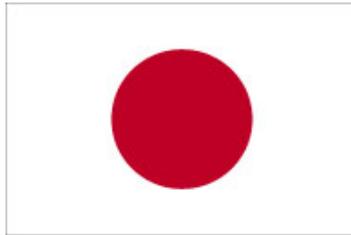




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Japón



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Tokio

Actualizado a octubre 2018

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	7
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	7
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	7
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	8
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	9
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	10
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	11
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	11
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	12
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	13
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	13
3.1.2 PRECIOS	14
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	14
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	15
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	15
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	16
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	16
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	17
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	17
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	18
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	18
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	19
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	19
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	20
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	20
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	21
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	22
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	23
3.5 TURISMO	24
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	24
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	24
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	24
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	25
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	25
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	26
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	26
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	26
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	26
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	27
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	27
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	28
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	28
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	29
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	29

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	29
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	29
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	29
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	29
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	29
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	30
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	31
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	32
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	33
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	34
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	35
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	36
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	36
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	37
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	37
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	38
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	38
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	39
4.5	DEUDA	40
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	40
4.6.1	EL MERCADO	40
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	40
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	41
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	41
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	41
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	41
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	42
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	42
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	42
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	42
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	43
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	43
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	43
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	43
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	44
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	44
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	44

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

La Constitución japonesa fue promulgada el 3 de mayo de 1947. Japón es una monarquía constitucional con un Parlamento bicameral (*Dieta* o *Kokai*). El Jefe de Estado es el Emperador Akihito (desde el 7 de enero de 1989), símbolo del Estado y de su unidad. Por su parte, las elecciones generales, en las que se renuevan la totalidad de los escaños de la Cámara Baja o de Representantes, tienen lugar cada cuatro años. Las elecciones a la Cámara Alta, también llamada de Consejeros o Senado, se celebran cada tres años y en cada convocatoria se renuevan, de modo alterno, la mitad de sus miembros. Está previsto que el 30 de abril de 2019 abdique, a petición propia, el Emperador.

El Partido Liberal Demócrata (PLD), conservador centrista, ha dominado tradicionalmente el poder político. En diciembre de 2012 la coalición formada por el PLD y el Nuevo Komeito obtuvo la mayoría absoluta, lo que permitió a Shinzo Abe ser nombrado nuevamente Primer Ministro. En diciembre de 2014 se celebraron elecciones anticipadas, al haberse dado a conocer los datos económicos oficiales del tercer trimestre del año y hacerse público que el país había entrado en recesión. El Primer Ministro Abe presentó estas elecciones como una consulta implícita sobre su estrategia de política económica. El PLD obtuvo de nuevo la mayoría, 291 escaños, a los que hay que añadir los obtenidos por Komeito, por lo que la coalición sumaba 326 de un total de 475.

En las elecciones parciales a la Cámara de Consejeros del 10 de julio de 2016, la coalición PLD-Nuevo Komeito consiguió 70 escaños de los 121 que estaban en juego.

El 22 de octubre de 2017 se celebraron elecciones a la Cámara Baja (*Shugiin*). En ellas la coalición en el Gobierno revalidó de nuevo su mayoría absoluta, en los términos del cuadro recogido a continuación. En septiembre de 2018 Shinzo Abe fue reelegido Presidente del PLD. Ello le permitirá, en caso de agotar la presente legislatura, convertirse en el Primer Ministro que haya ocupado el puesto durante el mayor periodo de tiempo en la historia de Japón, continuar con su programa de reformas estructurales y estar al frente del país durante la celebración de los Juegos Olímpicos 2020 en Tokio.

La composición actual de ambas Cámaras es la siguiente:

Partidos Políticos	Cámara Baja (<i>Shugiin</i>)	Cámara Alta (<i>Sangiin</i>)
PLD (Partido Liberal Demócrata)	283	125
CDP (Partido Constitucional Democrático)*	54	6
DP (Partido Democrático) + Shin-Ryokufukai*	-	47
Kibo no To (Partido de la Esperanza)	51	3
Komeito	29	25
Grupo de Miembros Independientes (ex miembros del Partido Democrático)	14	-
Partido Comunista	12	14
Iniciativa Japón (Nippon Ishin)	11	11
Hope Coalition (P. Liberal y P. Socialdemócrata)	-	6
Otros	11	11
Total	465	242

Fuente: *The House of Representatives* y *The House of Councillors*.

Nota: Algunos de los nuevos partidos no tienen representantes en la Cámara Alta, porque no existían cuando se celebraron las últimas elecciones a esa Cámara. Por otra parte, el Partido Democrático + Shin-Ryokufukai se ha disuelto y no participó en las elecciones de 2017 aunque si tiene representantes en Cámara Alta.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La última remodelación ministerial tuvo lugar el 2 de octubre de 2018. Actualmente los miembros del Gobierno son los siguientes :



Primer Ministro	Shinzo ABE
Viceprimer Ministro, Ministro de Finanzas y de Servicios Financieros Ministro Encargado de Superar la Deflación	Taro ASO
Ministro de Asuntos Interiores, Comunicaciones y Autonomía Ministro de Estado de Sistema My Number	Masatoshi ISHIDA
Ministra de Justicia	Takashi YAMASHITA
Ministro de Asuntos Exteriores	Taro KONO
Ministro de Educación, Cultura, Deportes, Ciencia y Tecnología Ministro de Estado de Regeneración Educativa	Masahiko SHIBAYAMA
Ministro de Salud, Trabajo y Bienestar Ministro Encargado de la Reforma del Estilo de Trabajo	Takumi NEMOTO
Ministro de Agricultura, Silvicultura y Pesca	Takamori YOSHIKAWA
Ministro de Economía, Comercio e Industria Ministro Encargado de la Competitividad Industrial Ministro de Estado de Energía Nuclear y Prevención de Desastres	Hiroshige SEKO
Ministro de Territorio, Infraestructuras, Turismo y Transportes Ministro Encargado de la Política del Ciclo del Agua	Keiichi ISHII
Ministro de Medio Ambiente Ministro Encargado de la Prevención de Desastres Nucleares	Yoshiaki HARADA
Ministro de Defensa	Takeshi IWAYA
Ministro Portavoz Ministro de Estado Encargado de Mitigar el Efecto Negativo de las Bases Militares en Okinawa Ministro de Estado de Problemas de Secuestros de Corea del Norte	Yoshihide SUGA
Ministro de Reconstrucción Ministro encargado de la Coordinación de la Política para la Recuperación tras el Accidente Nuclear de Fukushima	Hikomichi WATANABE
Presidente de la Comisión Nacional de Seguridad Pública Ministro Encargado de Promover la Resiliencia Nacional	Junzo YAMAMOTO
Ministro de Estado de Promoción de la Participación Dinámica de Todos los Ciudadanos Ministro Encargado de la Reforma Administrativa Ministro Encargado de la Reforma Servicios Públicos Ministro Encargado de Asuntos Territoriales Ministro de Estado de Asuntos de Okinawa y Territorios del Norte Ministro de Estado de Asuntos del Consumidor y Seguridad Alimentaria Ministro de Estado de las Medidas para Combatir la Baja Tasa de Natalidad Ministro de Estado de Política Oceánicas	Mitsuhiro MIYAKOSHI
Ministro Encargado de Política de la Tecnología de Información Ministro de Estado para la Estrategia de "Cool Japan" Ministro de Estado para la Estrategia de Propiedad Intelectual Ministro de Estado para la Política de Ciencia y Tecnología Ministro de Estado para la Política Espacial	Takuya HIRAI
Ministro Encargado de la Revitalización Económica Ministro Encargado de la Reforma Total de la Seguridad Social y Tributaria Ministro de Estado de Política Económica y Fiscal	Toshimitsu MOTEGI
Ministra de Estado de Regeneración Regional Ministra de Estado para la Igualdad de Género Ministra Encargada del Empoderamiento de la Mujer	Satsuki KATAYAMA
Ministro Encargado de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio	Yoshitaka SAKURADA

Fuente: *Government of Japan*

Las principales competencias económicas recaen en las siguientes autoridades y entidades públicas japonesas:

- METI (Ministerio de Economía, Comercio e Industria), responsable de la definición de la política de cooperación económica con terceros países y de la política energética e industrial.
- MOF (Ministerio de Finanzas)
- Cabinet Office (Ministerio de Estado de Política Económica y Fiscal)
- JETRO (Japan External Trade Organization)
- JBIC (Banco japonés de Cooperación Internacional)

Así mismo, la normativa comercial relativa a sectores específicos es competencia, asimismo, del MAFF (Ministerio de Agricultura, Bosques y Pesca) y del MHLW (Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar).

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario representó un 1,2% del PIB en el año 2016 (último dato disponible a octubre de 2018) y ocupaba a un 1,1% de la población activa a cierre del año 2017 (*Labour Force Survey*, Oficina de Estadística del Ministerio de Asuntos Interiores, Comunicaciones). Es uno de los importadores más importantes de trigo, maíz y carnes, así como de soja, junto a China y Estados Unidos.

La isla de Hokkaido, al norte, es la zona más agrícola del país.

Se estima que la mayor parte de las personas que trabajan en este sector lo hacen sólo a tiempo parcial, en pequeñas parcelas, y obteniendo ingresos complementarios de otras fuentes.

El sector se encuentra muy envejecido, con una media de edad del agricultor superior a los sesenta años. La producción está atomizada, con una media de área por explotación que no alcanza las dos hectáreas.

Las influyentes cooperativas agrícolas se muestran con frecuencia contrarias a los intentos de liberalización del mercado con argumentos de conservación del medio natural, protección de la agricultura tradicional japonesa y seguridad de abastecimiento.

Durante las últimas décadas Japón ha eliminado algunas barreras que limitaban el acceso a sus mercados agrícolas. Aun así la protección es elevada en productos básicos considerados sensibles, como es el caso del arroz, las verduras y frutas. Los controles sanitarios son muy estrictos y persisten problemas técnicos referidos a la legislación sobre aditivos alimentarios y barreras fitosanitarias para frutas y hortalizas.

En el caso de la silvicultura el suministro interno de madera ascendió a 22,4 millones de metros cúbicos en 2016, lo que equivale aproximadamente al 40% del record registrado en 1967 (52,7 millones de metros cúbicos). En 2016, la tasa de autosuficiencia de Japón para madera fue 31,1% (última información proporcionada por *Statistics Bureau* en relación al año 2016 – *Statistical Handbook of Japan* 2018). En consecuencia, en 2016 el importe total de las importaciones de madera en Japón ascendió a 11.041 millones de dólares (un 91% de aumento en comparación con el año anterior). Los primeros países exportadores son China, la UE y Canadá.

La industria pesquera japonesa es una de las más importantes del mundo. Según el informe publicado en junio de 2018 de pesca y acuicultura de la FAO (*Fisheries And Aquaculture Statistics* 2016), la pesca japonesa representa el 3,5% del total mundial, y el 2,2% si se incluye también la cría de especies acuáticas. Las estimaciones de producción total pesquera, incluyendo ambas categorías, fueron de 4,36 millones de toneladas en 2016 (según el *Statistics Bureau*) de Japón y de casi 171 millones de toneladas mundiales. Después de dos años en tendencia negativa, las importaciones de pescado aumentaron un 7% en 2016 y crecieron un 12% en 2017. Representan un 1,8% del total de las importaciones y más de la mitad del consumo de pescado del país. Japón ha sido históricamente el primer importador mundial de productos marinos aunque actualmente ocupa la segunda posición después de Estados Unidos.

La actividad minera es muy reducida. Se explotan, a muy pequeña escala, yacimientos de carbón, cobre, cinc, oro, plata y plomo.

Japón importa el petróleo, gas natural y una gran parte del carbón que consume. En 2017, las importaciones de combustibles minerales representaron el 21,05% del valor total de las importaciones. Este porcentaje ha descendido tras varios años de incremento —los posteriores al desastre de *Fukushima*—, pasando del 32,3% en 2014 al 21,05% en 2017.



2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

Industria

El sector secundario aportó el 26,8% (último dato disponible a octubre de 2018) del PIB en el año 2016, dando empleo al 24,3% de la población ocupada a cierre del año 2017 (*Labour Force Survey*, Oficina de Estadística del Ministerio de Asuntos Interiores, Comunicaciones). Su fortaleza radica en su desarrollo tecnológico y el tamaño de algunas de sus empresas. Las compañías japonesas mantienen una cuota de mercado considerable en los mercados mundiales, pero se ven limitadas en su expansión por la competitividad vía precio de otros países. La industria busca por tanto posicionarse en el segmento en el que la innovación tecnológica y la alta calidad marcan la diferencia competitiva.

Tradicionalmente los llamados *keiretsu* dominaban el tejido industrial de Japón. Son grupos empresariales con participaciones accionariales cruzadas, atribución mutua de miembros del Consejo de Administración, etc. Entre los grupos más destacados se incluyen algunos como *Mitsubishi*, *Mitsui*, *Sumitomo* o *Marubeni*.

Automoción

Los automóviles continúan siendo la principal partida de exportación y una de las bases del sector industrial. En 2017 la producción de turismos en Japón alcanzó los 8,35 millones de unidades. Si se añaden camiones y otros vehículos, la producción automovilística en Japón supera los 9,6 millones de unidades (5,3% más que en 2016), de los cuales se exportaron 4,7 millones de vehículos (datos de *Japan Automobile Manufacturers Association*).

Hay varias empresas de automoción japonesas entre las primeras del mundo: *Toyota*, *Renault-Nissan*, *Honda*, *Suzuki*, *Mazda*, *Mitsubishi*, *Subaru* e *Isuzu*. Una gran parte de la producción se encuentra localizada en otros países.

Industria electrónica

Japón es líder mundial en productos electrónicos y cuenta con empresas como *Sony*, *Casio*, *Mitsubishi Electric*, *Panasonic*, *Canon*, *Fujitsu*, *Nikon* o *Yamaha*.

Es también uno de los líderes mundiales en tecnologías de la información y comunicación. Algunas de las empresas japonesas más importantes en este sector son *Fujitsu*, *NEC*, *Unisys*, *Toshiba* o *TI*.

Siderurgia

La siderurgia japonesa está transformándose en una industria intensiva en tecnología e innovación, con una orientación hacia productos sofisticados de mayor valor añadido.

Maquinaria eléctrica, máquina herramienta y robótica

Japón es uno de los primeros países a nivel mundial en producción de máquina-herramienta. En 2017 el valor de la producción fue de 1.129.823 millones de yenes según los últimos datos publicados por la *Japan Machine Tool Builders' Association* en agosto de 2018, dando empleo a 26.170 personas (*Machinery Statistics*, Ministerio de Economía, Comercio e Industria, julio de 2018).

En 1971 se fundó la asociación japonesa de robótica. El gobierno japonés tomó en 2015 la iniciativa de crear dentro del Ministerio de Economía, Comercio e Industria un departamento específico para la robótica, con el objetivo de estandarizar el uso de la tecnología en el ámbito nacional y apoyar el uso proactivo de la robótica en la industria japonesa. La industria robótica

japonesa cuenta con aplicaciones tanto industriales, sector del que es líder global, como domésticas.

Industria química

Las tendencias apuntan hacia la diversificación vertical y a la elaboración de productos más complejos, de mayor valor añadido. Por otro lado, existe una fuerte inversión en I+D, en el campo de fabricación de componentes y materiales para los sectores de alta tecnología (electrónica, automóvil, aeroespacial, medicina). Pueden citarse como ejemplo los “plásticos tecnológicos” y las resinas de alta resistencia, cuya demanda ha experimentado un notable aumento.

Son igualmente importantes las industrias de biotecnología y las farmacéuticas.

Industria alimentaria

La industria de alimentos, tabaco y bebidas japonesa constituye uno de los principales sectores manufactureros. Hay numerosas empresas que compiten para ganar cuota en este mercado de 126,5 millones de habitantes. La presencia de productos importados se hace cada vez más fuerte. En el sector de bebidas alcohólicas hay grandes fabricantes nacionales de *sake* (licor de arroz) y cerveza. La producción de vino en Japón es escasa.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

Servicios

El sector terciario aportó el 72,0% (último dato disponible a octubre de 2018) del PIB en el año 2016, dando empleo al 74,5 % de la población activa a cierre del año 2017 (*Labour Force Survey*, Oficina de Estadística del Ministerio de Asuntos Interiores, Comunicaciones). Los principales servicios incluyen los financieros (banca y seguros), distribución comercial, transportes y telecomunicaciones. Japón cuenta con algunas de las mayores empresas del mundo en el sector servicios: *Mitsubishi UFJ*, *NTT*, *Sumitomo Mitsui Financial*, *Mizuho Financial*, *Softbank*, *KDDI*, *Seven&I Holdings*, *AEON*, *Marubeni*, *Japan Railways*, etc.

Las grandes empresas del sector servicios en Japón no están tan internacionalizadas como las industriales.

Comercio

Las grandes empresas de trading (sogo-shosha) desempeñan un papel importante. Se caracterizan por desarrollar negocios de distinta índole. Promueven el comercio exterior de diversos productos y actúan como promotoras de grandes proyectos de inversión e infraestructuras tanto en el país como en el exterior. Entre los principales inversores japoneses en el extranjero se encuentran algunas de las mayores empresas de trading como *Mitsubishi Corp.*, *Marubeni Corp.*, *Mitsui*, *Sumitomo Corp.*, *Itochu Corp.*, *Toyota Tsusho* y *Sojitz*.

Estas compañías ofrecen asistencia financiera a sus filiales, a las empresas del mismo grupo industrial (*keiretsu*) y a las empresas asociadas. Asimismo, se ocupan de organizar proyectos en el seno del grupo, de inversiones y del establecimiento de *joint ventures* y filiales en el extranjero.

Por otra parte, hay medianas empresas de *trading* que se especializan en determinadas gamas de productos.

En el comercio mayorista y minorista, predominan las pequeñas empresas, muchas de las cuales son familiares. Sin embargo, el mercado evoluciona hacia la apertura de grandes almacenes y la creación de grandes superficies especializadas. Destaca, asimismo, el éxito de los centros comerciales integrados (venta de bienes de consumo y de servicios) y de las *convenience stores* (tiendas abiertas todos los días con horarios muy amplios). La tendencia a abrir grandes superficies, muchas de ellas con capital extranjero y con técnicas de distribución distintas a las japonesas, es uno de los factores de cambio del sistema de distribución japonés. Sin embargo, algunas de las cadenas extranjeras que han tratado de entrar en el mercado finalmente se han retirado por no haber logrado los resultados esperados, quizá debido a la singularidad del comportamiento de los consumidores japoneses (compras diarias en pequeñas cantidades,

preferencia por los productos de alta calidad y con buena presentación, etc.).

Servicios financieros

El sector financiero, en especial los bancos, experimentaron un intenso proceso de reestructuración debido a la profunda crisis sufrida en la segunda mitad de los años noventa. Tuvieron lugar diversas fusiones de las que surgieron algunos de los mayores bancos del mundo. De las mega-fusiones nacieron tres instituciones de gran tamaño, aunque no son las únicas que operan en el mercado: *Bank of Tokyo - Mitsubishi UFJ*, *Mizuho Corporate Bank (Dai-ichi Kangyo, Fuji e Industrial Bank)* y *Sumitomo-Mitsui Banking Corporation*.

Los cambios propiciaron la entrada, a través de alianzas estratégicas, de algunas instituciones financieras extranjeras, especialmente de fondos de inversión.

La crisis financiera internacional posterior a 2008 afectó limitadamente a los bancos japoneses, que en general mantienen una estructura saneada y están bien capitalizados. Su mayor fortaleza, en comparación con instituciones bancarias occidentales contagiadas por la crisis *subprime*, fomentó una estrategia expansiva.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Red viaria

Según el *Road Statistics Annual Report 2017* del Ministerio de Territorio, Infraestructuras, Turismo y Transportes, unos 9.000 Km corresponden a autopistas, la mayoría de peaje, y aproximadamente 56.000 Km son autovías nacionales. El resto lo integra una completa y extensa red de carreteras regionales de 129.600 Km y comarcales de 1.028.000 Km.

Red ferroviaria

La red nacional, en 2017, constaba de 27.901,7 Km de longitud para pasajeros, según el *Annual Report of Railway Transportation Statistics 2017* del Ministerio de Territorio, Infraestructuras, Turismo y Transportes, publicado en septiembre de 2018. En 2016 aproximadamente el 72,5% de los pasajeros domésticos en Japón se desplazaron en tren, frente a un 11,8 % que lo hizo en vehículo privado y un 15,7% que utilizó otros medios de transporte, de acuerdo con los datos de *Statistics Bureau* del Ministerio de Asuntos Interiores, Comunicaciones de septiembre de 2018. Según la misma fuente, en el año fiscal 2016 (de abril de 2016 al marzo de 2017), el número de pasajeros de transporte doméstico fue de 30.730 millones (un 0,7% más que en el ejercicio anterior). El volumen total de transporte de pasajeros fue de 592.490 millones de pasajeros/kilómetro (un aumento del 0,4%).

La administran seis compañías del grupo *Japan Railway (JR)*, cada una responsable de un área geográfica. Paralelamente, hay numerosas compañías privadas que operan sus propios servicios.

Existen siete líneas de alta velocidad (*Shinkansen*): *Tohoku*, *Joetsu*, *Hokuriku*, *Tokaido*, *Sanyo* y *Kyushu*. Se encuentran en construcción extensiones de las líneas *Kyushu* y *Hokuriku*. La nueva línea *Hokkaido* comenzó a operar en marzo de 2016 en su primer tramo.

El tren es, sin duda, una excelente manera de desplazarse por Japón. Tanto las compañías públicas como las privadas ofrecen un servicio eficiente, rápido y puntual.

El nivel de congestión de los trenes/metro en las principales ciudades puede ser muy alto.

Aeropuertos

Existen 97 aeropuertos en Japón. Los más importantes son los de Tokio (*Narita Airport* y *Haneda*), Osaka (*Kansai Airport*), Nagoya (*Chubu*), Fukuoka y Sapporo.

Las dos aerolíneas principales, que comparten la explotación de las rutas internas, son *Japan Air Lines (JAL)* y *All Nippon Airways (ANA)*.

El vuelo directo entre Madrid y Tokio está operado por Iberia y conecta el Aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas y el Aeropuerto Internacional de Narita.

Comunicación marítima

Existen 1.079 puertos en el archipiélago, con un notable tráfico anual de barcos y de contenedores.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

La situación económica se encuentra fuertemente determinada por la aplicación de la estrategia puesta en marcha por el gobierno a su llegada al poder en 2012, conocida como *Abenomics*, cuyo análisis requiere una breve referencia al contexto histórico en el que se formuló.

Tras los excelentes resultados de los años 1970s y 1980s, la economía japonesa experimentó en el periodo 1990-2009 un crecimiento muy lento y una preocupante deflación. El PIB se contrajo en cuatro ejercicios naturales y el IPC fue negativo en ocho de ellos (datos FMI). A pesar de los frecuentes estímulos fiscales y monetarios, el crecimiento anual medio del PIB en términos reales en esas dos décadas fue de sólo el 0,9%, frente al 2,9% de Estados Unidos o el 1,4% de Alemania. Una vez superados los peores efectos de la crisis financiera internacional, la recuperación registrada por la economía japonesa en 2010 fue notable. Sin embargo, los desastres de 2011 sumieron de nuevo al país en una recesión, de la que comenzó a recuperarse de manera intermitente en 2012.

A su llegada al poder, el Primer Ministro Abe presentó una estrategia agresiva destinada a revertir definitivamente la situación de estancamiento y convertir a Japón en "el mejor país mundial para los negocios". Se identificaron tres ejes de actuación ("flechas", en la terminología del gobierno) que permitirían alcanzar un crecimiento real del 2% i) una política monetaria fuertemente expansiva con un objetivo de inflación del 2% ii) una política fiscal suficientemente flexible como para alcanzar el equilibrio presupuestario en 2020 y, simultáneamente, utilizar estímulos fiscales en caso necesario; iii) un ambicioso paquete de reformas estructurales destinadas a mejorar la tasa de crecimiento potencial.

Coyuntura económica

Los resultados obtenidos hasta el momento han sido variables. Su análisis por ejercicios fiscales (1 de abril a 31 de marzo) muestra que el crecimiento real del PIB fue del 2,6% en 2013, del -0,5% en 2014, del 1,2% en 2015, de nuevo del 1,2% en 2016 y del 1,6% en 2017. En el periodo de abril a junio de 2018 se situó en el 1,3%. Por años naturales, el crecimiento real del PIB fue del 2% en 2013, del 0,3% en 2014, del 1,1% en 2015, del 1,0% en 2016 y del 1,6% en 2017.

En cuanto a las previsiones para los próximos ejercicios fiscales, el Cabinet Office de Japón (BoJ) estimó en julio de 2018 que el aumento real del PIB alcanzará el 1,5% en 2018 y lo hará de nuevo en 2019. Por años naturales, según la edición de julio de 2018 del *World Economic Outlook* del FMI, será del 1% en 2018 y del 0,9% en 2019. El *OECD Economic Outlook* publicado en mayo de 2018 situó sus previsiones en el 1,2% para 2018 y también en el 1,2% para 2019. En junio de 2018 el Banco Mundial redujo su previsión de crecimiento para este ejercicio del 1,3% al 1%.

La tasa de desempleo en agosto de 2018 fue del 2,4% (ajustada estacionalmente). Esta cifra está muy cerca del pleno empleo si bien, en comparación con otros países desarrollados, el sistema empresarial y de relaciones laborales en Japón hace que en realidad exista un cierto sobre-empleo en actividades de no muy alto valor añadido. En cualquier caso, el ratio de ofertas efectivas de trabajo respecto a los demandantes de empleo fue de 1,63, situándose en el valor más alto de los alcanzados desde 1974.

En agosto de 2018 la tasa interanual de inflación medida a través del índice de precios al consumo (CPI) fue del 1,3%. El CPI *core* (ratio que excluye los alimentos frescos y que el Banco de Japón utiliza como referencia) fue del 0,9% y, si se toma como indicador el CPI *core core* (que excluye los alimentos, a excepción de las bebidas alcohólicas, y la energía), del 0,4%. En julio de 2018 el BoJ estimó que en el ejercicio fiscal 2018 el CPI *core* será del 1,1% y en 2019 del 1,5% (en este último caso, excluyendo los efectos del aumento previsto del impuesto al

consumo).

En el año 2017, las importaciones japonesas aumentaron un 14,03% con respecto al año 2016, mientras que las exportaciones lo hicieron un 11,79%, registrándose un saldo positivo de 2.985,7 millardos de yenes. En enero-julio de 2018, las importaciones japonesas crecieron un 8,51% respecto al mismo periodo de 2017, mientras que las exportaciones lo hicieron un 5,87%, registrándose un saldo positivo de 368,9 millardos de yenes.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2014	2015	2016	2017
PIB				
PIB Nominal (billones de yenes a precios corrientes)	513,7	529,9	538,4	546,4
PIB Nominal (millardos de US\$ a precios corrientes)*	4.850,4	4.394,9	4.949,3	4.872,1
Tasa de variación real	0,3	1,1	1,0	1,6
Tasa de variación nominal en yenes	2,1	3,2	1,2	1,4
INFLACIÓN				
Media anual	2,7	0,8	-0,1	0,5
Fin de período	2,4	0,2	0,3	1,0
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Final del año (JGB a 10 años)	0,55	0,36	-0,05	0,05
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población activa (millones de habitantes)	66,09	66,25	66,73	67,20
% Desempleo sobre población activa	3,6	3,4	3,1	2,8
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-5,4	-3,5	-4,2	-4,1
DEUDA PÚBLICA				
en billones de yenes	1.244	1.262	1.285	1.308
en millardos de US\$ **	11.758	10.429	11.821	11.662
en % de PIB*	242	238	239	240
EXPORTACIONES DE BIENES (datos de aduanas de Japón)				
en millardos de yenes	73.093	75.614	70.040	78.290
en millardos de US\$ **	691	624	644	698
tasa de variación en yenes respecto al período anterior	4,8	3,4	-7,4	11,7
IMPORTACIONES DE BIENES (datos de aduanas de Japón)				
en millardos de yenes	85.909	78.405	65.969	75.304
en millardos de US\$ **	812	647	606	665
tasa de variación en yenes respecto al período anterior	5,7	-8,7	-15,9	14,1
SALDO BALANZA COMERCIAL (datos de aduanas de Japón)				
en millardos de yenes	-12.816	-2.792	4.070	2.986
en millardos de US\$ **	-121	-23	37	26
SALDO BALANZA CUENTA CORRIENTE (datos del Ministerio de Finanzas de Japón)				
en millardos de yenes	3.922	16.235	20.342	21.874
en millardos de US\$ **	37	134	188	175

DEUDA EXTERNA				
en millardos de yenes	328.930	354.879	368.563	350.958
en millardos de US\$ **	3.109	2.930	3.388	3.129
en % de PIB	64,83	68,52	69,27	64,30
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millardos de yenes	-	-	-	-
en millones de US\$**	-	-	-	-
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	-	-	-	-
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millardos de US\$	1.261	1.233	1.217	1.264
en meses de importación de bienes y servicios	14	17	24	22
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL PAÍS				
en millones de US\$ (flujo neto)	12.041	3.309	11.383	7.861
TIPO DE CAMBIO (anual medio)				
Euro por yen	140,4	134,4	120,3	126,6
US\$ por yen	105,8	121,1	108,8	112,1

Fuentes: *Cabinet Office* de Japón, Ministerio de Finanzas de Japón, *Bank of Japan*, FMI, JETRO.

* Datos del *World Economic Outlook Database*, abril de 2018, publicados por el FMI.

** Las cifras en US\$ son de elaboración propia aplicando como tipo de cambio el del anual medio. (Fuente: *Bank of Japan*)

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Estructura empresarial

La economía japonesa se caracteriza en gran medida por una estructura dual con un grupo de grandes conglomerados que controlan más de la mitad de los sectores industriales y de servicios de la economía, convertidos en multinacionales y con fuerte presencia en el mercado internacional, y un altísimo número de empresas medianas y pequeñas, a menudo negocios familiares.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB* (por sectores de origen y componentes del gasto) (Estructura porcentual)	2013	2014	2015	2016
1. Agropecuario	1,1	1,1	1,1	1,2
Agricultura	0,9	0,9	0,9	1,0
Silvicultura y Pesca	0,1	0,1	0,1	0,1
2. Minería	0,1	0,1	0,1	0,1
3. Manufacturas	19,4	19,7	20,4	21,0
4. Suministro de agua, electricidad y gas y servicio de tratamiento de basura	2,1	2,3	2,7	2,7
5. Construcción	5,3	5,5	5,5	5,5
6. Comercio	14,8	14,2	13,9	13,7
7. Transporte	5,0	5,2	5,1	5,0
8. Hostelería y restauración	2,5	2,5	2,5	2,4
9. Información y comunicaciones	5,1	5,1	5,0	5,0
10. Finanzas	4,6	4,4	4,4	4,2
11. Inmobiliarios	11,9	11,7	11,4	11,4
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas	7,3	7,2	7,3	7,3
13. Administración pública	5,1	5,1	5,0	5,0
14. Educación	3,7	3,7	3,6	3,6
15. Sanidad y actividades de trabajos sociales	6,9	6,7	6,8	7,0
16. Otras actividades de servicio	4,5	4,6	4,4	4,3
SUBTOTAL	100,4	100,1	100,2	99,2
IMPUESTOS, DISCREPANCIAS ESTADÍSTICAS, ETC.	-0,4	-0,1	-0,2	0,8
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: Cabinet Office y Statistical Bureau del Ministry of Internal Affairs and Communications. Los datos del PIB nominal por sectores corresponden al año natural. (Última actualización: abril 2018)

PIB POR COMPONENTES DEL GASTO (Tasa de variación interanual)	2014	2015	2016	2017
CONSUMO				
Consumo Privado	-0,9	-0,0	-0,1	1,0
Consumo Público	0,5	1,5	1,3	0,4
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	1,1	-1,9	-0,3	1,3
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	9,3	2,9	1,7	6,7
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	8,3	0,8	1,6	3,4
PIB REAL	0,4	1,4	1,0	1,7

Fuente: Cabinet Office y Statistical Bureau del Ministry of Internal Affairs and Communications. Los datos de PIB corresponden al año natural. (Última actualización: octubre de 2018)

3.1.2 PRECIOS

De acuerdo con los datos del Ministerio de Finanzas de Japón, la evolución de la inflación ha sido la siguiente:

IPC	2014	2015	2016	2017
%	2,7	0,8	-0,1	0,5

Fuente: Ministerio de Finanzas, Japón (datos de inflación según año natural. Última actualización: abril de 2018).

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

El desempleo se ha mantenido en niveles inferiores a los de la media de los países avanzados. La media registrada por la tasa de paro en la década de 1980 fue del 2,5%, del 3% en los diez años siguientes y del 4,7% entre 2000 y 2010.

En los últimos cinco años, la tasa de desempleo en Japón ha evolucionado tal y como describe el siguiente cuadro:

Tasa de paro	2013	2014	2015	2016	2017
%	4,0	3,6	3,1	3,1	2,8

Fuente: Ministerio de Finanzas, Japón

La tasa de paro es más alta entre los grupos más jóvenes: de 15 a 24 años, 4,6% y de 25 a 34 años, 3,7%.

Como consecuencia de las formas propias de organización y de las relaciones sociales, en Japón se ha mantenido tradicionalmente una fidelidad duradera entre empleador (muy especialmente en los grandes conglomerados) y empleado, lo que favorece poco la movilidad laboral. Se trata de un sistema que, si bien cuenta con ventajas en periodos de fuerte crecimiento económico, presenta rigideces en los más recientes de estancamiento y envejecimiento de la población. Durante el largo periodo de crisis se ha producido, no obstante, un aumento de las contrataciones temporales. Esto ha dado lugar a una significativa dualidad en el mercado de trabajo.

La población activa en agosto de 2018 era de 66,82 millones de personas. Según las estadísticas oficiales, en el año 2017 el 3,3% de la población activa trabajaba en la agricultura, el 25,7% en la industria y el 71% en los servicios.

El gobierno ha incluido el impulso a la participación en el mercado laboral de la mujer y de las personas mayores de 65 años en su estrategia de crecimiento económico.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Distribución de la renta

La distribución de la renta en Japón es, desde los años 60, comparable con la de otros países de la OCDE. Aunque comienzan a aparecer signos de tendencia hacia una mayor desigualdad. El Índice de Gini (un país tiene una distribución más igualitaria de la renta cuanto más se aproxime este índice a 0 y más desigual cuanto más cerca se encuentre del 1) se sitúa en 0,321.

	Índice de Gini.
Suecia	0,261
Dinamarca	0,269
Alemania	0,306
Japón	0,321
España	0,358
Reino Unido	0,380
Estados Unidos	0,411

Fuente: UNDP. *Human Development Report 2016* (últimos datos disponibles en junio de 2018).

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Política fiscal

El gobierno afronta una situación fiscal compleja debido al alto déficit público (del -4,2% en el año natural 2017), el elevadísimo volumen de deuda pública acumulada (su ratio sobre el PIB es del 236%, el más alto de los países de la OCDE) y al envejecimiento de la población, que además de limitar las posibilidades de crecimiento potencial origina un notable aumento de los costes de salud y pensiones. En este contexto, el proceso de consolidación fiscal se enfrenta a la restricción de que los gastos de seguridad social equivalen al 33,7% del presupuesto y el servicio de la deuda al 23,8% (datos previstos para el ejercicio fiscal 2018).

La estrategia "Abenomics" presentó como objetivos reducir a la mitad el déficit primario en el año fiscal 2015 (3,3%) respecto al 2010 (6,6%), y alcanzar superávit en 2020. Sin embargo, el gabinete del Primer Ministro ha reconocido que si bien fue posible cumplir el objetivo relativo a 2015, el déficit primario será del 1,8% en 2020.

Tanto el FMI como la OCDE han insistido en la necesidad de rebajar el grado de apalancamiento y han advertido del riesgo de shocks externos. Hasta el momento, al estar aproximadamente un 90% de la deuda pública en manos de japoneses, mantenerse los tipos de interés muy bajos y existir alto ahorro acumulado, no se han producido crisis relevantes en relación con el servicio de la deuda. El ejecutivo aún considera necesario recurrir a estímulos fiscales para hacer despegar la economía a corto plazo.

El gobierno ha anunciado asimismo un aumento adicional del impuesto sobre el consumo, del 8% al 10%. Inicialmente previsto para octubre de 2015, su aplicación ha ido retrasándose hasta octubre de 2019.

Política monetaria

El Banco de Japón (BoJ) y el gobierno anunciaron en enero de 2013 su compromiso de alcanzar un objetivo de inflación del 2% en el plazo más corto posible. Se fijó como indicador el Índice de Precios al Consumo una vez excluidos los precios de los alimentos frescos, llamado CPI *core*. En un contexto de tipos de interés muy próximos a cero, el Banco de Japón anunció en abril de 2013 que utilizaría instrumentos de *Quantitative and Qualitative Monetary Easing (QQE)* para alcanzar el objetivo citado.

El mejor resultado del CPI *core* fue el de abril de 2014 cuando, excluidos los efectos de la subida del impuesto sobre el consumo, alcanzó el 1,5%. La situación ha ido deteriorándose posteriormente, habiendo sido, como se ha mencionado, del 0,9% en agosto de 2018. A la vista de estos resultados, el BoJ ha ido retrasando sucesivamente la fecha para alcanzar su objetivo del 2%. Inicialmente fijada para comienzos o mediados del ejercicio fiscal 2015, en abril de 2018 se optó por eliminar la previsión temporal y hacer referencia a un horizonte de cinco años.

La política monetaria ha tenido también un efecto notable sobre la cotización del yen. El tipo de cambio del yen es de 132,23 frente al euro y de 112,54 respecto al US\$ dólar (a 24 de septiembre de 2018).

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

El gobierno defiende haber logrado un éxito considerable gracias a la estrategia Abenomics. El PIB se ha contraído en términos reales en seis de los trimestres transcurridos desde el lanzamiento de Abenomics a finales de 2012.

La disminución y el envejecimiento de la población constituyen uno de los problemas fundamentales a los que Japón se enfrenta para aumentar su ritmo y capacidad de crecimiento. El proceso acelerado de envejecimiento es consecuencia tanto de que la esperanza de vida japonesa es la más alta de los países de la OCDE como de que su tasa de natalidad ha disminuido hasta situarse en el 1,4. La población registró su cota más alta en 2008, año en el que el número de habitantes casi alcanzó los 130 millones, y el gobierno estima que, proyectando el escenario actual, será inferior a 100 millones en 2050. Al mismo tiempo, Japón combina tasas tan reducidas de natalidad con una escasa inmigración

La composición del comercio refleja estabilidad en cuanto a la diversificación de productos, si bien queda aun un amplio margen para intensificar los flujos bilaterales. A medio y largo plazo, uno de los factores determinantes será la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica entre Japón y la UE.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Políticas estructurales

En octubre de 2015 se presentó el programa *Abenomics 2.0*, que de nuevo hace hincapié en las reformas estructurales con el triple objetivo de lograr una economía fuerte, mejorar la tasa de natalidad y reforzar el sistema de seguridad social. En junio de 2017 la Administración Abe lanzó una nueva estrategia de crecimiento que gravita en torno a la visión de una *Sociedad 5.0* centrada en la robótica y la inteligencia artificial. En diciembre de 2017 se decidió reforzar estas medidas, combinándolas con nuevas políticas destinadas a la cualificación de recursos humanos. En junio de 2018 se ha publicado una nueva estrategia de crecimiento que profundiza en la inversión en dos "revoluciones": la de recursos humanos (a través de medidas relacionadas con la educación y formación) y la de la productividad (fomentando nuevas tecnologías de movilidad, salud, energía e industria 4.0).

Estas medidas están llamadas a jugar un papel fundamental para transformar la economía, romper la dependencia de los estímulos extraordinarios fiscales y monetarios y fortalecer el potencial de crecimiento a largo plazo.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Contrariamente a lo que venía siendo tradicional en las tres décadas anteriores, Japón comenzó a registrar déficit comercial en 2011, alcanzando éste su máximo histórico en 2014. El cambio en el saldo de la balanza de mercancías se explica fundamentalmente por la necesidad de importar combustibles fósiles tras el parón nuclear de 2011. En ese momento, la energía nuclear suponía el 28% del *energy mix* en Japón. En 2016, el saldo fue nuevamente positivo, alcanzando los 4.070 millardos de yenes. En 2017 se registró superávit en el saldo de la balanza comercial, aunque se redujo un 26,6% respecto al año anterior.

Balanza de mercancías Japón Datos en millardos de yenes

	2015	Var % 15/14	2016	Var % 16/15	2017	Var % 17/16
Importaciones	78.405	-8,8	65.969	-15,9	75.304	14,2
Exportaciones	75.614	3,4	70.040	-7,3	78.290	11,8
Saldo B. mercancías	-2.792	-78,2	4.070	245,8	2.986	-26,6

Fuentes: Ministerio de Finanzas. *Monthly Finance Review*.

El saldo de la balanza de servicios en 2017 fue negativo. De acuerdo con el FMI, el saldo de la balanza por cuenta corriente en 2017 fue positivo, de aproximadamente el 3,8% del PIB, compensándose el déficit comercial y de servicios con renta.

Balanza de Servicios Japón (Saldos) Datos en millardos de yenes

	Saldo Comercio de Servicios
2012	-3.811
2013	-3.478
2014	-3.033
2015	-1.678
2016	-1.148
2017	-706

Fuente: Ministerio de Finanzas. *Monthly Finance Review*.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

En el 2017 Japón ha superado a Reino Unido, pasando a ser el cuarto mayor importador mundial, con una cuota de importaciones del 4,21% según datos provisionales de Naciones

Unidas a junio de 2018, tan solo superado por Estados Unidos (15,10%), China (11,50%) y Alemania (7,37%). Respecto al flujo de exportaciones, Japón fue el cuarto país que más exportó durante 2017, con una cuota del 4,50% de las exportaciones mundiales, solo por detrás de China (14,60%), Estados Unidos (9,97%) y Alemania (9,36%).

El peso relativo de las exportaciones de bienes sobre el PIB fue de aproximadamente el 13,9% en 2017, mientras que el de las importaciones fue el 13,8%. El Gobierno se ha fijado el objetivo de que el 70% del comercio exterior de Japón se realice al amparo de tratados de libre comercio. La recuperación de la demanda mundial ha impulsado el crecimiento de las exportaciones de Japón. El aumento de las exportaciones ha estado impulsado por las ventas de motores de vehículos y semiconductores a países asiáticos (especialmente a China), mientras que el aumento de las importaciones se debe en gran parte a la compra de combustibles (carbón, gas natural licuado y petróleo crudo).

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Principales socios comerciales

En el año 2017, las exportaciones se dirigieron principalmente a Estados Unidos (19,30%), China (19,02%), Corea del Sur (7,64%), Taiwán (5,82%), Hong Kong (5,08%), Tailandia (4,22%), Singapur (3,24%), Alemania (2,71%), Australia (2,29%) y Reino Unido (1,97%).

En 2017, los principales mercados de origen de las importaciones japonesas fueron China (24,50%), Estados Unidos (10,40%), Australia (5,80%), Corea del Sur (4,19%), Arabia Saudí (4,14%), Taiwán (3,78%), Alemania (3,49%), Tailandia (3,38%), Emiratos Árabes Unidos (3,09%) e Indonesia (2,95%). Se puede destacar el aumento de importaciones desde Emiratos Árabes Unidos, que en 2017 sustituyó a Malasia como uno de los principales proveedores de Japón.

En **enero-julio de 2018** las exportaciones aumentaron un 5,87%, dirigiéndose principalmente a China (19,22%), Estados Unidos (18,50%), Corea del Sur (7,26%), Taiwán (5,72%), Hong Kong (4,62%), Tailandia (4,28%), Singapur (3,27%), Alemania (2,84%), Australia (2,47%) y Vietnam (2,12%).

En **enero-julio de 2018** las importaciones japonesas crecieron un 8,51%. Sus principales mercados de origen fueron China (22,86%), Estados Unidos (10,80%), Australia (6,01%), Corea del Sur (4,41%) Arabia Saudí (4,35%), Taiwán (3,65%), Alemania (3,53%), Tailandia (3,38%), Emiratos Árabes Unidos (3,37%) e Indonesia (2,97%).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES (Datos en millardos de yenes)								
	2014	% del total	2015	% del total	2016	% del total	2017	% del total
EEUU	13.649	18,67	15.225	20,13	14.143	20,19	15.111	19,30
China	13.381	18,31	13.223	17,49	12.362	17,65	14.891	19,02
Rep. Corea	5.456	7,46	5.327	7,04	5.021	7,17	5.978	7,64
Taiwán	4.232	5,79	4.473	5,91	4.268	6,09	4.558	5,82
H. Kong	4.039	5,53	4.236	5,60	3.652	5,21	3.974	5,08
Tailandia	3.320	4,54	3.386	4,48	2.975	4,25	3.300	4,22
Singapur	2.225	3,04	2.403	3,18	2.155	3,08	2.540	3,24
Alemania	2.018	2,76	1.965	2,60	1.917	2,74	2.124	2,71
Australia	1.501	2,05	1.555	2,06	1.532	2,19	1.795	2,29
Reino Unido	1.184	1,62	1.300	1,72	1.483	2,12	1.539	1,97
Otros	22.087	30,22	22.523	29,79	20.532	29,31	22.480	28,71
TOTAL	73.093	100	75.614	100	70.040	100	78.290	100

Fuente: *Japan Customs*

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES (Datos en millardos de yenes)								
	2014	% del total	2015	% del total	2016	% del total	2017	% del total
China	19.429	22,62	19.429	24,78	17.016	25,79	18.446	24,50
EE.UU.	7.543	8,78	8.060	10,28	7.309	11,08	8.075	10,72
Australia	5.090	5,92	4.210	5,37	3.308	5,01	4.370	5,80
Rep. Corea	3.531	4,11	3.244	4,14	2.719	4,12	3.154	4,19
Arabia Saudita	5.015	5,84	3.035	3,87	2.127	3,22	3.114	4,14
Taiwán	2.568	2,99	2.817	3,59	2.495	3,78	2.846	3,78
Alemania	2.551	2,97	2.454	3,13	2.394	3,63	2.626	3,49
Tailandia	2.300	2,68	2.472	3,15	2.189	3,32	2.549	3,38
Emiratos Árabes Unidos	-	-	2.846	3,63	1.880	2,85	2.326	3,09
Malasia	3.087	3,59	2.390	3,05	1.980	3,00	2.223	2,95
Otros	32.080	37,34	27.449	35,32	22.552	34,19	25.575	33,96
TOTAL	85.909	100	78.406	100	65.969	100	75.304	100

Fuente: *Japan Customs*

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En 2017 las exportaciones japonesas aumentaron un 11,78% respecto al año anterior. Al mismo tiempo, las importaciones aumentaron un 14,15%.

Los principales capítulos arancelarios exportados en 2017 fueron los siguientes: vehículos automóviles, tractor (20,95%); máquinas y aparatos mecánicos (19,83%); aparatos y material eléctricos (15,12%); aparatos ópticos, de medición (5,70%); fundición, hierro y acero (4,01%); materias plásticas y sus manufacturas (3,60%); productos químicos orgánicos (2,56%); piedras, metales preciosos y joyería (2,18%); barcos y embarcaciones (1,76%) y caucho y sus manufacturas (1,48%).

Con respecto al comportamiento de los diferentes sectores en el año 2017, la tendencia general ha sido positiva en comparación con el año anterior, ya que aumentaron las exportaciones japonesas de todos los sectores principales.

En 2017, los principales capítulos arancelarios importados por Japón fueron: combustibles y aceites minerales (21,07%); aparatos y material eléctricos (14,54%); máquinas y aparatos mecánicos (9,72%); aparatos ópticos y de medida (3,80%); productos farmacéuticos (3,34%); vehículos automóviles y tractores (3,34%); minerales, escorias y cenizas (3,04%); productos químicos orgánicos (2,36%); prendas de vestir, no de punto (2,02%) y materias plásticas y sus manufacturas (2,24%).

Los principales productos exportados en los siete primeros meses del 2018 fueron los vehículos automóviles y tractores (20,76%); máquinas y aparatos mecánicos (20,37%); aparatos y materiales eléctricos (14,57%); aparatos ópticos, medida y medición (5,54%); fundición, hierro y acero (4,08%); materiales plásticos y sus manufacturas (3,50%); productos químicos orgánicos (2,52%); piedra, metales preciosos y joyería (1,86%); barcos y embarcaciones (1,86%) y combustibles, aceites minerales (1,72%).

En el período enero-julio de 2018, los principales productos importados por Japón fueron: combustibles, aceites minerales (22,50%); aparatos y materiales eléctricos (13,19%), máquinas y aparatos mecánicos (9,98%); productos farmacéuticos (3,72%); aparatos ópticos, medida y medición (3,59%); vehículos automóviles y tractores (3,32%); minerales, escorias y

cenizas (3,21%), productos químicos orgánicos (2,51%), materiales plásticos y sus manufacturas (1,89%) y prendas de vestir, no de punto (2,30%).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Sectores) (Datos en millardos de yenes)								
	2014	% del total	2015	% del total	2016	% del total	2017	% del total
Maquinaria y equipos de transporte	43.775	59,89	45.853	60,64	43.278	61,79	47.616	63,23
Productos manufacturados	9.464	12,95	9.220	12,19	7.847	11,20	8.685	11,53
Productos químicos	7.818	10,70	7.759	10,26	7.124	10,17	8.194	10,88
Artículos diversos	4.537	6,21	4.664	6,17	4.252	6,07	4.816	6,40
Combustibles minerales	1.517	2,08	1.245	1,65	899	1,28	1.116	1,48
Materias primas	1.174	1,61	1.118	1,48	930	1,33	1.104	1,47
Productos alimenticios	416	0,57	515	0,68	522	0,74	550	0,73
Bebidas y tabaco	66	0,09	84	0,11	86	0,12	93	0,12
Aceites animales y vegetales	20	0,03	19	0,02	19	0,03	22	0,03
Otros	4.307	5,89	5.137	6,79	5.083	7,26	6.094	8,09
TOTAL	73.093	100	75.614	100	70.040	100	78.290	100

Fuente: *Japan Customs (Principal Commodity)*

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Capítulos) (Datos en millardos de yenes)						
	2015	% del total	2016	% del total	2017	% del total
87 - Vehículos automóviles; tractores	16.219,90	21,45	15.399,29	21,99	16.399,03	20,95
84 - Máquinas y aparatos mecánicos	14.235,45	18,83	13.464,17	19,22	15.522,92	19,83
85 - Aparatos y material eléctricos	11.569,07	15,30	10.659,20	15,22	11.838,02	15,12
90 - Aparatos ópticos, medida, médicos	4.324,99	5,72	3.894,01	5,56	4.465,11	5,70
72 - Fundición, hierro y acero	3.328,22	4,40	2.661,87	3,80	3.138,86	4,01
39 - Mat. plásticas; sus manufactu.	2.722,61	3,60	2.542,01	3,63	2.819,52	3,60
29 - Productos químicos orgánicos	2.166,20	2,86	1.730,91	2,47	2.005,65	2,56
71 - Piedra, metal. precio.; joyer.	1.218,49	1,61	1.515,66	2,16	1.704,45	2,18
89 - Barcos y embarcaciones	1.380,27	1,83	1.400,43	2,00	1.376,78	1,76
27 - Combustibles, aceites mineral.	1.377,07	1,82	1.017,82	1,45	1.275,92	1,63
38 - Otros productos químicos	1.107,68	1,46	1.035,77	1,48	1.156,92	1,48
40 - Caucho y sus manufacturas	1.244,77	1,65	1.064,52	1,52	1.154,85	1,48
73 - Manuf. de fundic., hier./acero	1.240,61	1,64	1.025,44	1,46	1.100,28	1,41
74 - Cobre y sus manufacturas	820,51	1,09	700,05	1,00	831,51	1,06
88 - Aeronaves; vehículos espaciales	625,62	0,83	553,33	0,79	476,29	0,61
Otros	12.032,46	15,91	11.375,05	16,24	13.024,19	16,64
TOTAL	75.614	100	70.040	100	78.290	100

Fuente: *Ministry of Finance Japan* (Capítulos TARIC)**CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES**

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Sectores) (Datos en millardos de yenes)						
	2015	% del total	2016	% del total	2017	% del total
Maquinaria y equipos de transporte	22.209	28,33	20.236	30,68	22.416	29,77
Combustibles minerales	18.218	23,24	12.045	18,26	15.853	21,05
Artículos diversos	9.977	12,72	9.000	13,64	9.628	12,79
Productos químicos	7.748	9,88	7.090	10,75	7.557	10,04
Productos manufacturados	7.039	8,98	6.067	9,20	6.846	9,09
Productos alimenticios	6.234	7,95	5.608	8,50	6.155	8,17
Materias primas	4.647	5,93	3.802	5,76	4.469	5,93
Bebidas y tabaco	769	0,98	751	1,14	859	1,14
Aceites animales y vegetales	206	0,26	179	0,27	202	0,27
Otros	1.359	1,80	1.192	1,81	1.319	7,75
TOTAL	78.406	100	65.969	100	75.304	100

Fuente: *Japan Customs (Principal Commodity)*

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Capítulos) (Datos en millardos de yenes)						
	2015	% del total	2016	% del total	2017	% del total
27 - Combustibles, aceites mineral.	18.112,55	23,10	12.051,84	18,27	15.865,25	21,07
85 - Aparatos y material eléctricos	10.860,87	13,85	9.764,46	14,80	10.949,48	14,54
84 - Máquinas y aparatos mecánicos	7.264,46	9,27	6.463,64	9,80	7.318,49	9,72
30 - Productos farmacéuticos	2.817,20	3,59	2.650,80	4,02	2.862,02	3,80
90 - Aparatos ópticos, medida, médicos	2.828,51	3,61	2.627,05	3,98	2.514	3,34
87 - Vehículos automóviles; tractores	2.311,79	2,95	2.271,04	3,44	2.511,40	3,34
26 - Minerales, escorias y cenizas	1.619,95	2,07	1.884,07	2,86	2.291,21	3,04
29 - Productos químicos orgánicos	1.715,93	2,19	1.566,77	2,38	1.780,85	2,36
39 - Mat. plásticas; sus manufactu.	1.692,68	2,16	1.514,35	2,30	1.688,22	2,24
62 - Prendas de vestir, no de punto	1.630,07	2,08	1.449,40	2,20	1.520,41	2,02
61 - Prendas de vestir, de punto	1.619,83	2,07	1.403,76	2,13	1.436,59	1,91
03 - Pescados, crustáceos, moluscos	1.239,53	1,58	1.173,44	1,78	1.313,44	1,74
71 - Piedra, metal. precio.; joyer.	1.137,66	1,45	1.086,06	1,65	1.238,83	1,65
44 - Madera y sus manufacturas	1.175,53	1,50	1.103,65	1,67	1.150,52	1,53
02 - Carne y despojos comestibles	1.040,27	1,33	990,88	1,50	1.131,22	1,50
Otros	21.388,71	27,22	17.968,08	27,24	19.732,07	26,20
TOTAL	78.406	100	65.969	100	75.304	100

Fuente: *Ministry of Finance Japan* (Capítulos TARIC)

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Balanza de servicios

(Datos en millardos de yenes)	2015	Var %15/14	2016	Var %16/15	2017	Var %17/16
B. TRANSPORTES	-683	-2,7	-684	-0,1	-674	1,4
B. VIAJES	1.090	2.555,4	1.327	21,7	1.762	32,8
B. RESTO DE SERVICIOS	-2.338	-0,6	-1.791	23,4	1.794	200,2
B. Construcción	303	237,4	214	-29,4	236	10,3
B. Seguros	-389	-2,9	-427	-9,7	-469	-9,8
B. Financieros	521	138,7	592	13,7	415	-29,9
B. Informáticos	-1.225	-37,9	-1.114	9,0	-1.009	9,4
B. Royalties y licencias	2.351	34,3	2.119	-9,9	2.366	11,6
B. Otros servicios	-3.899	-25,1	-3.176	18,6	-3.334	-4,9
SALDO DE BALANZA DE SERVICIOS	-1.931	36,4	-1.148	40,5	-706	38,5

Fuente: Ministry of Finance (Unidad: millardos de yenes. Periodo: año natural)

En 2017, la balanza de servicios de Japón registró en un saldo negativo de 706 millardos de yenes, lo que supone una mejora del 38,5% respecto al año 2016.

3.5 TURISMO

Emisión de turismo al extranjero: Según los datos del Ministerio de Obras Públicas, Infraestructura y Transporte (que tiene la competencia en materia de turismo <http://www.jnto.go.jp/eng/ttp/sta/>), el número de turistas japoneses que viajaron al extranjero en los últimos años ha seguido la siguiente evolución (en millones de personas): 17,47 (2013); 16,90 (2014); 16,21 (2015) y 17,11 (2016). El número de turistas japoneses al exterior aumentó en 2017 hasta los 17,89 millones de personas (un 4,6% más que el año anterior). Según datos del Foro Económico Mundial, en 2017, Japón ocupó la 4ª posición en la clasificación internacional de países por índice de competitividad en el turismo, ganando cinco plazas, solo por detrás de España, Francia y Alemania.

Recepción de turismo en Japón: La evolución de turistas extranjeros que visitaron Japón ha sido la siguiente (en millones de personas): 10,3 (2013); 13,4 (2014); 16,9 (2015) y 24 (2016). En 2017 el número de turistas ha sido de 28,7 millones de personas (un 19,6% más que en 2016). La pérdida de valor del yen a partir de 2012 ha favorecido la entrada progresivamente creciente de turistas de occidente pero, sobre todo, ha producido un aumento en el número de visitas desde China, Taiwán y otros países asiáticos. Además, la celebración en 2020 de los Juegos Olímpicos en Tokio seguirá incentivando la atracción de turistas a Japón. Ante esta favorable situación el Gobierno ha decidido fijar los siguientes objetivos para la atracción de turistas: 40 millones para 2020 y 60 millones para 2060.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Salvo en algunos sectores sensibles, como la agricultura, el sector financiero o los servicios públicos básicos, los proyectos de inversión extranjera son libres.

No obstante, los criterios para interpretar la legislación en materia de inversiones extranjeras en Japón – Código de Comercio, Ley de Sociedades, Ley de Cambios Exteriores, e incluso sentencias de tribunales – pueden ser estrictos. Tal caso puede presentarse, por ejemplo, en las negociaciones para la autorización de inversiones extranjeras en aquellas compañías niponas que suministran servicios susceptibles de ser considerados esenciales para el interés público.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

En 2017, los flujos netos de Inversión Extranjera (IED) en Japón fueron de 10.430 millones de US\$ (últimos datos disponibles de JETRO a julio de 2018). En el sector manufacturero, destacan la inversión en equipamiento y en maquinaria eléctrica. En el ámbito no manufacturero, la partida más relevante es la de finanzas y seguros.

En cuanto al stock de IED en Japón, en 2017 alcanzó la cifra de 253.480 millones de US\$, lo que supuso un incremento del 5,15% respecto al año anterior.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES (Millones US\$)					
POR PAÍSES	2014	2015	2016	2017	% del total 2017
Estados Unidos	7.132	5.199	5.761	6.025	33,9
Países Bajos	654	1.787	1.376	3.419	22,4
Francia	1.998	1.666	3.515	4.018	21,9
Singapur	1.361	1.842	3.046	4.105	18,6
Islas Caimán	413	-2.391	1.502	2.688	14,7
Suiza	777	-42	1.067	1.201	6,6
China	766	641	-126	1.051	5,7
Corea	669	939	563	936	5,1
Taiwán	1.209	723	2.497	705	3,8
Alemania	1.260	-3.232	353	492	2,7
Otros	3.529	-1.456	15.343	-6.302	-
TOTAL	19.769	5.585	34.897	18.339	100
POR SECTORES	2014	2015	2016	2017	% del total 2017
MANUFACTURERO	4.214	2.984	7.471	7.647	97,3
Equipamiento de transporte	1.303	-1.302	2.820	2.975	37,8
Maquinaria eléctrica	1.189	612	4.530	3.033	38,6
Alimentación	1.190	756	408	140	1,8
Maquinaria general	619	439	1.346	2.108	26,8
Hierro, metales y otros metales no ferrosos	104	-63	47	10	0,1
Otros	-192	2.543	-1.680	-531	-
NO MANUFACTURERO	7.827	325	3.913	214	2,7
Servicios	347	335	1.489	1.880	23,9
Transporte	-854	574	1.541	595	7,6
Inmobiliario	225	-149	190	531	6,7
Finanzas y Seguros	7.516	1.599	3.535	552	7,0
Comunicaciones	1.733	1.090	981	-590	0
Otros	-1.140	-3.124	-3.823	-3.434	0
TOTAL	12.041	3.309	11.383	7.861	100

Fuente: JETRO, Ministerio de Finanzas. Elaboración propia. Últimos datos a febrero de 2018.*Datos provisionales 2017. **Datos hasta septiembre 2017.

(JETRO: Figures after 2014 are compiled according to the Directional Principle; that is, investments from an affiliated company in its parent company are recorded as withdrawals from the parent company. Thus, the figures are different from those of "FDI by Country/Region" that are compiled to the Asset and Liability Principle).

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En 2017 se registró un descenso de inversiones extranjeras. Aún así, Estados Unidos, que sigue siendo el principal país inversor, ha aumentado sus operaciones, las cuales representan un 32,9% la inversión total, en un 4,6% respecto al año anterior.

La inversión extranjera en Japón en el año 2017 alcanzó los 18.339 millones US\$.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Estos son los enlaces a Internet con información sobre inversiones extranjeras en Japón:

Ministerio de Finanzas (MOF):

http://www.mof.go.jp/english/international_policy/reference/itn_transactions_in_securities/fdi/index.t

Banco de Japón (BOJ):

http://www.boj.or.jp/en/type/stat/boj_stat/bop/dip/index.htm

Japan External Trade Organization (JETRO):

<http://www.jetro.go.jp/en/stats/statistics/>

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En colaboración con ICEX/*Invest in Spain*, la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio organiza todos los años un buen número de pabellones informativos en eventos celebrados en Japón, así como jornadas sobre oportunidades de negocio y marco aplicable a las inversiones extranjeras. ICEX difunde también información acerca de los costes de establecimiento.

Puede consultarse información detallada acerca del calendario de actividades a través del portal www.icex.es

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) japonesa al exterior se redujeron en 2017, situándose en 168.587 millones de US\$. Los principales destinos receptores de la IED japonesa durante el mencionado ejercicio fueron: Estados Unidos, con un 30,83% del total, seguido de Reino Unido, con el 12,83% y, en tercer lugar, los Países Bajos, con un 11%.

Por lo que se refiere a la IED recibida en términos de stock, en 2017 aumentó el 14,31%, hasta alcanzar los 1.550.808 millones de US\$.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES (Millones US\$)					
POR PAISES	2014	2015	2016	2017	% del total 2017
Estados Unidos	49.438	49.319	52.194	48.821	29,7
Reino Unido	6.273	14.017	27.800	21.806	13,2
Países Bajos	6.401	9.967	10.759	18.586	11,3
China	10.889	10.077	8.634	10.004	6,1
Singapur	8.144	6.779	-18.955	9.667	5,9
Luxemburgo	3.777	3.043	1.962	4.934	3,0
Tailandia	5.556	3.926	4.064	4.830	2,9
Alemania	3.424	3.926	2.324	4.127	2,5
Indonesia	4.834	3.306	2.924	3.414	2,1
Isla Caimán	799	3.674	19.220	3.178	1,9
Otros	38.473	29.377	38.654	35.204	21,4
TOTAL	138.017	136.423	169.582	124.060	100
POR SECTORES	2014	2015	2016	2017	% del total 2017
MANUFACTURERO	65.505	50.903	51.527	45.131	37,2
Equipamiento de transporte	9.721	11.865	10.934	6.113	5,0
Químico y farmacéutico	6.539	8.696	5.935	8.263	6,8
Maquinaria	7.285	8.556	7.907	7.552	6,2
Maquinaria eléctrica	6.041	8.614	9.937	6.768	5,6
Alimentación	18.821	3.662	4.412	8.308	6,8
Hierro, metales y otras materiales no ferrosos	6.743	2.609	3.451	2.024	1,7
Otros	10.354	6.900	8.952	6.102	5,0
NO MANUFACTURERO	65.455	83.346	93.653	76.163	62,8
Minería	5.407	5.659	5.778	-5.336	-
Finanzas y Seguros	19.226	34.447	7.849	28.818	23,8
Comunicaciones	7.753	10.607	13.797	14.302	11,8
Transporte	1.576	7.988	2.346	1.412	1,2
Servicios	6.571	5.276	36.511	3.625	3,0
Venta al por mayor y retail	18.619	12.665	17.573	22.325	18,4
Otros	6.303	6.704	9.799	5.678	4,7
TOTAL	130.960	134.248	145.180	121.293	100

Fuente: JETRO. Ministerio de Finanzas. Elaboración propia. Datos actualizados a marzo de 2018.
En términos netos y estructura porcentual.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La balanza de rentas muestra un saldo positivo por el stock de inversiones japonesas en el exterior, mientras que el saldo de transferencias corrientes es deficitario.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS (Datos en millardos de yenes)				
	2014	2015	2016	2017
CUENTA CORRIENTE	3.921,5	16.235,1	20.342,1	21.874,2
Balanza Comercial (Saldo)	-10.465,3	-886,2	5.525,1	4.930,8
Balanza de Servicios (Saldo)	-3.033,5	-1.930,7	-1.148	-706,1
Balanza de Rentas Primarias (Saldo)	19.414,8	21.018,9	18.101,1	19.739,7
Balanza de Rentas Secundarias (Saldo)	-1.994,5	-1.966,9	-2.136,1	-2.090,2
CUENTA DE CAPITAL	-208,9	-271,4	-743,3	-287,2
CUENTA FINANCIERA	6.278,2	21.592	28.698,5	17.107,7
Inversiones directas	12.587,7	15.847,6	14.562,4	16.429,0
Inversiones de cartera	-4.833	16.029,4	30.354,3	-6.071,2
Otras inversiones	-6.130,6	-13.053,9	-13.916,6	650,9
Derivados financieros	3.764,4	2.143,9	-1.723,5	3.447,3
Reservas	889,8	625,1	-578	2.651,8
ERRORES Y OMISIONES	2.565,6	5.628,3	9.099,7	-4.479,3

Fuentes: Ministerio de Finanzas. (Periodo: año natural)

Última actualización: marzo 2018. Los datos de la balanza comercial para la balanza de pagos difieren del cálculo de la balanza comercial de mercancías: En el caso de la balanza de pagos, el saldo comercial es calculado por el Ministerio de Finanzas en base a las transacciones realizadas (exportaciones e importaciones en precio FOB), mientras que el saldo de la balanza comercial de mercancías es calculado a partir de los datos facilitados por las Aduanas Japonesas (exportaciones en FOB e importaciones en CIF).

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas internacionales japonesas, a 31 de diciembre de 2017, se situaban en 1.264 millardos de US\$. Las reservas en moneda extranjera representan el 95,1% del total de estos activos, mientras que los DEG suponen el 1,5% y las reservas en oro el 2,5%.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

La moneda nacional es el yen, cuyo régimen de cambios es libre. La evolución de su tipo de cambio se ha venido caracterizando por presentar fuertes oscilaciones durante los últimos años. Así, el yen mantuvo una senda de apreciación desde 2009 hasta finales de 2012. A partir de ese momento, y en especial en el marco de la fortísima expansión monetaria impulsada por la nueva política del Banco de Japón el yen inició una senda de rápida y marcada desvalorización con respecto tanto del euro como del US\$ durante los años 2013 y 2014. A partir del 2015 se observa cierta estabilidad, sin una tendencia claramente definida y con un tipo de cambio medio anual que se encuentra dentro de una horquilla entre 120-135 yenes por euro.

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO				
Año	Yenes por US\$	Var. %	Yenes por Euro	Var. %
2010	87,8	-6,2	116,5	-10,7
2011	79,7	-9,1	111,0	-4,7
2012	79,8	0,1	102,6	-7,6
2013	97,6	22,3	129,6	26,3
2014	105,8	8,4	140,4	8,3
2015	121,0	14,4	134,4	-4,3
2016	108,7	-10,2	120,3	-10,5
2017	112,15	3,1	126,7	5,3

Fuente: Banco Central Europeo, Bank of Japan (tipo medio de cada periodo)

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

ACTIVOS Y PASIVOS EXTERIORES. Posición de inversión internacional japonesa a finales de 2016 (millardos de yenes)			
Conceptos	Activo Exterior	Pasivo Exterior	Saldo
Inversiones directas	159.194	27.840	131.354
Inversiones en cartera	452.917	324.469	128.448
Derivados financieros	43.350	45.370	-2.020
Otras inversiones	199.750	250.979	-51.229
Reservas exteriores	142.560	-	142.560
TOTAL	997.771	648.658	349.113

Fuente: Ministerio de Finanzas de Japón (últimos datos disponibles a marzo 2018)

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Desde el año 2014 la calificación de Japón según Standard & Poor's se determina en A en todos los ámbitos: calificación a largo A+ con perspectiva estable; a corto plazo A-1, tanto en moneda local como extranjera.

La agencia Fitch califica a largo plazo a Japón en A con perspectiva estable desde abril de 2017 cuando modificó su calificación de A negativa, manteniendo a corto plazo una calificación F1 (moneda extranjera).

Moody's califica al país como A1 (largo plazo, moneda extranjera) con perspectiva estable, reafirmando en diciembre de 2017.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones bilaterales entre España y Japón han ido mejorando durante los últimos años, tanto en el plano económico como comercial. No obstante, todavía existe margen para continuar intensificando los intercambios directos y la cooperación en terceros mercados.

La celebración del Año Dual de España-Japón en 2013 y 2014 sirvió para reforzar los contactos institucionales y empresariales. El Año de Japón en España comenzó en junio de 2013 con la visita del Príncipe heredero Naruhito a Madrid. Durante la misma se celebró el Comité Bilateral de Cooperación Empresarial, presidido por el Príncipe Naruhito y el entonces Príncipe Felipe. Las actividades del Año de España en Japón se iniciaron posteriormente, en octubre de 2013, con la visita del Presidente del Gobierno a Japón en la que firmó con el Primer Ministro Abe una Declaración Conjunta de Asociación para la Paz, el Crecimiento y la Innovación.

Una vez clausurado el Año Dual continuaron reforzándose las visitas institucionales y las iniciativas destinadas a promover las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. En abril de 2017, en el marco de la visita de SS.MM. los Reyes de España a Japón, se celebró la vigésimo sexta sesión del Comité Bilateral de Cooperación Empresarial.

En 2018 se conmemora el 150 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos países. El 2 de julio se celebró en Madrid la vigésimo séptima sesión del Comité Bilateral de Cooperación Empresarial.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Los principales acuerdos y programas bilaterales en materia económica y comercial, así como en áreas relacionadas, son los que se recogen a continuación. Si bien no tienen como objeto específico la inversión, algunas de sus previsiones pueden ser tomadas en cuenta para cierto tipo de proyectos y/o sus fases.

- MOU Ministerio de Economía, Industria y Competitividad - Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI), sobre cooperación económica e industrial (2017).
- Acuerdo ICEX - JETRO de colaboración y cobertura logística en terceros países (2013).
- Acuerdo bilateral ICO - JBIC de financiación conjunta de operaciones en terceros países (2013).
- Acuerdo entre el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) y la autoridad Reguladora Nuclear japonesa (NRA) de colaboración en materia nuclear (2013).
- Acuerdo bilateral de Cooperación Aduanera (última modificación 2016).
- Tratado para evitar la Doble Imposición de 1974. (BOE, 2 de diciembre de 1974), cuya renegociación ha finalizado y para el que están en curso los trámites necesarios para la firma.
- Convenio de Seguridad Social entre Japón y España. (BOE, 30 de septiembre 2009).
- Acuerdo entre JBIC y el Ministerio de Industria y Comercio de España para la concesión de créditos a interés preferencial para operaciones conjuntas hispano-japonesas, firmado en 2010.
- Acuerdo entre el Gobierno de España y el Gobierno de Japón sobre cooperación y asistencia mutua en materia aduanera, firmado el 3 de octubre de 2013 y ratificado en junio de 2015.

A estos acuerdos se suman los denominados protocolos bilaterales, que autorizan la exportación española a Japón de determinados productos agropecuarios (ciertos cítricos y cárnicos, tomates y otras frutas, estos últimos aún en proceso de preparación).

En julio de 2018 se firmó el Acuerdo de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés) entre la UE y Japón, cuyo contenido se explica en el apartado correspondiente de este informe. Su entrada en vigor está prevista para el 2019.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Se ha realizado un esfuerzo constante, en el marco de las reuniones bilaterales y multilaterales, para intentar llevar a cabo reformas regulatorias que permitan un mejor acceso tanto al mercado japonés como al europeo. Una vez que el Acuerdo de Asociación Económica entre la UE y Japón entre en vigor, es previsible que numerosas de estas barreras desaparezcan.

Algunas de las barreras más importantes son:

1. Japón aplica desde 1986 un sistema de contingentes arancelarios para proteger a la industria local de cuero y calzado. Los aranceles aplicables al calzado de cuero pueden llegar al 30%.
2. Japón no reconoce a la UE como mercado único para la carne y no aplica los acuerdos fitosanitarios (SPS) de la Organización Mundial de Comercio (OMC) sobre regionalización respecto a la UE. Por lo tanto, el comercio de cárnicos se regula mediante acuerdos bilaterales.
3. En materia de importación de productos agroalimentarios susceptibles de estar afectados por *Listeria Monocytogenes*, Japón acepta desde diciembre de 2014 el umbral fijado por los estándares de la Unión Europea (hasta 100 cfu/g) si bien pueden coexistir controles cualitativos y cuantitativos.
4. La importación de frutas y hortalizas frescas exige la firma de protocolos bilaterales que pueden ser lentos y costosos.
5. Asimismo, Japón no reconoce la existencia de un mercado único para productos hortofrutícolas y tampoco aplica a este sector los acuerdos SPS de la OMC sobre regionalización respecto a la UE.
6. Ciertos aditivos alimenticios que son de uso común a nivel mundial están prohibidos en Japón. Se da el caso de que algunos alimentos procesados, en cuya elaboración se utilizan esos aditivos, no pueden importarse a pesar de estar avalados por el Comité de

Expertos de la FAO/OMS.

7. La comercialización de material y equipamiento médico en Japón puede resultar complicada, debido a la no aplicación de algunas normas internacionales de certificación, como ISO e IEC, y a los procedimientos requeridos para su autorización.
8. Los plazos para la aprobación de la comercialización de productos farmacéuticos son con frecuencia de notable duración.
9. En el mercado de las compras públicas se ponen de manifiesto en ocasiones aspectos como la escasez de información disponible o la complejidad de la normativa aplicable, que dificultan la participación en el mismo.
10. En servicios financieros, la UE identifica diversas barreras para la entrada en el mercado japonés de seguros y banca.
11. En el mercado de los vehículos de transporte deben tomarse en cuenta las diferencias existentes en materia de determinadas certificaciones técnicas. En el mercado de ferrocarriles las grandes operadoras son empresas privatizadas que mantienen una estrecha relación con el sector público. La información disponible, especialmente en idioma distinto al japonés, no es abundante, la utilización de estándares internacionales no está generalizada y las cláusulas de seguridad pueden impedir la entrada de nuevos competidores.
12. La importación de madera y productos derivados de la madera está sujeta a exigencias y estándares particulares sobre fumigación y marcado específico en los envases.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Los intercambios comerciales bilaterales han experimentado una transformación notable en los últimos años. En el ámbito de las mercancías, **el valor de las exportaciones españolas se ha doblado desde el comienzo de la crisis**, pasando de 1.213 millones € en 2009 a 2.446 millones € en 2017.

Las exportaciones de productos no energéticos aumentaron en 2017 por octavo año consecutivo, alcanzando los 2.445 millones € (máximo valor de la serie histórica).

Las exportaciones de productos energéticos, sin embargo, han registrado una evolución diferente, muy ligada a la situación creada tras el maremoto y el accidente de la central nuclear de Fukushima en marzo de 2011. En los quince años anteriores a los desastres citados, su valor medio anual se había limitado a aprox. 7 millones €. De 2011 a 2014 se registró un importante crecimiento de las re-exportaciones españolas de gas natural licuado (GNL) y, en menor medida, de otros aceites combustibles, que llegaron a alcanzar los 547 millones € anuales. Por una parte, Japón se encontró con la necesidad de sustituir la electricidad que se generaba con reactores nucleares por la producida con otras tecnologías. Por otro lado, la menor demanda en España y la diferencia de precios registrada en esos años entre los mercados de gas asiáticos y los europeos, incentivaron las re-exportaciones. La recuperación de la demanda interna en nuestro país y la alineación de los precios del GNL en Asia y Europa originaron una drástica reducción de estos flujos en 2015 y 2016 seguida de su práctica desaparición en 2017, año en el que su valor fue de 903 mil €.

Las importaciones españolas procedentes de Japón registraron en 2007 su máximo valor, 6.082 millones € y se redujeron progresivamente hasta llegar a los 2.437 millones € en 2013. Desde entonces se han ido recuperando, aunque solo parcialmente, hasta alcanzar los 3.928 millones € en 2017.

Como consecuencia de lo anterior, en el ámbito del comercio de mercancías se ha pasado de una cobertura del saldo exportador del 28,5% en 2004 al 62,27% en 2017 y al 57,35% en el periodo enero-julio de 2018.

El número de empresas exportadoras de mercancías a Japón en 2017 fue de 8.993, lo que representa un incremento sustancial respecto a las 7.011 de 2016.

En **2017**, las exportaciones españolas a Japón aumentaron un 1,75% respecto a 2016 y las importaciones lo hicieron un 7,69%. España fue para Japón el sexto suministrador entre los países de la UE y nuestras ventas representaron el 0,51% de las importaciones niponas. Para

España, Japón ocupó el puesto 19 como cliente, con una cuota del 0,88%. En 2017 a España le correspondió la posición 29º como mercado de destino de las exportaciones japonesas y el 30º como país de origen de sus importaciones.

En **enero-julio de 2018**, España fue el sexto suministrador entre los países de la UE, con unas ventas que supusieron el 0,47% de las importaciones de Japón. Para España, Japón ocupó en este periodo el puesto 17 como cliente, con una cuota del 0,87%. En dichos meses, a España le correspondió el puesto 28º como mercado de destino de las exportaciones japonesas y el 30º como país de origen de sus importaciones.

En enero-julio de 2018, las **exportaciones** españolas a Japón aumentaron un 1,26% respecto al mismo período del año anterior.

Los principales productos clasificados dentro del código TARIC de las ventas procedentes de nuestro país fueron: carne y despojos comestibles (19,36%), productos farmacéuticos (14,94%), vehículos automóviles y tractores (13,41%), grasas, aceite animal o vegetal (5,64%), prendas de vestir, no de punto (4,50%), minerales, escorias y cenizas (4,05%), productos químicos orgánicos (3,57%), bebidas de todo tipo, excepto zumos (3,49%), conservas de verdura o fruta (2,40%) y prendas de vestir, de punto (2,24%).

Los productos que más crecieron en los siete primeros meses del año, comparado con el mismo periodo del año anterior, fueron las conservas de verdura o fruta (17,67%) y los productos farmacéuticos (12,61%), mientras que disminuyeron significativamente los productos químicos orgánicos (-10,72%) y las grasas, aceite animal o vegetal (9,39%).

En el período enero-julio de 2018 las **importaciones** se incrementaron un 10,14% en comparación con el mismo período de 2017.

Los productos Taric más destacados en las compras españolas en este período fueron los vehículos automóviles y tractores (51,52%), máquinas y aparatos mecánicos (18,47%), aparatos y materiales eléctricos (9,50%), aparatos ópticos, medida y medición (5,43%), productos químicos orgánicos (2,49%), materiales plásticos y sus manufacturas (1,94%), otros productos químicos (1,21%), caucho y sus manufacturas (1,18%), productos farmacéuticos (1,0%) y manufacturas de fundición, hierro y acero (0,80%).

En enero-julio de 2018 los productos de importación que más crecieron comparado con los mismos meses del año anterior, fueron los materiales plásticos y sus manufacturas (24,59%), los productos químicos orgánicos (17,29%) y los vehículos automóviles y tractores (16,37%), mientras que los que más disminuyeron fueron otros productos químicos (-10,55%) y los productos farmacéuticos (-9,90%).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

DESGLOSE SECTORIAL (EXPORTACIONES) (Datos en millones €)							
	2015	% del total	2016	% del total	2017	% del total	% 17/16
1 Alimentación, bebidas y tabaco	653,3	26,5	739,2	30,7	858,2	35,1	16,1
Productos cárnicos	274,3	11,1	345,3	14,4	439,7	17,9	27,3
Productos pesqueros	72,8	2,9	65,7	2,7	67,0	2,7	2,0
Frutas, hortalizas y legumbres	42,1	1,7	55,0	2,3	63,3	2,6	15,1
Azúcar, café y cacao	21,7	0,9	24,0	1,0	22,4	0,9	-6,7
Bebidas	92,6	3,7	91,0	3,8	91,5	3,7	0,5
Grasas y aceites	125,7	5,1	136,5	5,7	151,9	6,2	11,3
Otros	24,0	1,0	21,7	0,9	22,6	0,9	4,1
2 Productos energéticos	96,8	3,9	6,3	0,3	0,9	0,04	-85,7
Petróleo y derivados	43,4	1,8	6,2	0,3	0,9	0,04	-85,5
Gas	53,4	2,2	0,1	0,0	0,0	0,0	-100
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
3 Materias primas	162,0	6,6	181,8	7,6	135,9	5,6	-25,2
Mat. primas animales y vegetal	23,0	0,9	29,9	1,2	33,4	2,4	22,7
Menas y minerales	139,0	5,6	152,0	6,3	102,6	4,2	-32,5
4 Semimanufacturas	720,5	29,2	603,8	25,1	580	23,7	-3,9
Productos químicos	671,3	27,2	548,0	22,8	524,5	21,4	-4,3
Otros	49,2	2,0	55,8	2,3	55,5	2,3	-0,5
5 Bienes de equipo	236,0	9,6	174,6	7,3	185,8	7,6	6,4
6 Sector automóvil	300,8	12,2	404,7	16,8	364,9	14,9	-9,8
Automóviles y motos	79,9	3,2	167,5	7,0	104,0	4,3	-37,9
Componentes del automóvil	220,9	8,9	237,2	9,9	260,9	10,7	10,0
7 Bienes de consumo duradero	14,1	0,6	11,2	0,5	15,1	0,6	34,8
8 Manufacturas de consumo	281,3	11,4	278,6	11,6	298,8	12,2	7,3
Textiles y confección	165,2	6,7	176,2	7,3	195,2	7,9	10,8
Calzado	42,0	1,7	37,1	1,5	35,4	1,4	-4,6
Otros	74,1	3,0	65,3	2,7	68,1	2,8	4,3
9 Otras mercancías	5,0	0,2	5,4	0,2	6,7	0,3	24,1
TOTAL	2.469,7	100	2.405,7	100	2.446,3	100	1,7

Fuente: Datacomex

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en millones €)

	2015	% del total	2016	% del total	2017	% del total
87 - Vehículos autom6viles; tractores	327,86	13,3	402,52	16,7	363,9	14,9
02 - Carne y despojos comestibles	271,33	11,0	341,80	14,2	435,3	17,9
30 - Productos farmac6uticos	486,48	19,7	339,65	14,1	321,1	13,1
26 - Minerales, escorias y cenizas	136,19	5,5	143,94	6,0	98,1	4,0
15 - Grasas, aceite animal o vegetal	126,40	5,1	136,77	5,7	152,6	6,2
29 - Productos qu6micos org6nicos	82,69	3,3	103,77	4,3	88,6	3,6
62 - Prendas de vestir, no de punto	91,33	3,7	102,52	4,3	118,1	4,8
22 - Bebidas todo tipo (exc. zumos)	92,91	3,8	91,23	3,8	92,0	3,8
03 - Pescados, crust6ceos, moluscos	70,29	2,8	62,92	2,6	64,8	2,6
61 - Prendas de vestir, de punto	60,76	2,5	59,42	2,5	64,4	2,6
Otros cap6tulos	723,50	29,3	621,13	25,8	647,37	26,5
TOTAL	2.469,74	100	2.405,67	100	2.446,27	100

Fuente: ICEX ESTACOM (Cap6tulos TARIC)

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

DESGLOSE SECTORIAL (IMPORTACIONES) (Datos en millones €)							
	2015	% del total	2016	% del total	2017	% del total	% 17/16
1 Alimentación, bebidas y tabaco	20,9	0,6	12,4	0,3	13,8	0,4	11,3
2 Productos energéticos	14,9	0,5	16,2	0,4	12,8	0,3	-21,0
3 Materias primas	15,0	0,5	15,3	0,4	17,8	0,5	16,3
4 Semimanufacturas	409,9	12,7	418,1	11,5	394,0	10,0	-5,8
Productos químicos	328,3	10,2	314,8	8,6	308,8	7,9	-1,9
Otras semimanufacturas	49,3	1,5	58,9	1,6	53,29	1,4	-9,5
Otros	32,2	1,0	44,4	1,2	32,0	0,8	-27,9
5 Bienes de equipo	1.144,7	35,5	1.277,0	35,1	1.334,9	33,9	4,5
Maq. específica ciertas industrias	434,0	13,5	468,9	12,9	568,2	11,9	-0,1
Equipo oficina y telecomunicación	248,6	7,7	266,0	7,3	256,3	6,5	-3,6
Material transporte	9,8	0,3	7,3	0,2	34,5	0,9	372,6
Otros bienes de equipo	452,3	14,0	534,9	14,7	575,9	14,7	7,7
6 Sector automóvil	1.517,8	47,1	1.786,9	49,1	2.048,9	52,1	14,7
Automóviles y motos	1228,8	38,2	1393,8	38,3	1.628,2	41,4	16,8
Componentes del automóvil	289,0	9,0	393,2	10,8	420,9	10,7	7,0
7 Bienes de consumo duradero	12,8	0,4	19,8	0,5	20,4	0,5	3,0
8 Manufacturas de consumo	82,7	2,6	91,9	2,5	83,4	2,1	-9,2
9 Otras mercancías	1,9	0,1	1,8	0,0	2,0	0,1	11,1
TOTAL	3.220,7	100	3.639,3	100	3.928,3	100	7,9

Fuente: Datacomex

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPITULOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA (Datos en millones €)							
	2015	% del total	2016	% del total	2017	% del total	% 17/16
87 - Vehículos automóviles; tractores	1452,02	45,1	1680,43	46,2	1.961,8	49,9	16,74
84 - Máquinas y aparatos mecánicos	630,46	19,6	774,70	21,3	782,9	19,9	1,06
85 - Aparatos y material eléctricos	314,51	9,8	356,55	9,8	371,8	9,5	4,28
90 - Aparatos ópticos, medida, médicos	231,74	7,2	217,99	6,0	225,9	5,8	3,63
29 - Productos químicos orgánicos	120,66	3,7	90,20	2,5	86,1	2,2	-4,55
30 - Productos farmacéuticos	84,45	2,6	84,13	2,3	71,1	1,8	21,29
39 - Mat. plásticas; sus manufactu.	48,58	1,5	58,62	1,6	48,8	1,2	-4,52
40 - Caucho y sus manufacturas	43,73	1,4	51,11	1,4	47,2	1,2	-42,90
38 - Otros productos químicos	42,89	1,3	36,84	1,0	45,9	1,2	24,59
96 - Manufacturas diversas	31,25	1,0	33,61	0,9	28,0	0,7	-16,69
Otros capítulos	220,37	6,8	255,15	7,0	258,8	6,6	1,43
TOTAL	3.220,7	100	3.639,3	100	3928,3	100	7,94

Fuente: ICEX ESTACOM (Capítulos TARIC)

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en millones €)						
	Exportaciones españolas	%	Importaciones españolas	%	Saldo	Tasa de cobertura (%)
2009	1.212,98	-16,8	3.170,54	-38,1	-1.957,56	38,3
2010	1.416,33	16,8	3.470,41	9,5	-2.054,08	40,8
2011	1.821,54	28,6	3.210,79	-7,5	-1.389,25	56,7
2012	2.095,92	15,1	2.955,37	-8,0	-859,45	70,9
2013	2.253,69	7,5	2.436,65	-17,6	-182,96	92,5
2014	2.613,02	15,9	2.633,85	8,1	-20,83	99,2
2015	2.470,11	-5,5	3.220,66	22,28	-750,55	76,68
2016	2.404,32	-2,7	3.647,84	13,3	-1.243,53	65,91
2017	2.446,27	1,7	3.928,35	7,7	-1.482,07	62,27

Fuente: ICEX ESTACOM

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Las exportaciones de servicios a Japón en 2017 registraron un valor de 614,36 millones €, un 28,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Las importaciones españolas de servicios procedentes de Japón en 2017 fueron de 262,57 millones €, lo que representó un descenso del

6,5% a 2016.

En 2014 el número de visitantes japoneses a nuestro país fue de 475.073, un 24% más que en 2013, y en 2015 la cifra volvió a aumentar hasta situarse en 601.488, lo que marcó un crecimiento del 26,62%. En 2016 el número de turistas japoneses fue de 473.553, con una caída del 21,2%. A esta se suma sumó otra del 4,5% en 2017, cuando se registraron 442.132 visitantes.

El número de turistas españoles en Japón no ha dejado de crecer en los últimos años. En 2016 fue de 91.849, cifra que aumentó un 8,7% en 2017, alcanzando los 99.814. España ocupó en dicho año el décimo noveno puesto en el ranking de turistas en Japón.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Según las cifras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Datainvox), Japón fue en 2016 el duodécimo mayor inversor en España en términos de stock, con una inversión de 5.701,2 millones € (lo que supone un incremento relevante respecto a 2015, año en que esta cifra era de 4.194 millones € y Japón ocupaba la posición décimo cuarta).

De acuerdo con los datos procedentes de Datainvox, el flujo de inversión japonesa bruta en España en 2014 marcó un récord histórico (460 millones €), superado en 2015 (555 millones €). En 2016 su valor fue de 509 millones €. En 2017 su montante fue de 169,65 millones € y en el primer semestre de 2018 de 47 millones €. Todas estas cifras se refieren a operaciones NO de Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE), sin que se hayan registrado en ese periodo operaciones ETVE.

En cuanto a la inversión española en Japón, de acuerdo con la información recogida en Datainvox, dicho stock era de 194,9 millones € en 2016 y los flujos de inversión bruta directa española dirigidos a Japón en ese año fueron de 373.630 € (no aparecen flujos registrados en 2017 ni en enero-junio 2018).

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES						
Datos en millones €	2015	Var. %	2016	Var. %	2017	Var. %
INVERSIÓN BRUTA	6,89	6,12	0,37	-94,63	0,00	-
INVERSIÓN NETA	3,20	-52,92	0,37	-88,44	0,00	-0,27
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES						
Comercio al por menor e intermediarios del comercio (menos vehículos motor)	-	-	-	-	-	-
Actividades auxiliares a los servicios financieros	6,16	-	-	-	-	-
Metalurgia; fabricación de productos hierro y acero	-	-	-	-	-	-
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	0,11	-	-	-	-	-
Actividades agencias de viaje, operadoras turísticas	0,3	-	-	-	-	-
Venta y reparación de vehículos de motor	-	-	0,37	-	-	-
Fabricación de vehículos de motor	-	-	-	-	-	-
Actividades de sedes centrales; actividades de gestión de empresa	0,02	-	-	-	-	-
Actividades de construcción especializada	-	-	-	-	-	-
Ingeniería Civil	-	-	-	-	-	-
Total	6,59	6,12	-	6,12	-	-

Fuente: S. G. de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones.
Excluyendo inversiones de las ETVEs. Contabiliza por sector al que pertenece la empresa española.

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN JAPÓN			
Datos en millones €	2014	2015	2016
STOCK DE INVERSIÓN	204,42	249,36	194,91
POR SECTORES			
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor	160,19	194,48	134,02
Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor	8,61	19,16	23,17
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión	16,23	16,50	-
Actividades Inmobiliarias	13,30	14,75	-
Servicios de información	4,81	4,56	-
Pesca y acuicultura	1,72	1,95	-
Industria de la alimentación	0,00	0,56	0,63
Construcción de edificios	0,00	0,49	-
Metalurgia, fabricación de productos hierro y acero	-0,95	-0,68	-1,35
Fabricación de vehículos de motor	-2,05	-1,92	-1,45

Fuente: S. G. de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones.
Excluyendo inversiones de las ETVEs. Contabiliza por sector al que pertenece la empresa española.

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE JAPÓN EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. POR SECTORES.
(Datos en millones €)

	2015	Var. %	2016	Var. %	2017	Var. %
INVERSIÓN BRUTA	555,2	29,85	509,1	-8,30	161,7	-68,24
INVERSIÓN NETA	387,7	19,16	461,9	19,14	-2,7	-95,86
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES						
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria	-	-	416	-	-	-
Actividades auxiliares a los servicios financieros	-	-	17,96	-	-	-
Comercio mayor e intermed. excepto veh. motor	265,9	-	-	-	2,00	-
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.	104,80	-	-	-	-	-
Fabricación de maquinaria y equipo y NCOP	13,00	-	18,75	-	-	-
Fabricación de productos farmacéuticos	-	-	-	-	6,25	-
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	-	-	-	-	0,09	-
Investigación y desarrollo	-	-	-	-	0,03	-
Programación, consultoría, otras relacionadas informática	-	-	45,06	-	0,01	-
Industria de la alimentación	4,00	-	-	-	-	-
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	0,17	-	-	-	0,00	-
Comercio al por menor (excepto vehículos de motor y motocicletas)	-	-	0,08	-	-	-
Servicios de comidas y bebidas	0,08	-	0,45	-	0,41	-
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	-	-	-	-	0,89	-
Industria química	-	-	-	-	-	-
Resto	0,00	-	0,00	-	0,01	-

Fuente: S. G. de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones. Última actualización marzo de 2018.

Excluyendo inversiones de las ETVEs. *: Según datos de JETRO, para 2016, el flujo de inversiones netas japonesas en España fue de 699 millones de US\$

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSIONES DE JAPÓN EN ESPAÑA

Datos en millones €	2014	2015	2016
STOCK DE INVERSIÓN	3.896,6	4.213,4	5.701,2
POR SECTORES			
Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor	858,0	901,6	990,6
Fabricación de bebidas	687,6	685,9	689,5
Industria química	520,3	646,9	602,5
Fabricación de vehículos de motor, remolques	319,0	452,8	820,0
Fabricación de productos de caucho y plásticos	261,8	276,9	295,5
Venta y reparación de vehículos de motor	161,2	188,0	216,6
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	155,9	135,7	107,7
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión	106,9	124,9	-
Fabricación de maquinaria y equipo	122,7	118,0	73,7
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	102,0	99,0	106,2
Fabricación de productos farmacéuticos	82,9	89,6	95,7
Metalurgia; fabricación de productos hierro y acero	101,7	85,2	85,5
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	89,0	71,3	85,3
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria	56,8	57,6	504,5
Construcción de Edificios	49,3	45,8	50,3
Fabricación de material y equipo eléctrico	28,8	33,2	38,5
Resto	192,8	201,0	939,1

Fuente: S. G. de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones.

Excluyendo inversiones de las ETVEs. Contabiliza por sector al que pertenece la empresa española.

4.5 DEUDA

No existe deuda bilateral entre Japón y España.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Japón es la tercera economía del mundo, donde viven 126,53 millones de personas con un nivel de vida, en general, alto en todo el país. La actividad industrial se concentra en tres áreas: el núcleo Tokio-Saitama-Yokohama-Chiba (Kanto) que representa un tercio del mercado; Osaka-Kobe-Kioto (Kansai) y el área de Nagoya-Shizuoka. En conjunto acogen más de la mitad de la actividad económica de Japón.

Las industrias manufactureras, en especial, maquinaria eléctrica y electrónica, maquinaria de transporte, etc. son predominantes en el tejido industrial del país. La mayoría de las empresas manufactureras están en vías de expansión. Nuevos sectores en los que se espera un mayor crecimiento en Japón durante los próximos años son: El sector de cuidados médicos y asistencia social, el sector de telecomunicaciones, la biotecnología, el sector de energías alternativas y el sector de distribución y logística. Es importante subrayar que en Japón el elemento decisivo es la calidad del producto. Incluso dentro de los sectores de tecnología más avanzada, existen en Japón nichos de mercado que pueden ser explotados por las empresas españolas que posean alguna ventaja particular.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Como tercera economía del mundo, el peso de Japón en Asia es importante. Es el cuarto exportador mundial de mercancías con una cuota en 2017 del 4,5% del total mundial y sólo por detrás de China, Estados Unidos y Alemania. También ocupa esa misma posición en las importaciones, con una cuota del 4,2% del total mundial, tras Estados Unidos, China y Alemania, según los datos provisionales de Naciones Unidas a junio de 2018. Además, Japón es la principal fuente de inversiones directas en los países de la región. Su fortaleza económica está fundamentada en su papel a la vanguardia de la tecnología industrial y es el mayor donante

hacia los países en desarrollo de la zona.

Japón es uno de los países industrial y tecnológicamente más avanzados del mundo en un buen número de sectores: automoción, electrónica, maquinaria herramienta, robótica, óptica, semiconductores, acero, construcción naval, química y procesado de alimentos, entre otros. Cuenta además con una fuerte posición inversora en el exterior y en particular en Asia. En la región se encuentran también algunos de sus principales socios comerciales, tanto en exportación (China, Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong), como en importación (China, Australia, Arabia Saudí, EAU, Corea del Sur). Japón sufre una fuerte dependencia exterior para el suministro de materias primas, siendo las más importantes las energéticas.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

La Secretaría de Estado de Comercio, ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Japón, promueven la diversificación de la oferta exportable en este mercado, llevando a cabo actividades de promoción de productos farmacéuticos, biotecnología, químicos, nanotecnología, tratamiento de aguas, ciudades inteligentes, energía, aeronáutica, y otros sectores industriales y de servicios.

Las empresas españolas han sabido aprovechar las oportunidades de negocio en los sectores de bienes de consumo, hábitat, calzado y moda textil, así como en los productos agroalimentarios (cárnicos –sobre todo porcino-, vino, aceite de oliva, pescado, etc.). La calidad de los productos españoles hace que todavía exista un amplio margen de mejora, a pesar de las barreras de acceso al mercado.

Los sectores de energías renovables ofrecen importantes oportunidades de negocio en Japón, especialmente tras la crisis nuclear de Fukushima. El desmantelamiento de centrales nucleares y la gestión de residuos radiactivos, ámbitos en los que España cuenta con una amplia experiencia, también presentan oportunidades para las empresas españolas.

Otro ámbito destacado es el de la cooperación industrial en terceros mercados, en el que las compañías de cada país pueden beneficiarse, además, de la experiencia, presencia y posibilidades de financiación en las áreas de influencia del otro (Asia en el caso de Japón y Europa, Norte de África o Latinoamérica en el de España).

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Los sectores en los que más invierten las empresas españolas en Japón son: el comercio minorista, la automoción y las energías renovables.

Dadas las capacidades españolas en energías renovables y las prioridades en esta materia del gobierno, este sector se presenta como uno de los más atractivos en los próximos años. La política energética de Japón viene recogida en el Plan Básico de Energía, que se estableció en 2003 y se renueva cada 3 o 4 años para adaptarse a las nuevas necesidades. La versión vigente en la actualidad es la quinta edición de dicho plan, publicada en 2018. Este quinto Plan Básico de Energía, en línea con el anterior, otorga un papel importante a las energías renovables y al hidrógeno como vector energético, además de volver a dar prioridad a la energía nuclear. Todo con el objetivo de aumentar la independencia energética de Japón y cumplir con sus compromisos de reducción de emisiones.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

En el campo de la AOD (Ayuda Oficial al Desarrollo, ámbito en el que juega un papel muy importante la Japan International Cooperation Agency), Japón es el quinto mayor emisor de ayuda al desarrollo.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Entre otras actividades organizadas por ICEX con apoyo de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Japón, destacan las siguientes:

- a) Alimentación y vinos: Feria Foodex, Feria *Spain Gourmet Fair*, Presentaciones de Vinos y alimentos en cinco capitales japonesas, Promociones de Denominaciones de Origen, Misiones directas e inversas.
- b) Hábitat: Exposiciones y seminarios, Presentaciones en sala de exposiciones de la Embajada.
- c) Industrias culturales y deporte: *New Spanish Books* (Promoción venta derechos de autor), Misión Inversa LIBER, Padel, Feria *Tokyo Game Show*.
- d) Moda: Feria *Shoes from Spain* (dos ediciones anuales), Presentaciones en sala de exposiciones de la Embajada. Feria de moda infantil "*PlayTime*" (dos ediciones anuales)
- e) Tecnología industrial e infraestructuras: Misiones y/o jornadas sobre el sector nuclear, Feria CPHI (químico-farmacéutico), Congreso Internacional de *Smart Cities*, Seminarios de energías renovables, Misiones directas, Jornadas sobre la industria científica, Feria *Nanotech*.
- f) Atracción de inversiones: Jornadas y Seminarios sobre la evolución de la economía española y oportunidades de inversión.
- g) Industrias de la Ciencia y Energía: *BioJapan* y *Workshop* Fusión Nuclear.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

La Cumbre UE-Japón que tuvo lugar en Tokio el 28 de abril de 2010 confió a un Grupo conjunto de Alto Nivel la identificación de diferentes opciones para reforzar ampliamente todos los aspectos de la relación bilateral. Como resultado de su trabajo, en la Cumbre de 28 de mayo de 2011, ambas partes acordaron iniciar el proceso para las negociaciones paralelas de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC)/Acuerdo de Asociación Económica (EPA) y de un Acuerdo vinculante que cubriera los aspectos políticos, globales y de cooperación sectorial.

Las negociaciones del ALC/EPA comenzaron en marzo de 2013. En julio de 2017 ambas partes llegaron a un *Agreement in Principle* y el 8 de diciembre de 2017, tras 18 rondas de negociaciones y numerosas reuniones técnicas, se anunció la finalización del ALC/EPA UE-Japón. El acuerdo se firmó en julio de 2018 y el objetivo de la Comisión es que entre en vigor con anterioridad al fin de su mandato (el 31 de octubre 2019), tras la aprobación del Consejo y del Parlamento Europeo.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Japón es el segundo mercado en importancia para la UE en Asia, después de China, y uno de sus principales destinos de inversión. Los principales sectores de la exportación europea a Japón son productos químicos, maquinaria y equipos de transporte, manufacturas diversas y productos agroalimentarios. La UE es también para Japón un importante mercado (tercer destino de las exportaciones japonesas y segundo en cuanto a origen de sus importaciones).

El stock de inversiones japonesas en la UE es superior al de las empresas de la UE en Japón.

En 2016, las importaciones japonesas de países de UE alcanzaron un 12,3% de las importaciones de bienes totales, frente a un 11% en 2015 (8.136 frente a 8.625 millones de yenes).

En el ámbito de la promoción de inversiones existen algunos marcos de cooperación bilateral como el Dialogo Empresarial UE-Japón. En materia de promoción comercial en Japón destaca el Programa *EU Green Gateway*.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNION EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE								
(Millardos de yenes)	2014	Var. % 14/13	2015	Var. % 15/14	2016	Var. % 16/15	2017	Var. % 16/15
EXPORTACIONES A LA UE	7.585	8,36	7.985	5,27	7.982	-0,04	8.657	8,45
IMPORTACIONES DESDE LA UE	8.169	6,80	8.625	5,58	8.136	-5,67	8.756	7,62
SALDO COMERCIAL	-584	10,06	-640	-9,66	-154	75,92	-99	55,5

Fuente: Aduanas de Japón

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Japón forma parte de las **principales organizaciones internacionales** de ámbito económico financiero.

A. Fondo Monetario Internacional

Japón tiene un puesto de director por designación. La Asamblea Anual del Otoño conjunta del FMI y el BM se celebró en Tokio en 2012.

B. Banco Mundial

Japón ocupa el 2º puesto en aportaciones al capital después de EE.UU. con un 7,9% del total. Las suscripciones de capital son proporcionales a la riqueza de cada país determinando el número de votos de cada uno de estos. En mayo de 2010 se produjo una reforma en el Banco Mundial que afectó a la distribución en la participación y al número de votos de los que dispone cada país. En dicha reforma la participación de Japón disminuyó alrededor de un 10%.

C. Banco Asiático de Desarrollo

Japón aportó la 5ª parte del capital inicial y su participación es igual a la de EE.UU.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Organización Mundial de Comercio

Japón es miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio (OMC) (1 de enero de 1995), del Acuerdo de Contratación Pública (ACP) de la OMC (1 de enero de 1996), del Acuerdo Comercial contra la Falsificación (ACTA, *Anti-Counterfeiting Trade Agreement*) y del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ITA).

En los *Trade Policy Review* (TPR) Japón aparece como un país con moderadas barreras comerciales: el arancel medio de bienes industriales es inferior al de la UE y para la mayoría de sus partidas es cero.

Sin embargo, el sector agrícola en Japón está muy protegido, y en otros casos (como en cuero y calzado) se aplican cuotas arancelarias que implican unos aranceles equivalentes "ad valorem" muy altos. Asimismo, se detectan eventuales barreras no arancelarias en otros sectores.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

APEC (*Asia – Pacific Economic Cooperation*)

Desde su fundación en 1989, el número de países y la cobertura de los temas han venido ampliándose, hasta los 21 actuales. Se trata de un foro regional que preconiza la cooperación y liberalización del comercio e inversiones en la cuenca del Pacífico. Japón participa muy

activamente en las iniciativas de APEC.

ASEAN (*Association of South East Asian Nations*)

Desde su fundación en 1967, la finalidad de esta asociación ha perdido el carácter político y promueve la cooperación económica regional. Japón mantiene estrechas relaciones con ASEAN y junto a China y Corea del Sur forman ASEAN + 3.

ASEM (*Asia – Europe Meeting*)

La primera ASEM se organizó en Tailandia en 1996 entre la UE y los países de Asia. Existen reuniones a distintos niveles. Las reuniones de la cumbre con la participación de los jefes del gobierno y del Estado tuvieron lugar en Londres (1998), Seúl (2000), Copenhague (2002), Hanoi (2004), Helsinki (2006), Pekín (2008), Bruselas (2010) y Milán (octubre 2014). La próxima se celebrará en Bruselas en octubre de 2018.

En la actualidad los países asiáticos que participan en ASEM son Bangladesh, Brunei Darussalam, Camboya, China, Corea, India, Indonesia, Japón, Kazajistán, Laos, Malasia, Mongolia, Myanmar, Pakistán, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Están en vigor los **Acuerdos de Libre Comercio** (ALC) con Singapur (2002), Malasia, (2006), Filipinas (2006), Tailandia (2007), Indonesia (2008), Brunei (2008), Vietnam (2009) e India (2010). En 2008 firmó un ALC con ASEAN, el primero con una organización regional de Estados asiáticos. Japón también ha firmado acuerdos de libre comercio fuera del continente asiático; ya están en vigor los de México (2005) y Chile (2007) , Suiza (2009) y con Perú (2011). En julio de 2014 se firmó el ALC Australia-Japón y en febrero de 2015 con Mongolia.

En 2012 se anunció el inicio de las negociaciones tripartitas entre Japón, Corea del Sur y China para un posible ALC.

Japón participa en las negociaciones del Regional Comprehensive Partnership Agreement (RCEP) entre 16 países. Los 10 países de ASEAN: Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam; más otros seis países Japón, China, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelanda e India.

Las negociaciones de mayor trascendencia al margen de las que recientemente han finalizado con la UE son las del Acuerdo de Asociación Transatlántico (TPP), culminadas en 2015 con la participación de doce países: Singapur, Malasia, Vietnam, Brunei, Australia, Nueva Zelanda, EE.UU, Canadá, México, Perú, Chile y Japón. La retirada de Estados Unidos del TPP tras la investidura del Presidente Trump planteó una notable incertidumbre acerca del futuro del acuerdo. El 24 de enero de 2018 los once países restantes acordaron seguir adelante con un texto renegociado cuya firma tuvo lugar el 8 de marzo de 2018. En julio de 2018 la Dieta japonesa finalizó los trámites internos de ratificación.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Las organizaciones internacionales más importantes en las que participa Japón son las siguientes:

ASEAN + 3 (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático + Japón, China y Corea del Sur)
ADB (Banco Asiático de Desarrollo)
ADF (Fondo Asiático de Desarrollo)
AFDB (Banco Africano de Desarrollo)
AFDF (Fondo Africano de Desarrollo)
APEC (Cooperación Económica de Asia-Pacífico)
APO (Organización para la Productividad Asiática)
APPF (Foro Parlamentario Asia Pacífico)
APPU (Unión Parlamentaria Asia Pacífico)
ARF (Foro Regional Asiático, foro ASEAN)
ASEM (Reunión Asia - Europa)
EBRD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)
ESCAP (Comisión Económica y Social de la NU para Asia y el Pacífico)
FAO (Organización de NU para la Agricultura y la Alimentación)
G-7: La reunión del año 2016 se celebró en la isla japonesa de Kashiko (Prefectura de Mie).
G-20
GATT-WTO (Organización Mundial de Comercio)
IAEA (Organismo Internacional de Energía Atómica)
IBRD (Banco Mundial), y su Grupo:
ICAO (Organización Internacional de Aviación Civil)
IDA (Agencia de Desarrollo Internacional)
IDB (Banco Interamericano de Desarrollo)
IFAD (Fondo Internacional para Desarrollo Agrícola)
IFC (Corporación Financiera Internacional)
ILO (OIT) (Organización Internacional del Trabajo)
IMF (Fondo Monetario Internacional)
IMO (Organización Marítima Internacional)
IOM (Organización Internacional para la Migración)
ITTO (Organización internacional para la Madera Tropical)
MIGA (Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones)
OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)
Organismos y acuerdos derivados de las Naciones Unidas:
Plan Colombo para la Cooperación Económica y Social en Asia y el Pacífico (fondos ODA).
SIAP (Instituto de Estadística para Asia y el Pacífico)
UN (Organización de las Naciones Unidas)
UNCRD (Centro de las Naciones Unidas para el Desarrollo Regional)
UNCTAD (Conferencia de las NU para el Comercio y el Desarrollo)
UNESCO (Organización de NU para la Educación, la Ciencia y la Cultura)
UNIDO (Organización Desarrollo Industrial de NU)
UNWTO (Organización Mundial del Turismo)
WFP (Programa Mundial de Alimentos)
WHO (Organización Mundial de la Salud)
WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón