, comenzó su intervención señalando que la conjunción de voluntad, decisión y deseo, tanto por parte de los ciudadanos como del gobierno, son piezas imprescindibles para la construcción de una ciudad polo de innovación en Japón. En cuanto al papel de los entes públicos del país asiático en la creación de polos de innovación, Suzuki expresó que en la administración japonesa

se recogen los problemas cotidianos de la sociedad, y es responsabilidad de los entes públicos crear herramientas o ecosistemas para darles solución.

Por su parte, Lorenzo di Pietro, director de Barcelona Activa, explicó que varios factores influyen en la creación de una ciudad polo de innovación como poseer una adecuada red de infraestructuras de comunicación

para conectar a empresas, instituciones y representantes del sector de la innovación; infraestructuras científicas como, en el caso de Barcelona el Supercomputing Centre y contar con universidades y escuelas de negocio de renombre que permitan atraer y generar talento.

Además, Di Pietro señaló que a pesar de que Silicon Valley ha sido durante décadas

el modelo de referencia para las *startups* y la cuna de algunos de los mayores titanes tecnológicos, actualmente es un lugar donde afloran las desigualdades sociales y no debería ser el modelo a seguir. **“Silicon Valley se está convirtiendo en el símbolo del oligopolio tecnológico, que no solo genera una desigualdad creciente, sino que además está suponiendo un freno para la innovación porque ese grupo de grandes corporaciones captan todo el talento de la región”**, recalcó Di Pietro en su intervención. Asimismo, indicó que los mejores resultados se obtienen mediante colaboraciones con ciudades lejanas físicamente, ya que el intercambio fortalece la economía y el ecosistema de cada una de las ciudades participantes, conectando personas y negocios.

Por su parte, el vicegobernador de Kioto, Akimasa Yamashita, introdujo una idea apoyada por el resto de ponentes: *“think globally, act locally”*, es decir, pensar globalmente y actuar localmente. Según Yamashita, la clave del éxito de las *startups* de Kioto se basa en la adopción de esta filosofía.

Cecilio Cerdán, en representación del Ayuntamiento de Madrid, expuso la estrategia de la entidad pública para fomentar el emprendimiento tecnológico que consiste en conocer los espacios donde se reúnen los emprendedores para unir a los diferentes actores y conectarlos de tal forma que se avance hacia la creación de un polo de innovación. En términos de captación de empresas y emprendedores, tenemos que pensar cuáles son los atractivos que ofrece nuestra ciudad para convencer a los emprendedores para que se establezcan, mencionó Cerdán.

La conclusión de la sesión fue que la fórmula de éxito para un polo de innovación debe incluir la creación de un entorno o ecosistema físico, que implique a diversos actores como la administración, el tejido empresarial tradicional y los grupos del sector de la innovación.



/ SESIONES DE TRABAJO

SESIÓN 5. Sociedad 5.0. Una sociedad digital para una población longeva

Japón cuenta un 26,3 % de su población por encima de los 65 años, lo cual la convierte en la más envejecida del planeta. En España la cifra es de 19,1%. Sin embargo, no se trata de casos aislados sino de una tendencia global, ya que se espera que más del 20% de la población mundial supere los 65 años en 2050.

El concepto de “Sociedad 5.0”, acuñado por Japón, pretende poner al ser humano y sus necesidades en el centro de una sociedad digitalizada. En esta sesión, los panelistas analizaron cómo se diseñan los servicios públicos de salud del futuro y cómo se consigue la colaboración y alianzas necesarias entre el sector privado y el público para lograr una digitalización al servicio de la sociedad.

MODERADORA:

Esther Molina. Periodista (Agencia EFE, Forbes, El País Retina) especializada en startups, emprendimiento y tecnología.

PANELISTAS:

Yoshio Sato. Presidente de capítulo japonés del Foro; Presidente Sumitomo Life Insurance; Copresidente del Comité para Europa de la Federación Empresarial de Japón Nippon Keidanren.

Manuel G. Bedia. Profesor e investigador en Ciencia Cognitiva. Departamento de Informática de la Universidad de Zaragoza.

Los panelistas comenzaron sus intervenciones señalando la importancia del desarrollo de la tecnología para lograr el bienestar de la colectividad, destacando la necesidad de crear un marco ético basado en principios universales para garantizar este objetivo.

El profesor Manuel G. Bedia defendió el establecimiento de un marco ético para la preservación de los derechos fundamentales

de las personas basado en diálogos periódicos entre expertos y miembros de la sociedad civil. **“Es habitual que en el actual contexto sociotecnológico, la responsabilidad ética de la tecnología se construya concibiendo a los usuarios como consumidores o clientes, no como ciudadanos, afectando negativamente a aspectos como la privacidad y la transparencia”**, advirtió el profesor Bedia.

Aunque el nivel de digitalización y la utilidad de los datos varían según el país, es crucial que exista una unificación de criterio en la elaboración de este marco ético, eliminando los muros legales, culturales y económicos que se puedan presentar, ya que la adopción de nuevas tecnologías no debería, en ningún caso, causar daño a los seres humanos, según expresó el presidente de capítulo japonés del Foro, Yoshio Sato.

Respecto al fenómeno del envejecimiento de la población, se señaló que dentro de 30 años, más del 20% de la población mundial superará la edad de 65 años. En este sentido, Yoshio Sato subrayó que los retos que más preocupan a gobiernos y empresas en esta Sociedad 5.0 son, por consiguiente, la sanidad, los costes médicos y la seguridad social, además de la capacidad de recaudar impuestos y reunir financiación para sostener económicamente a las personas mayores.

El profesor Manuel G. Bedia señaló la automatización de los empleos como otro de los grandes desafíos de esta Sociedad 5.0. En este sentido, explicó que el desarrollo tecnológico conlleva indudablemente un impacto técnico y social en el área laboral, pero no en las dimensiones tan catastrofistas que han planteado algunas consultoras. “No se va a poder automatizar el trabajo más básico. Va a ser más fácil automatizar a los médicos y los radiólogos, que a los enfermeros”, explicó Bedia. Yoshio Sato coincidió con este argumento añadiendo que ciertos empleos, especialmente aquellos en los que es necesaria e insustituible la relación interpersonal o en aquellos donde no conviene la presencia de un robot, no corren el riesgo de ser destruidos en el futuro.

El presidente de la patronal japonesa Yoshio Sato concluyó la sesión afirmando que hemos de emplear las tecnologías hacia el espacio donde queremos vivir y desarrollarlas hacia los escenarios que deseamos en el futuro.

“No se va a poder automatizar el trabajo más básico. Va a ser más fácil automatizar a los médicos y los radiólogos, que a los enfermeros.”

Manuel G. Bedia



Yoshio Sato, copresidente del Foro España Japón y presidente de Sumitomo Life Insurance

Manuel G. Bedia, Profesor e investigador en Ciencia Cognitiva del Departamento de Informática en Universidad de Zaragoza

ADemás...

/ KIOTO SERÁ LA SEDE DE LA XXII EDICIÓN DEL FORO

La ciudad japonesa de Kioto ha sido elegida para convertirse en la próxima sede del encuentro bilateral. Akimasa Yamashita, Vicegobernador de Kioto acudió a Castelló de la Plana para anunciarlo y recoger el testigo de la ciudad española.



Akimasa Yamashita, Vicegobernador de Kioto



/ GRAN REPERCUSIÓN MEDIÁTICA DEL XXI FORO ESPAÑA JAPÓN

La celebración de la XXI edición del Foro España Japón logró atraer a una veintena de medios de comunicación locales y nacionales.

Alrededor de treinta periodistas de radio, televisión y prensa escrita se acreditaron para informar sobre el encuentro bilateral.

La alta presencia de medios en el Foro se tradujo en la publicación de más de treinta reportajes en prensa, radio y televisión.

Además, por primera vez en la historia del encuentro bilateral, las sesiones se retransmitieron en directo por *streaming* en español y japonés, permitiendo extender su difusión.



Kenji Kanasugi Viceministro Relaciones Exteriores, Kenji Hiramatsu Embajador Japón y Fernando M. Valenzuela Secretario Estado Ministerio Exteriores.

/ CONSULTAS POLÍTICAS DURANTE EL FORO

El Foro sirvió nuevamente como marco privilegiado para la celebración paralela de las consultas políticas periódicas entre ambos Ministerios de Asuntos Exteriores.

El Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Fernando M. Valenzuela, se reunió con su homólogo japonés, Kenji Kanasugi, Viceministro de Relaciones Exteriores.

/ VISITA TÉCNICA A LA FÁBRICA Y CENTRO LOGÍSTICO DE PORCELANOSA

Los delegados japoneses tuvieron la oportunidad de visitar la fábrica y centro logístico de Porcelanosa, uno de los más importantes fabricantes del mundo de cerámica, mobiliario de cocina, materiales y elementos para el hogar.

Durante la visita, los delegados japoneses pudieron conocer de primera mano el sistema de fabricación del grupo basado en la apuesta por la innovación y la sostenibilidad.



Presentación de la startup Timpers

/ VISITA A LANZADERA (MARINA DE EMPRESAS)

En Valencia, los delegados japoneses conocieron la incubadora Lanzadera, parte del proyecto Marina de Empresas, que tiene el objetivo de formar, asesorar y financiar a jóvenes emprendedores.

Emprendedores y proyectos:

■ Iván Expósito, CEO de **Melbot Studios**, presentó el juguete que ha diseñado la empresa con fines educativos para el desarrollo cognitivo de los niños. Según explicó Expósito a los visitantes, el juguete se puede conectar a un videojuego que enseña a los niños a cuidar y hacer evolucionar a unos pequeños seres digitales llamados Melbits.

■ La marca inclusiva de zapatos deportivos, **Timpers**, cuyas zapatillas están diseñadas por personas ciegas haciendo especial hincapié en la confección de los materiales y su textura. La empresa, integrada en su totalidad por personas con algún tipo de minusvalía, busca normalizar la discapacidad y ser un referente en accesibilidad.

“Startup Pitches”:

- **Japonshop**, tienda online de productos de alimentación japonesa.
- **Kento**, cadena de restauración inspirada en la gastronomía japonesa de take-away.
- **Zeleros**, empresa española que busca liderar la tecnología Hyperloop, un nuevo método de transporte sostenible de alta velocidad.
- Por parte japonesa, el emprendedor Hirotaka Sakakibara, presentó su proyecto **Hyokan-supply S.A.**, que ha desarrollado un método de refrigeración especial para la preservación de alimentos que consigue alargar su vida útil.



Presentación de la startup Hyperloop



Presentación de JaponShop



Presentación de Hirotaka Sakakibara, Hyokkan Supply

/ RECEPCIÓN DE BIENVENIDA DEL FORO

La Alcaldesa de Castelló de la Plana, Amparo Marco, ofreció una recepción de bienvenida a los asistentes del XXI Foro España Japón.

Durante el acto los asistentes pudieron degustar varios ejemplos de la gastronomía local, mientras la velada era amenizada por la actuación de Dolçainers y de bailes folclóricos. La recepción terminó con un concierto de guitarra ofrecido por el músico Pedro Navarro.



Yoshio Sato, copresidente del capítulo japonés del Foro y presidente de Sumitomo Life Insurance; Kenji Hiramatsu, Embajador de Japón; Amparo Marco, Alcaldesa Castelló de la Plana; Fernando M. Valenzuela, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores y Josep Piqué, Presidente Fundación Consejo España Japón



/CENA OFRECIDA POR LA AUTORIDAD PORTUARIA

La Autoridad Portuaria de Castelló de la Plana, representada por su presidente Francisco Toledo, ofreció una cena a los participantes en el XXI Foro España Japón.



/ALMUERZO OFRECIDO POR CÁMARA DE VALENCIA

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia, representada por su presidente José Vicente Morata, ofreció un almuerzo de despedida a los participantes del XXI Foro España Japón en el edificio Veles e Vents en Valencia.



ORGANIGRAMA

PRESIDENTE

Josep Piqué

SECRETARIO GENERAL

Jesús Rodríguez-Andía

CONTACTO

C/Serrano Galvache, 26
Torre Norte / 28033 Madrid
Tel: 91 379 84 59/ 91 379 96 69

www.spainjapanfoundation.com



PATRONATO



Universidad de Valladolid