

# XX FORO ESPAÑA JAPÓN

**Más allá del  
150 Aniversario.  
Libre Comercio,  
Innovación,  
*Soft Power***

UBE Y YAMAGUCHI,  
21 Y 22 DE NOVIEMBRE DE 2018

[www.spainjapanfoundation.com](http://www.spainjapanfoundation.com)



## Resumen ejecutivo

# Introducción

Los días 21 y 22 de noviembre tuvo lugar la XX edición del Foro España Japón en Ube y Yamaguchi, localidades japonesas que poseen un vínculo muy especial con España que se remonta al siglo XVI cuando acogieron al misionero navarro San Francisco Javier, una figura que continúa siendo muy querida en la región.

El Foro España Japón, principal plataforma de diálogo bilateral que existe entre los dos países, se ha celebrado en un momento de particular relevancia para nuestros países al conmemorarse este año el 150 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y Japón. Como es tradición desde sus inicios, el encuentro reunió a representantes de la Administración, empresas y sociedad civil de ambos países para dialogar sobre los grandes retos a los que se enfrentan nuestras sociedades.

Bajo el lema “Más allá del 150 Aniversario. Libre Comercio, Innovación,



Foto de grupo de la delegación española vistiendo el tradicional kimono durante la recepción de bienvenida en Yamaguchi.



Jorge Toledo, embajador de España en Japón



Los copresidentes del foro, Josep Piqué, Presidente de la Fundación Consejo España Japón y Shinichi Yokoyama, Asesor Honorario de la compañía Sumitomo Life Insurance.



Jesús Rodríguez-Andía, Secretario General de la Fundación Consejo España Japón.

Soft Power”, el XX Foro España Japón trató temas de interés común como es la defensa de la apertura económica en la primera sesión “Japón y la UE, un mensaje a favor del libre comercio”, así como el tema del desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimiento en la segunda sesión “Innovación, investigación y espíritu emprendedor, recetas de prosperidad”. Finalmente, en la tercera sesión titulada “Soft power, influencia y persuasión” los panelistas intercambiaron ideas sobre cómo mejorar la imagen país.

El Foro, que cuenta con el respaldo de los Ministerios de Asuntos Exteriores de ambos países, se estructuró en torno a:

- una inauguración que recogió los mensajes de corte más institucional de ambas Administraciones.
- Tres sesiones de diálogo.
- Una visita técnica al Centro de Yamaguchi de Artes y Medios de Comunicación, referencia en la utilización artística de la tecnología más avanzada.

El encuentro también incluyó intercambios a través de la gastronomía,

degustando las especialidades locales y manifestaciones culturales como la danza tradicional gracias a una representación de *Doi-kagura*.

La Fundación quiere reiterar su más sincero agradecimiento a las localidades de Yamaguchi y Ube, por su compromiso y disposición para acoger este foro de intercambio de ideas entre nuestros países y por la calurosa hospitalidad con la que recibieron a la delegación española.



# Mensajes institucionales

La inauguración del XX Foro España Japón contó con autoridades de los dos países que quisieron, con su presencia, apoyar este intercambio de ideas.

El primer ministro japonés Shinzo Abe mandó un mensaje a los asistentes deseando el éxito del encuentro y dando la bienvenida a los participantes en una grabación que fue proyectada en la inauguración.

La delegación española estuvo encabezada por Ana Sálomon, Directora General para América del Norte, Europa Oriental, Asia y Pacífico del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; Josep Piqué, presidente del capítulo español del Foro y Jorge Toledo, embajador de España en Japón. Por parte

japonesa, estuvieron presentes Kenji Yamada, viceministro parlamentario de Asuntos Exteriores; Tsugumasa Muraoka, gobernador de la Prefectura de Yamaguchi y Shinichi Yokoyama, presidente del capítulo japonés del Foro.

## 150 años de relaciones bilaterales y más de 400 años de historia común

La XX edición del Foro España Japón ha tenido lugar en un momento de especial relevancia para nuestros países al coincidir con la conmemoración del 150 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y Japón.

Un año de celebraciones con más de 500 eventos en ambos países, de carácter económico, cultural y social, entre los que ha destacado el Foro España Japón.

Pese a que este año celebramos la firma del Tratado de Amistad, Comercio y Navegación del 12 de noviembre de 1868, nuestra historia con Japón se remonta mucho más atrás con la llegada, en 1549, del misionero navarro San



Shinichi Yokoyama, Josep Piqué y Jorge Toledo posan juntos durante el Foro.



Yasushi Kawano, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Yamaguchi.



Kazuki Ito, vicealcalde de Yamaguchi.

Francisco Javier a Yamaguchi, figura a la que se sigue profesando un gran cariño en la región y que cuenta con una iglesia, estatua y museo dedicados a su persona en la localidad japonesa. Yamaguchi fue el primer lugar donde predicó San Francisco Javier y la memoria de este vínculo cultural entre los dos países ha conducido a un hermanamiento y una activa interrelación con la ciudad de Pamplona.

Otra de las muestras de afecto de esta ciudad japonesa hacia nuestro país se refleja en la celebración cada 3 de noviembre del día de España. Además, actualmente la ciudad de Yamaguchi acoge a la selección española de natación sincronizada que se prepara para competir en los próximos Juegos Olímpicos de Tokio.

Es por todos estos motivos que la celebración del principal encuentro bilateral entre nuestros países ha tenido lugar en una ubicación de destacada importancia histórica para España y Japón como es Yamaguchi.



El primer ministro japonés Shinzo Abe mandó un mensaje a los asistentes deseando el éxito del encuentro y dando la bienvenida a los participantes en una grabación que fue proyectada en la inauguración.

## La celebración del Foro en un momento excelente de nuestras relaciones

La celebración del XX Foro España Japón ha coincidido, además, con una serie de acontecimientos de enorme importancia para nuestras relaciones en los ámbitos político, económico y comercial.

### • Asociación Estratégica España Japón

Por un lado, el XX Foro tuvo lugar poco después de la visita a España del primer ministro japonés, Shinzo Abe, la primera de un líder del país asiático en los últimos 15 años. Durante la reunión entre el presidente del Gobierno Pedro Sánchez y el primer ministro japonés Shinzo Abe, los mandatarios suscribieron una declaración conjunta que elevaba el marco de relación entre España y Japón



Ana Sálomon, directora general para América del Norte, Europa Oriental, Asia y Pacífico.



Josep Piqué, presidente de la Fundación Consejo España Japón.



Shinichi Yokoyama, presidente del capítulo japonés del Foro.



Tsugumasa Muraoka, gobernador de la prefectura de Yamaguchi.

al de “Asociación Estratégica”.

### • Asociación Económica UE-Japón. El espacio de libre comercio más grande del mundo.

Por otra parte, este año se celebró la 25 Cumbre UE-Japón, en la que se firmaron dos acuerdos históricos para incrementar nuestras relaciones. En el encuentro se firmó el esperado Acuerdo de Libre Comercio para eliminar el 99% de los aranceles a las empresas exportadoras

europeas y crear una zona comercial que supone casi un tercio del PIB mundial.

Además, en la 25 Cumbre UE-Japón también se firmó un Acuerdo de Asociación Estratégica para dar impulso a la cooperación entre las dos partes en una amplia variedad de asuntos no comerciales, como seguridad y defensa, energía y cambio climático e intercambios interpersonales.

## PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

# Acuerdo UE-Japón: un mensaje a favor del libre comercio

### MODERADORA

> **Áurea Moltó.** Subdirectora, revista Política Exterior. Directora, [www.politicaexterior.com](http://www.politicaexterior.com).

### PANELISTAS

> **Motoshige Itoh.** Profesor, Universidad de Gakushuin (Tokio).

> **Josep Piqué.** Presidente del capítulo español del Foro.

La UE y Japón firmaron en julio de 2018 el mayor acuerdo comercial bilateral de la historia, creando una zona de libre comercio que cubrirá un tercio del PIB mundial y 630 millones de habitantes. La firma de este Acuerdo de Asociación Económica supone un potente mensaje conjunto de la UE y Japón a favor del multilateralismo y la promoción del libre comercio.

En esta sesión, Motoshige Itoh, Profesor de la Universidad de Gakushuin, y Josep Piqué, Presidente del capítulo español del Foro, así como de la Fundación Consejo España Japón, analizaron el estado actual de las relaciones comerciales mundiales, el impacto de la globalización, el enfrentamiento de las visiones multi y bilateralista, y el papel de los acuerdos de libre comercio en este escenario.



Motoshige Itoh y Josep Piqué debaten sobre libre comercio.



Motoshige Itoh, Profesor de la Universidad Gakushuin.

## PRINCIPALES APORTACIONES DE LA SESIÓN

> El actual escenario geopolítico, muy distinto al de la segunda mitad del siglo XX debido a la recomposición de las relaciones de poder en el mundo, fue ilustrado por Josep Piqué, quien explicó que en el nuevo orden internacional el centro de gravedad del planeta está en Asia y entre las nuevas potencias que han

hecho su aparición, destacó la presencia global de China. Como circunstancias adicionales citó el repliegue del mundo anglosajón y la nueva política de EE.UU., basada en una defensa explícita del bilateralismo y de la soberanía nacional.

> Tanto España y Japón como la UE, comparten el llamado orden liberal internacional y los valores que lo sustentan, tales como la democracia representativa, la economía de libre



Áurea Moltó, subdirectora de la revista Política Exterior y directora de [www.politicaexterior.com](http://www.politicaexterior.com) moderó la primera sesión.

mercado y el respeto de los derechos humanos. Estos valores tienen muchos adversarios, explicó, ya sean externos como las grandes potencias que no los comparten, o internos como los movimientos populistas y nacionalistas que consideran que la globalización es un mal a combatir.

> Ante el fenómeno de la globalización hay ganadores y perdedores, pero en su conjunto las ganancias, como por

ejemplo la disminución de la pobreza, son más importantes que las pérdidas, sostuvo Josep Piqué. Recordó también que el papel de la política es prestar atención a aquellos ciudadanos que se perciben como perdedores para incorporarlos al cambio, ayudándoles a seguir el ritmo del conjunto de la sociedad y del avance de los valores basados en la libertad.

> Motoshige Itoh coincidió en que para

que la globalización sea un fenómeno beneficioso para el conjunto de la sociedad es necesario tener en cuenta a todas las partes implicadas en el cambio, subrayado la necesidad de apoyar a los ciudadanos a través de beneficios sociales, como se hizo en momentos de cambio social en otros momentos de la historia.

> La filosofía multilateral, así como el papel de la Organización Mundial del Comercio y su validez como organismo de gestión de las relaciones comerciales globales, están siendo cuestionados por la misma potencia que lideró su creación en la década de los 90, EE.UU. Sin embargo, en opinión de ambos panelistas, no estamos frente a una ola de proteccionismo sino ante un cambio de concepto: un cuestionamiento del multilateralismo y una adopción del bilateralismo. Frente a esta situación, la OMC sigue siendo una organización útil, pero son necesarias reformas que la hagan justa para todos los países.

> En relación con la escalada de tensión en las relaciones comerciales entre China y EE.UU, Josep Piqué argumentó que el protagonismo y compromiso manifestado por las autoridades chinas en defensa del libre comercio a escala global es un



***Tanto España y Japón como la UE, comparten el llamado orden liberal internacional y los valores que lo sustentan, tales como la democracia representativa, la economía de libre mercado y el respeto de los derechos humanos.”***

JOSEP PIQUÉ

hecho muy positivo. No obstante, señaló que existe una clara asimetría entre las condiciones de inversión en China, de un lado, y en EEUU y la UE de otro, que no parece justificable una vez que China ha alcanzado su actual estado de desarrollo. Añadió que China cuenta con un amplio margen de mejora en determinadas conductas que son objeto de controversia en el marco de la OMC, así como en materia de propiedad intelectual.

> Como conclusión se habló de las próximas elecciones europeas en mayo de 2019 y de la encrucijada que representan debido al riesgo de que se forme una mayoría en el Parlamento poca propicia a profundizar en la integración política que, en su opinión, es necesaria y que España apoya.

> Ambos panelistas abogaron por fortalecer el multilateralismo y ampliar las áreas de libre comercio, como iniciativas como el Acuerdo de Asociación Económica Europa-Japón.



■ **MODERADOR**

> **Toshiya Watanabe**. Profesor,  
Universidad de Tokio.

■ **PANELISTAS**

> **David Alayón**. Experto en  
innovación y nuevas tecnologías.  
Cofundador y Chief Innovation  
Officer de Innuba y Mindset.

> **Javier Creus**. Fundador, Ideas for  
Change.

> **Ko Ishiyama**. Presidente,  
Exawizards Inc.

> **Aleix Pons**. Director de Economía  
de la Innovación, Fundación Cotec.

> **Takeshi Yoshimura**. Presidente,  
Yamaguchi Financial Group Inc.

## SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

# Innovación, investigación y emprendimiento: recetas de prosperidad

En el contexto de la cuarta revolución industrial que estamos viviendo, el desafío inminente para Japón y para España reside en impulsar su crecimiento y competitividad a través de la innovación, la investigación y el espíritu emprendedor de sus sociedades. ¿Cómo afectan estos fenómenos a la sociedad? ¿Qué tipo de futuro vamos a crear a través de la innovación? En esta segunda sesión se debatió sobre como se impactan mutuamente las startups y las sociedades en la que se desarrollan, analizando cuales son las acciones necesarias para que el resultado sea positivo tanto a nivel económico como social y humano.



Ko Ishiyama, Aleix Pons, David Alayón y Javier Creus durante la segunda sesión del Foro.

## PRINCIPALES APORTACIONES DE LA SESIÓN

> Una startup es un tipo de emprendimiento que nace en un contexto muy particular de incertidumbre, existiendo dos factores determinantes para su éxito, según David Alayón, Cofundador y CIO de INNUBA y MINDSET.

> El primero hace referencia al ecosistema; los grandes hubs de innovación del mundo, como San Francisco o Tel Aviv, han conseguido hacer trabajar a gobierno, inversores, universidades y formación, grandes empresas y emprendedores en un círculo vicioso que se retroalimenta.

> El segundo es el propio equipo

fundador de la startup, donde tiene que haber una mezcla entre conocimiento técnico, *soft skills*, capacidad de liderazgo, trabajo en equipo, un determinado *mindset* y visión estratégica.

> El reto en cuanto a financiación de startups en España es contar con tiempos más largos y otros sistemas de

medición que proporcionen una visión más holística.

> Aleix Pons, Director del Área Económica en la Fundación COTEC para la Innovación, señaló las 3 grandes transiciones que están viviendo nuestras economías: de lo analógico a lo digital; de lo lineal a lo circular; y de lo tangible a lo intangible.

> Los activos intangibles son característicos de la economía del conocimiento, destacó Aleix Pons. Según Paul Krugman, Premio Nobel de Economía, la diferencia principal entre el viejo modelo productivo (de base industrial) y el nuevo modelo de crecimiento (la economía del conocimiento) reside en un cambio en la naturaleza de la inversión. Con un peso creciente en I+D+i, software, patentes, formación de los trabajadores o en mejoras organizativas, etc; en detrimento a la inversión en maquinaria o equipo.

> La innovación es, según Paul Romer, premio Nobel de economía 2018, “una combinación de lo existente que crea más valor”, según recordó Javier Creus.

> El fundador de IDEAS FOR CHANGE, compartió el modelo Pentagrowth, de

su creación, que apalanca en cinco claves los modelos de negocio de empresas innovadoras con crecimiento exponencial:

- 1/ *Connect Networks*: se diseñan para la nueva red.
- 2/ *Collect Inventory*: agregan lo disponible: activos distribuidos y activos abiertos (como open data).
- 3/ *Empower users*: integran las capacidades productivas de sus usuarios.
- 4/ *Enable partners*: dan herramientas para que otros construyan su negocio sobre el suyo.
- 5/ *Share Knowledge*: comparten conocimiento.

> En España nos encontramos todavía en la segunda generación de inversión en *startups*, frente a San Francisco que se encuentra en la quinta, según expuso Javier Creus.

> Al igual que España, Japón se encuentra todavía en la segunda generación de *startups*, aunque tanto Takeshi Yoshimura como Ko Ishiyama aseguran que la obtención de capital es más sencilla; tanto el Gobierno como las empresas son conscientes de la necesidad de encontrar nuevas formas de activar la economía. Resulta particularmente fácil obtener fondos para



Takeshi Yoshimura, Ko Ishiyama, Aleix Pons y David Alayón en la segunda sesión del Foro.



Javier Creus, fundador de Ideas for Change.



Toshiya Watanabe, Profesor de la Universidad de Tokio y moderador de la sesión.



Takeshi Yoshimura, Presidente de Yamaguchi Financial Group, Inc.



Ko Ishiyama, Presidente de Exawizards, Inc.

la investigación en Inteligencia Artificial, aunque un resultado de esta proliferación es la dificultad que tienen los inversores para distinguir las *startups* que poseen un valor real.

> Una de las características que definen a las *startups*, en particular en el campo de la Inteligencia Artificial, es la reflexión en torno a la aportación de valor social a través de soluciones a problemas colectivos. En Japón, explicaron Ko Ishiyama, Presidente de Exawizards

Inc., y Takeshi Yoshimura, Presidente de Yamaguchi Financial Group Inc., algunos de estos problemas son:

- El envejecimiento de la población.
- La despoblación rural.
- La falta de trabajadores.
- Los horarios de trabajo demasiado largos.

> La creación y desarrollo de talento es otra de las cuestiones principales para ambos países, siendo clave la creación de ecosistemas flexibles. Estos sistemas

permiten que haya un flujo de talento que pase de trabajar en grandes empresas a emprender en *startups* y viceversa, aportando con ellos metodologías y valores de ambos mundos, explicó David Alayón, cofundador y Chief Innovation Officer de Innuba y Mindset. Es también fundamental que las grandes empresas estén dispuestas a pasar por una reevaluación de sus ideas cuando absorben una *startup*, añadió Javier Creus, incluyendo una reevaluación de sus trabajadores actuales para detectar

talento no aprovechado.

> Como oportunidades de colaboración entre España y Japón en innovación, investigación y emprendimiento se citaron el envejecimiento de la población y la disminución de su calidad de vida, la Inteligencia Artificial y la necesidad de tomar decisiones éticas y de impacto medioambiental al respecto, el aumento de la productividad, la incorporación del potencial femenino, y el emprendimiento conjunto en terceros mercados.

(de izq a dcha) Takeshi Yoshimura, Ko Ishiyama, Aleix Pons y David Alayón durante la segunda sesión del Foro.



***La creación de ecosistemas de trabajo flexibles que favorezcan la creación y el desarrollo de talento es una cuestión clave para ambos países.”***

DAVID ALAYÓN

## TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

# Soft power: influencia y persuasión

### MODERADOR

> **Ichiya Nakamura.** Profesor, Universidad de Keio.

### PANELISTAS

> **Ángel Badillo.** Investigador Principal del área de Lengua y Cultura, Real Instituto Elcano.

> **Motoshige Itoh.** Profesor, Universidad de Gakushuin (Tokio).

> **Manabu Miyagawa.** Director General de Asuntos Culturales, Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón.

> **Kazutaka Sato.** Presidente de International Otaku Expo Association.

> **Asunción Soriano.** Consejera Delegada, Atravia Spain.



La persuasión a través de la proyección de la imagen en beneficio propio, el llamado *soft power* de los países, recobra vigencia y se reformula. ¿Cómo deben España y Japón jugar sus cartas en este ámbito? ¿Cuál es el papel de la cultura, los medios o el relato de valores, para influir en un mundo global? En la última sesión del XX Foro España Japón líderes en los campos académico, privado y gubernamental analizaron cómo el cambio social ha aportado relevancia al *soft power*, cómo este ha tenido un impacto clave para ambos países y qué oportunidades de desarrollo comparten.



## PRINCIPALES APORTACIONES DE LA SESIÓN

> El *soft power* fue definido por Ángel Badillo, Investigador Principal del área de Lengua y Cultura del Real Instituto Elcano, como la comunicación que se establece entre un país y la opinión pública de otro país, describiéndolo como el contrario positivo del fenómeno de las “*fake news*”.

> El primer recurso del *soft power* es la cultura.

> La cuarta revolución industrial está fomentando un cambio social caracterizado por cuatro fenómenos:

\* una crisis de confianza hacia las instituciones tradicionales;

\* la revolución de las redes sociales, que han aportado anonimidad, rapidez, igualdad y diversidad a la comunicación;

\* una nueva generación crítica, exigente que cuestiona todo;

\* y por último la transición de un estilo de debate racional a emocional, según relató Asunción Soriano, Consejera Delegada de Atrevia Spain.

Frente a esta situación de cambio, el reto para instituciones y empresas estriba en generar una relación de confianza con el ciudadano para lo cual es necesario contar con una estrategia de comunicación.

> Manabu Miyagawa, Director General de Asuntos Culturales del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, explicó que la estrategia de *soft power* del Gobierno

japonés cuenta con cuatro escalones:

1. Que el ciudadano del otro país se interese por Japón.
  2. Que viaje a Japón.
  3. Que realice estudios en relación con el país.
  4. Que el ciudadano participe activamente en la mejora de las relaciones entre Japón y su país.
- También destacó la voluntad de España y Japón de acercarse a través de herramientas de *soft power* como el deporte o la cultura.

> Como principales elementos del *soft power* japonés se citaron la gastronomía, la cultura popular como el manga y el anime, la moda y la marca “Cool Japan”, adoptada por el Gobierno japonés en la primera década del siglo XXI para promover la influencia global

del país a través de su atractivo cultural. También destacaron valores como la cultura del respeto y la capacidad de la sociedad japonesa de absorber y adoptar elementos culturales muy diversos, incluyendo las culturas de otros países.

> Como contrapartida, entre los elementos de *soft power* españoles se nombraron el idioma, la cultura, la gastronomía o el fútbol, destacando figuras como Picasso o Dalí. Como elemento central se destacó la presencia extendida del idioma español en el mundo y el éxito del Instituto Cervantes. Igualmente se comentó la riqueza cultural derivada de las diferencias regionales, característica que comparte España con Japón.



Asunción Soriano, CEO and Chairwoman de Atrevia Spain.



Ichiya Nakamura, Profesor de la Universidad de Keio y moderador de la sesión.



Ángel Badillo, Investigador Principal del área de Lengua y Cultura en el Real Instituto Elcano.



Kazutaka Sato, Presidente de International Otaku Expo Association.



Manabu Miyagawa, Director General de Asuntos Culturales, Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón.



Motoshige Itoh, Profesor de la Universidad Gakushuin.



***El primer recurso del soft power es la cultura. Existe una relación paralela entre el paso de las políticas culturales a las políticas creativas y el paso de la diplomacia tradicional a la diplomacia pública.”***

**ÁNGEL BADILLO**

> Asunción Soriano destacó que a pesar de estos activos España tiene pendiente como país construir un relato, e identificar los atributos por los que le gustaría ser reconocida en el exterior. Destacó, por otro lado, como elemento positivo la capacidad de España de digerir un cambio radical en sus valores como sociedad en los últimos 30 años.

> Como prueba de la eficacia del soft power como herramienta de

comunicación y promoción, Kazutaka Sato, Presidente de International Otaku Expo Association, expuso cómo los valores y el estilo de vida japoneses se han transmitido a otros países a través de su cultura popular. Como ejemplos en España, citó la emisión de la serie de manga “Mazinger Z” en los años 70, que alcanzó una audiencia del 80%, marcando el inicio del interés español por la cultura popular japonesa, y el éxito del Salón del Manga de Barcelona,

que en su última edición ha superado los 150.000 visitantes.

> Ambos países comparten retos y oportunidades como la dificultad de identificar de su propio potencial de soft power, el desarrollo de una estrategia de comunicación omnicanal, la integración de la empresa privada en los mecanismos del soft power, y las limitaciones presupuestarias, que aumentan la importancia de crear

plataformas conjuntas con la sociedad civil.

> Además se mencionó la necesidad que tiene Japón de fomentar los estudios en el extranjero entre sus estudiantes con el fin de enriquecer su sociedad, y en el caso de España la necesidad de construir una narrativa de país clara y actualizar sus organismos de presencia internacional.



La delegación posa delante de la iglesia católica de San Francisco Javier.

Abe. Además, la localidad de Yamaguchi está considerada como base estratégica de la Restauración Meiji, un proceso que transformó la sociedad japonesa en el siglo XIX con la introducción de la industrialización, el capitalismo y los avances tecnológicos en el país asiático.

En la actualidad, Yamaguchi es cuna de reputadas empresas como Fast Retailing Co., Ltd., grupo textil multinacional que cuenta con marcas como Uniqlo y Helmut Lang, y la productora de sake Asahi Shuzo Co., Ltd., cuya marca Dassai es mundialmente reconocida como uno de los mejores sakes.

# Yamaguchi y Ube: sedes del Foro

Yamaguchi, la prefectura situada más al oeste de Honshu, la isla principal de Japón, es conocida por ser el lugar de nacimiento de numerosas personalidades políticas, incluyendo al actual primer ministro japonés Shinzo

Asimismo, la ciudad de Ube en la prefectura de Yamaguchi, acoge hoy día a una importante comunidad industrial con empresas como UBE INDUSTRIES que mantienen inversiones destacadas en la Comunidad Valenciana y en concreto en Castellón de la Plana. El vínculo entre las dos regiones se reforzó este año con la próxima firma de una declaración de hermanamiento entre Ube y Castellón de la Plana, estableciendo varias líneas de colaboración futuras. La alcaldesa de Castellón de la Plana, Amparo Marco, envió en un mensaje grabado sus mejores deseos para la celebración del Foro de este año. El compromiso de



Museo de Tokiwa, Ube.



Parque de Tokiwa y exposición Biennale, Cocoland, Ube.



Centro de Yamaguchi de Artes y Medios de Comunicación (YCAM).

esta región española con el encuentro bilateral se ha reflejado en el deseo de la Comunidad Valenciana de ser la sede del próximo Foro en 2019.

Durante su estancia en la prefectura de Yamaguchi los participantes en el Foro tuvieron la ocasión de visitar lugares de interés cultural como el templo Rurikoji y su pagoda, considerada como tesoro nacional, así como la iglesia católica de San Francisco Javier en la ciudad de Yamaguchi. En la ciudad de Ube pudieron

disfrutar del jardín botánico de Tokiwa, que cuenta con un olivo centenario español y de la exposición “Biennale de Ube”, una competición internacional de escultura al aire libre.

También realizaron una visita al YCAM, Centro de Yamaguchi de Artes y Medios de Comunicación, un complejo cultural que reúne un espacio expositivo, un teatro, una sala de cine y la biblioteca municipal y que actualmente está

llevando a cabo un proyecto de investigación en Inteligencia Artificial junto con el bailarín de flamenco español Israel Galván.

La gastronomía también estuvo presente, destacando el sake y el pez globo, productos por los que la prefectura es particularmente conocida. Los participantes asistieron igualmente a varias representaciones música y danza tradicional japonesa, y tuvieron la ocasión

de vestirse con el kimono, traje típico japonés, y participar en la tradicional ceremonia de apertura de barril de sake, conocida como *Kagami Biraki*.

Para conmemorar la ocasión los Presidentes del Foro, Josep Piqué y Shinichi Yokoyama, recibieron unas figuras de laca tradicionales de la región llamadas Ouchi Bina.



Ceremonia del Sake.



Representación de Taiko.

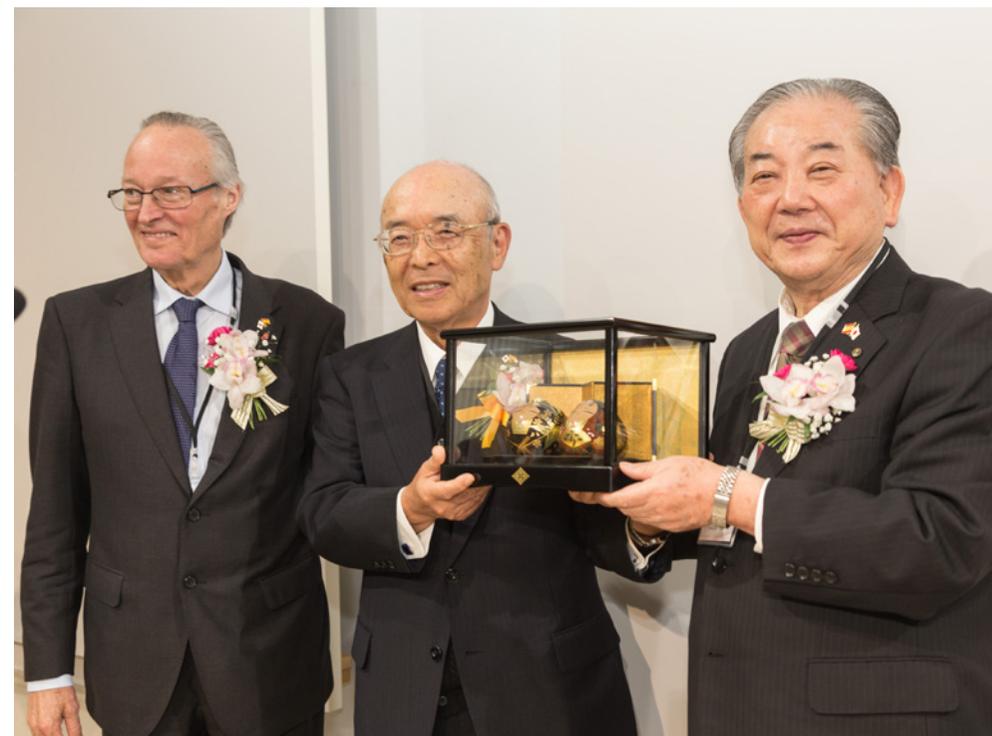




Foto de grupo tomada en el templo Rurikoji, considerado tesoro nacional en Japón.

# ORGANIGRAMA

## **PRESIDENTE**

Josep Piqué  
Pasiphae

## **SECRETARIO GENERAL**

Jesús Rodríguez-Andía y Parada.  
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

# CONTACTO

C/ Serrano Galvache, 26.  
Torre Norte  
28033 Madrid  
Tel: 91 379 84 59 / 91 379 96 69  
contacto@spainjapanfoundation.com

[www.spainjapanfoundation.com](http://www.spainjapanfoundation.com)



# PATRONATO
