

INFORME PIDM JAPÓN

Mayo de 2015

**ANÁLISIS DEL PLAN INTEGRAL DE
DESARROLLO DE MERCADO (PIDM) JAPÓN**

DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES

ÍNDICE

1.-Introducción.....	3
2.-PIDM Japón	3
3.-Reciente evolución de la economía japonesa	4
4.-Evolución de las relaciones económicas bilaterales de bienes Japón – UE	4
4.1.-Exportaciones UE – Japón.....	5
4.2.-Importaciones UE - Japón	6
4.3.-Saldo Comercial UE – Japón.....	6
5.-Evolución de las relaciones económicas bilaterales de bienes Japón – España	7
5.1.-Exportaciones España – Japón.....	8
5.2.-Importaciones España - Japón	11
6.- Perfil de las empresas exportadoras e importadoras.....	14
7.- Evolución de las relaciones económicas de servicios bilaterales UE-Japón	17
7.1.- Exportaciones servicios UE-Japón.....	17
7.2.- Importaciones servicios UE-Japón	18
7.3.- Saldo Comercial servicios UE-Japón.....	19
8.- Evolución de las relaciones económicas de servicios bilaterales España-Japón	19
8.1.- Evolución del sector turístico.....	19
9.-Inversiones.....	21
9.1.-Inversiones japonesas en España	21
9.2.- Inversiones españolas en Japón	22
10.-Relaciones bilaterales y actividades de promoción.....	23
10.1.-Relaciones bilaterales	23
10.2.-Actividades de promoción	23
12.-Acuerdo Comercial UE-Japón	26
13.-Conclusiones	28

1.-INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por objeto analizar la evolución de las relaciones económicas bilaterales entre España y Japón, país que pasó a considerarse como PIDM (Plan Integral de Desarrollo de Mercado) en 2004, con el fin de impulsar el comercio y las inversiones bilaterales entre ambos países.

En este documento se realiza un análisis de las relaciones económicas bilaterales, mediante una descripción detallada de su evolución en los últimos quince años, se repasa las actividades de promoción realizadas en los últimos años, se resume las principales barreras de acceso que afrontan nuestras empresas y se concluye con una serie de propuestas básicas.

2.-PIDM JAPÓN

En el marco del Memorando de Entendimiento firmado entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y CEOE el 21 de diciembre de 2004, se puso en marcha un Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM), con el objeto de apoyar el proceso de internacionalización de la empresa española, desarrollando de forma coordinada una estrategia dirigida a aprovechar el crecimiento de la economía de una serie de países dentro de la economía mundial; impulsar la diversificación hacia nuevos mercados del comercio exterior y de la inversión; y afianzar e incrementar el comercio y las inversiones españolas en el exterior en nuevas áreas de oportunidad.

Esta lista inicial de once (11) países prioritarios, en la que Japón figuraba desde un primer momento, pasó a ampliarse hasta los dieciseis (16) en los últimos años. Dentro de la lista de los países PIDM, Japón pertenece, junto a Estados Unidos, Australia y Singapur, al grupo de países desarrollados con economías maduras.

A pesar del elevado grado de madurez de su economía y el creciente envejecimiento de la población con el 26,59% con una edad superior a 65 años, el mercado japonés ofrece un gran potencial de desarrollo a las empresas españolas, al tratarse de un mercado, que representa la tercera economía del mundo, con una población de 127 millones de personas (a julio 2015), que disponen de una de las rentas per capita más elevadas del mundo (38.200 USD en 2015).

Este conjunto de factores y la escasa presencia empresarial española en este mercado explican, entre otras razones, que Japón pertenezca a la lista de países PIDM.

3.-RECIENTE EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA JAPONESA

Tras haber experimentado una tasa de crecimiento elevada en las décadas de los años setenta (70) y ochenta (80), la economía japonesa comenzó a mediados de los años noventa una nueva etapa marcada por un bajo nivel de crecimiento y la deflación. Tras la crisis financiera de 2008, la economía se recuperó con vigor en 2010, pero volvió a tasas negativas de crecimiento, como resultado de los desastres acontecidos en 2011.

Después de una fuerte recuperación registrada en los años 2012 y 2013, el crecimiento de la economía japonesa volvió a ralentizarse en los años 2014-2015. Según los últimos pronósticos del FMI, el crecimiento económico anual se mantendrá en torno al 1% hasta 2019.

Evolución de la economía japonesa				
Año	% PIB	Precios de consumo (%)	Desempleo (%)	Balanza por Cuenta Corriente (%)
2011	-0,58	-0,29	4,58	2,02
2012	1,96	-0,04	4,35	1,01
2013	1,95	0,05	4,20	1,22
2014	1,24	2,85	4,34	1,74
2015	1,14	1,94	4,30	1,91
2016	1,17	1,87	4,31	1,75
2017	1,13	1,98	4,21	1,66
2018	1,10	1,97	4,23	1,65

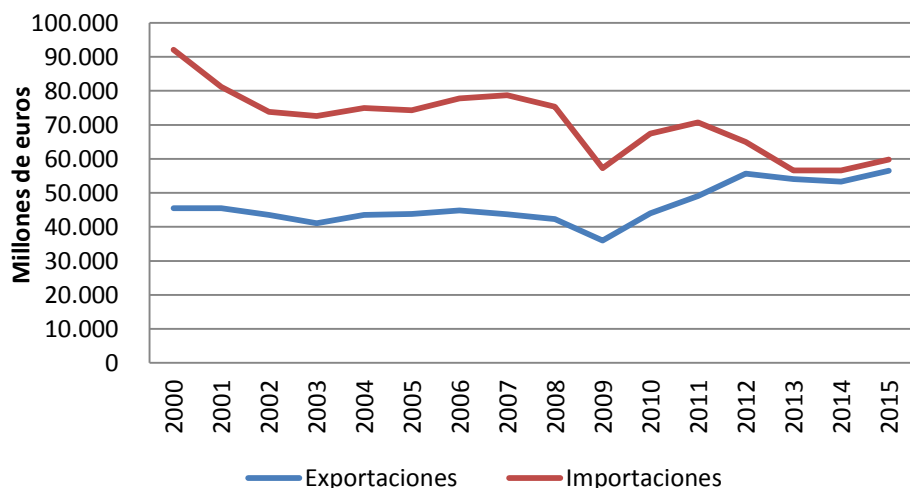
Fuente: FMI, 2016

Con el fin de reactivar el crecimiento económico y combatir la deflación, el Primer Ministro Abbe ha puesto en marcha una estrategia que se basa en tres pilares: una política monetaria expansiva con el fin de alcanzar una tasa de inflación positiva del dos por ciento (2%), una política fiscal para alcanzar el equilibrio presupuestario y un ambicioso paquete de reformas estructurales destinadas a promover la inversión privada.

4.-EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES DE BIENES JAPÓN – UE

Si se analiza el comercio bilateral entre la UE y Japón, observamos que la balanza comercial se ha caracterizado en los últimos quince años por un déficit comercial de la UE. Sin embargo, el saldo negativo de la UE empieza a reducirse a raíz de la crisis financiera del año 2008, como resultado del descenso de la demanda interna en la UE y el aumento de las exportaciones europeas al país asiático.

Comercio bilateral UE - Japón



Año	Exportaciones (Millones €)	Importaciones (Millones €)
2000	45.497	92.091
2001	45.521	81.134
2002	43.504	73.824
2003	41.040	72.607
2004	43.469	74.920
2005	43.790	74.284
2006	44.848	77.767
2007	43.673	78.695
2008	42.311	75.370
2009	35.955	57.252
2010	43.981	67.439
2011	49.075	70.755
2012	55.657	64.986
2013	54.016	56.604
2014	53.286	56.572
2015	56.550	59.768

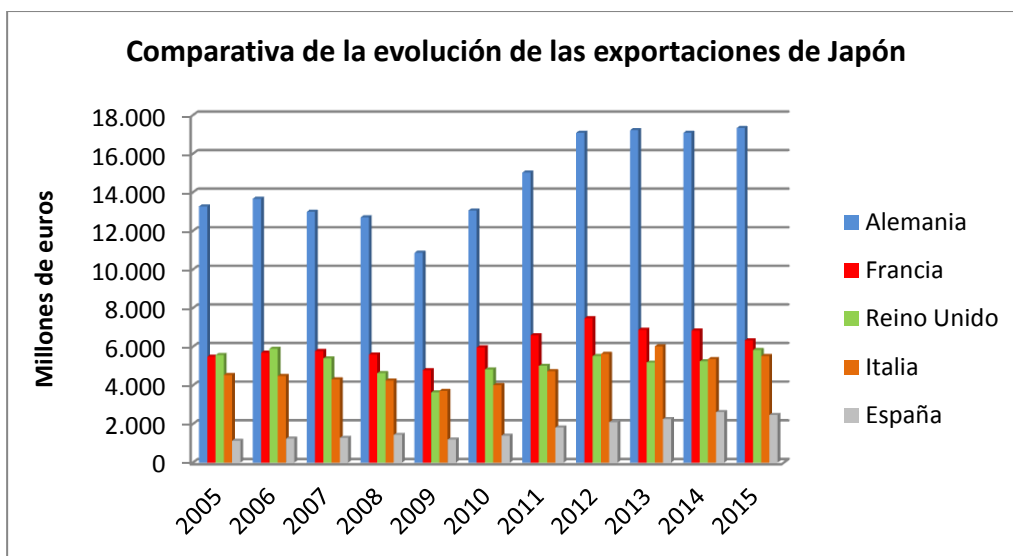
Fuente: EUROSTAT, 2016

Otro aspecto que debemos tener en cuenta al analizar los datos del comercio bilateral entre la UE y Japón, es que éste ha presentado una tendencia a la baja en los últimos quince años.

4.1.-EXPORTACIONES UE – JAPÓN

Por países, Alemania fue en el año 2015 el mayor exportador de bienes de la Unión Europea a Japón por valor de diecisiete mil millones de euros, situándose muy por delante de Francia, Reino Unido, Italia y España. Sólo las exportaciones de Alemania (17 millones de euros) representan casi las exportaciones conjuntas de Francia (6 millones de euros), el Reino Unido (5 millones de euros) e Italia (5 millones de euros).

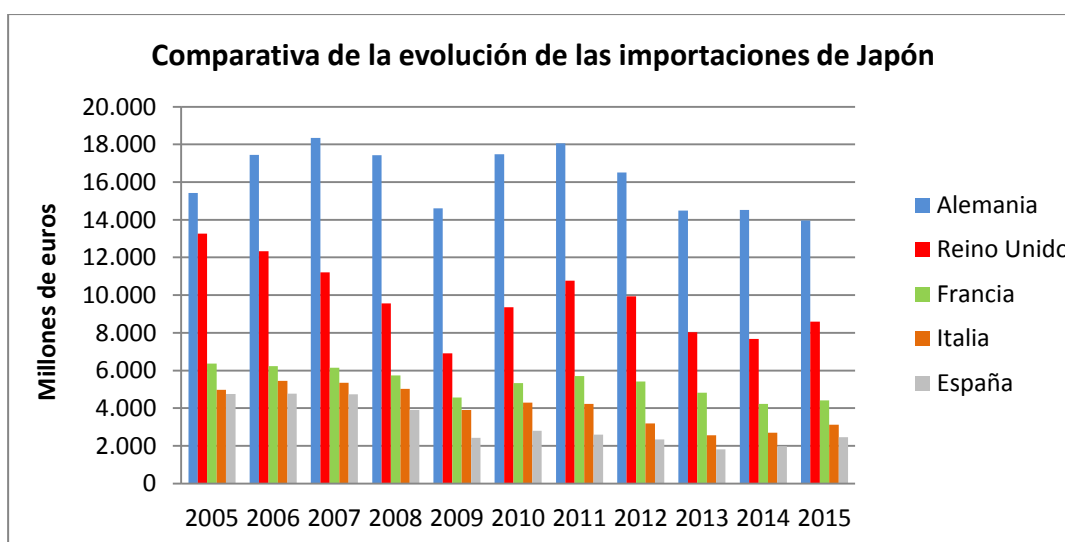
Si nos fijamos en la evolución de las exportaciones de los cinco países en el periodo 2004-2015, los mayores incrementos corresponden a España (+43,95%), Alemania (+28,76%), Francia (+20,5%), e Italia (+19,12%). En cambio, el Reino Unido registra un ligero retroceso (-7,49%).



Fuente EUROSTAT, 2016

4.2.-IMPORTACIONES UE - JAPÓN

En lo que a importaciones se refiere, Alemania, es con algo menos de catorce mil millones de euros, el principal mercado de destino de los bienes japoneses, muy por delante del Reino Unido, Francia, Italia y España. Asimismo, en el periodo 2011-2015, las cinco principales economías de la Unión Europea registraron un descenso en las importaciones provenientes de Japón.



Fuente EUROSTAT, 2016

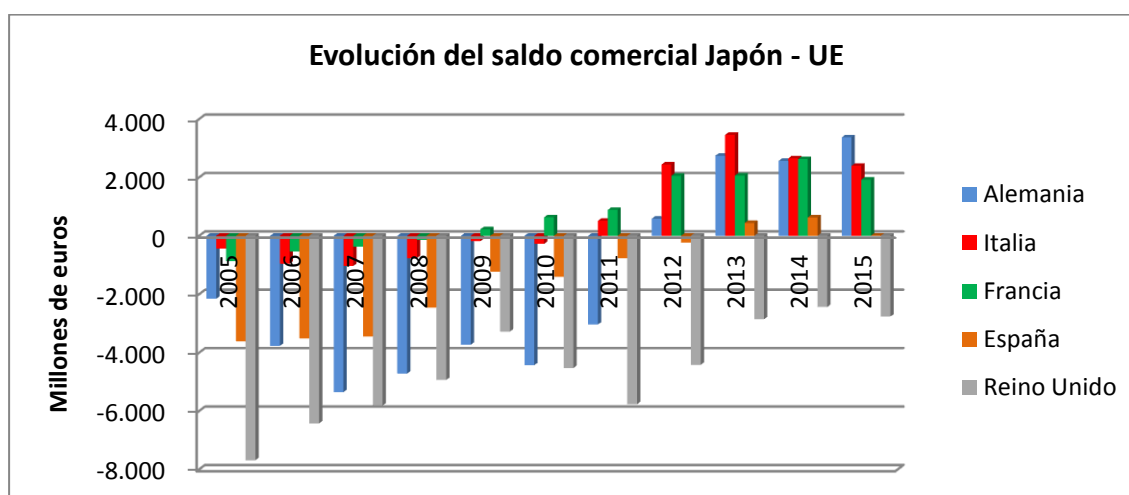
4.3.-SALDO COMERCIAL UE – JAPÓN

En cuanto a los saldos comerciales de los cinco principales Estados miembros de la Unión Europea, todos ellos obtuvieron en el periodo histórico 2004-2014 un déficit comercial hasta el año 2008. A título de ejemplo, en el año 2004 Reino Unido fue de los cinco países que obtuvo el mayor saldo

negativo, con un déficit comercial que superaba los siete mil millones de euros, seguido de España, Alemania, Francia e Italia.

Esta tendencia histórica empezó a cambiar a partir del año 2008, cuando Francia registró un superávit comercial, que mantuvo en solitario hasta el año 2012, periodo en el que Italia y Alemania se incorporaron con fuerza, con saldos positivos más elevados que el francés.

En los años 2013 y 2014 los superávits comerciales de estos tres países con Italia a la cabeza se han estabilizado en torno a los 2.500 millones de euros, respectivamente. España presenta un ligero déficit comercial de cuatro millones de euros en 2015 y Reino Unido presenta el desequilibrio negativo más abultado entre las cinco principales economías de la UE.



Fuente EUROSTAT, 2016

5.-EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES DE BIENES JAPÓN – ESPAÑA

El comercio bilateral entre España y Japón presenta en su evolución una cierta similitud con el de la Unión Europea con este país. Nuestro comercio bilateral registra en el periodo 2000-2015 un déficit comercial estructural crónico, siendo el periodo comprendido entre los años 2004-2008 el que presenta los mayores saldos negativos.

Esta tendencia empieza a cambiar a raíz de la crisis financiera del año 2008, como resultado del descenso de la demanda interna en España y la creciente competitividad de las empresas españolas, lo que se tradujo en un brusco descenso de las importaciones sobre todo entre los años 2007-2009 y en un ascenso sostenido de nuestras exportaciones en los años 2009-2014.

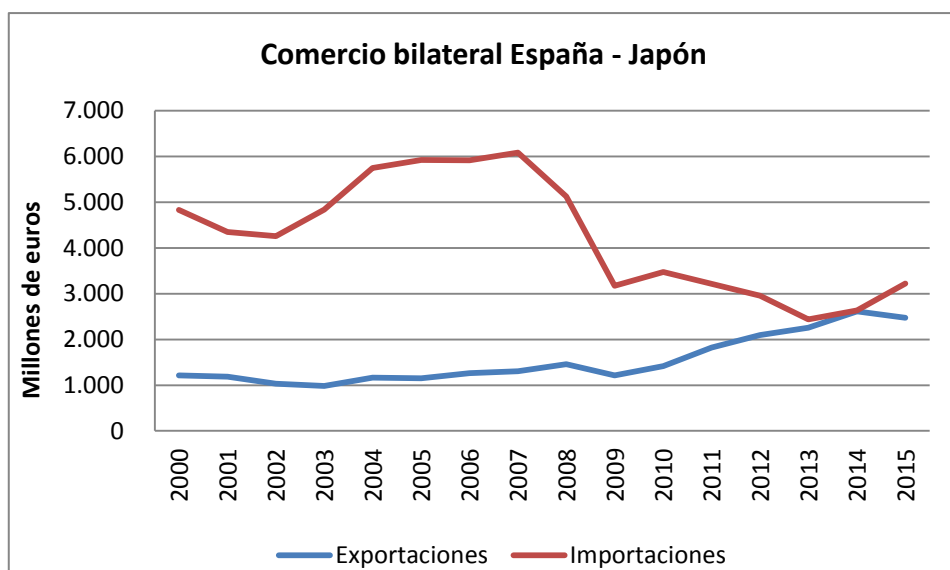
Sin embargo, en el año 2015 las importaciones aumentaron de manera significativa como

resultado de la recuperación de la demanda interna en España y el descenso de nuestras exportaciones, si bien en este último caso el cambio de tendencia es más bien atribuible al descenso en la exportación de productos energéticos (gas licuado), que obedece a significativas operaciones puntuales de gran importe.

5.1.-EXPORTACIONES ESPAÑA – JAPÓN

Las exportaciones españolas se han duplicado en el periodo 2000-2015. Tras una brusca disminución de nuestras exportaciones en 2009, como resultado de la crisis económica, estas volvieron a recuperarse con fuerza en el periodo 2010-2014, alcanzando en este último año una cifra récord superior a los 2.613 millones de euros. Esta buena progresión tuvo una inflexión negativa en 2015, cuando las exportaciones descendieron a 2.470 millones de euros.

La buena evolución de las exportaciones en el periodo 2005-2015 se ha apoyado en el dinamismo de los sectores relacionados con las semi-manufacturas, con especial mención a los medicamentos; la agroalimentación, poniendo especial acento en los productos cárnicos, el vino y el aceite de oliva; las manufacturas de consumo, destacando el textil, el calzado y el mueble; y, por último, a la automoción, haciendo especial hincapié en los componentes de vehículos.

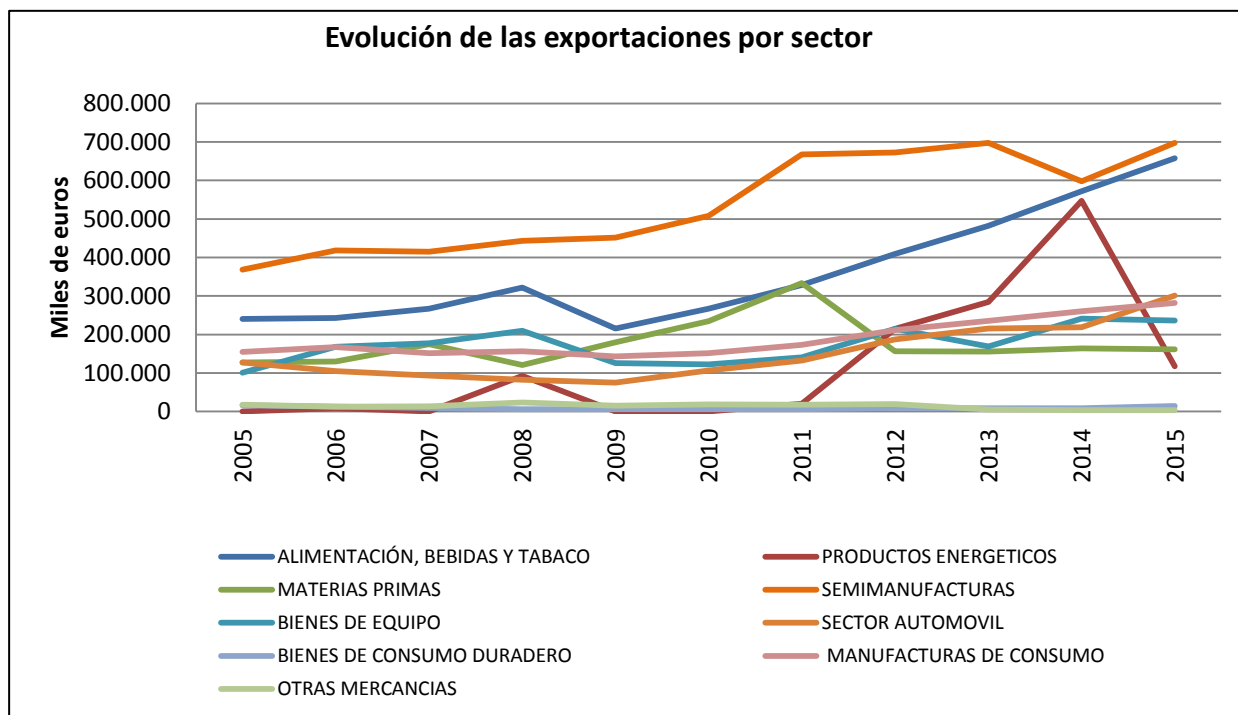


Año	Exportaciones (Millones €)	Importaciones (Millones €)
2000	1.215	4.831
2001	1.186	4.345
2002	1.035	4.258
2003	980	4.835
2004	1.167	5.750
2005	1.153	5.923
2006	1.266	5.918
2007	1.304	6.082
2008	1.458	5.121
2009	1.213	3.173
2010	1.416	3.470
2011	1.822	3.211
2012	2.096	2.955
2013	2.254	2.437
2014	2.613	2.634
2015	2.470	3.218

Fuente MINECO

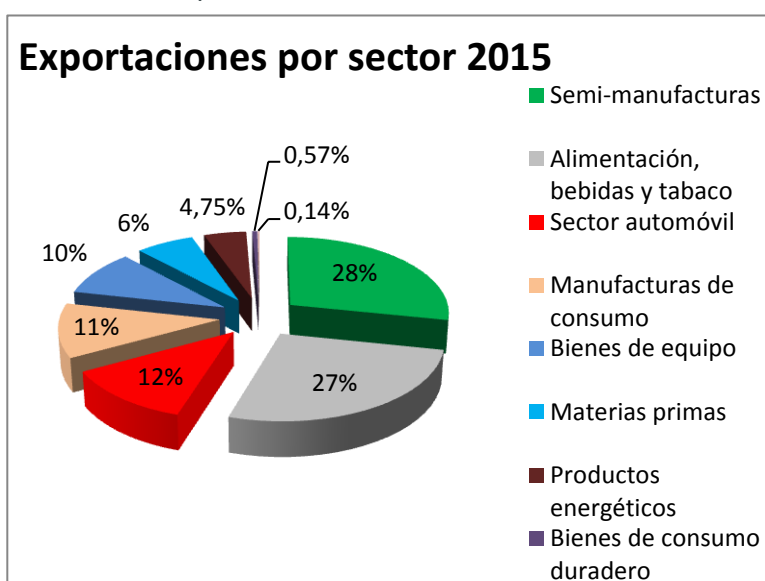
Otro sector que ha contribuido a impulsar las exportaciones en el periodo 2012-2014 fue el de los productos energéticos, gracias a las operaciones de venta de gas licuado y en menor medida, de varios productos petrolíferos. Sin embargo, en 2015 la venta de gas licuado con respecto al año anterior se precipitó de una cifra récord cercano a los 471 millones de euros a 53 millones de euros. Este descenso tan marcado en este producto así como la disminución en la venta de petróleo, que bajó de 73 millones a algo menos de 43 millones de euros, son las causantes de la

caída de nuestras exportaciones en 2015, a pesar de la buena evolución registrada en los sectores relacionados con las semi-manufacturas, la agroalimentación, los bienes de consumo y la automoción.



Fuente: MINECO, 2016

Nuestras exportaciones presentan un alto grado de diversificación: las semi-manufacturas (697 Mill. de €); alimentos, bebidas y tabaco (657 Mill. de €); automóvil (300 Mill. de €); manufacturas de consumo (281 Mill. de €) y bienes de equipo (235 Mill. de €) representan más del 87% de nuestras exportaciones totales.

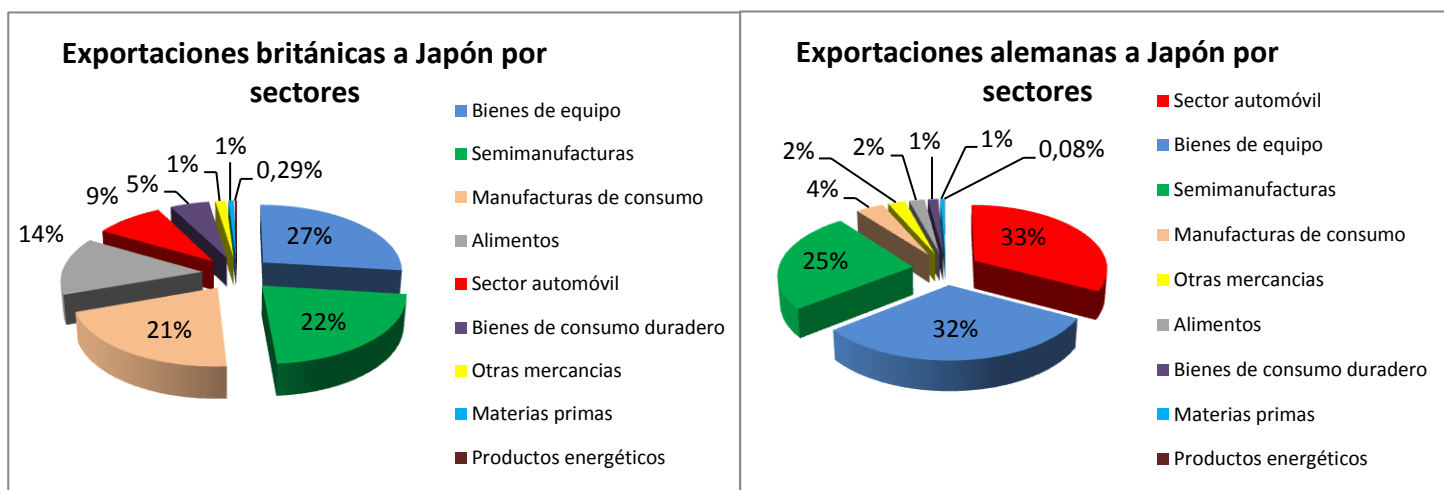


Exportaciones 2015	%	Miles €
Semi-manufacturas	28%	697.134
Alimentación, bebidas y tabaco	26%	657.675
Sector automóvil	12%	300.875
Manufacturas de consumo	11%	281.754
Bienes de equipo	9%	235.986
Materias primas	6%	161.834
Productos energéticos	4,75%	117.394
Bienes de consumo duradero	0,57%	14.078
Otras mercancías	0,14%	3.373
Total	100%	2.470.107

Fuente: MINECO, 2016

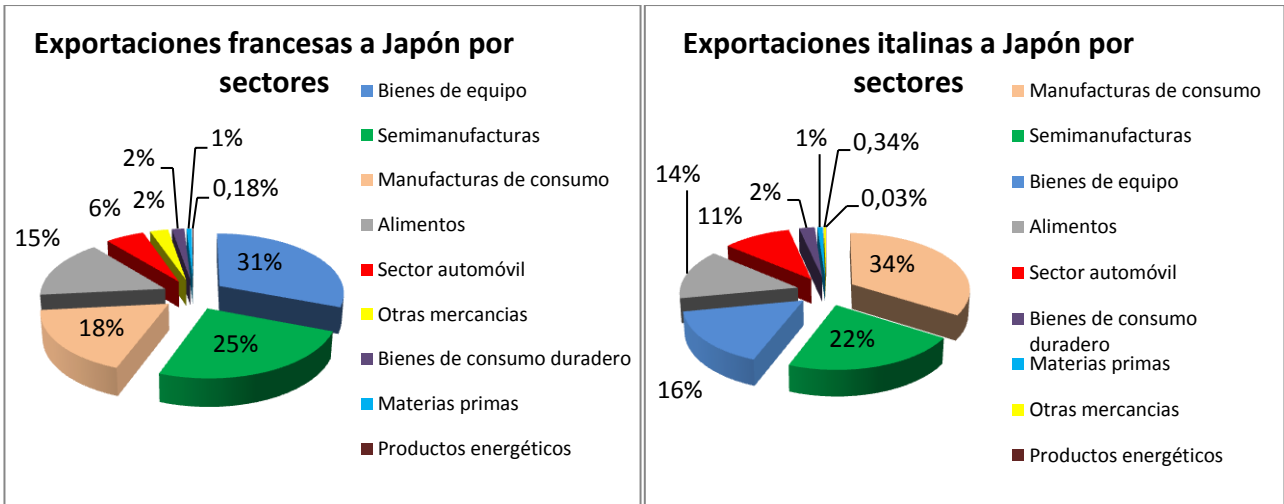
Por productos, en 2015 podemos destacar la exportación de los siguientes productos: medicamentos (476 Mill. de €); productos cárnicos (274 Mill. de €); componentes de automóvil (220 Mill. de €); textil y confección (165 Mill. de €); otros bienes de equipo (140 Mill. de €); minas y minerales (137 Mill. de €); grasas y aceites (125 Mill. de €); bebidas (92 Mill. de €); coches y motos (80 Mill. de €); productos pesqueros (76 Mill. de €); gas licuado (73 Mill. de €); productos químicos orgánicos (70 Mill. de €); otras manufacturas de consumo (53 Mill. de €); petróleo y sus derivados (43 Mill. de €) y calzado (42 Mill. de €).

Si comparamos la composición de nuestras exportaciones con las de nuestros mayores socios en la Unión Europea, Alemania destaca en la exportación de vehículos, bienes de equipo y semi-manufacturas; Reino Unido en bienes de equipo, semi-manufacturas, bienes de consumo y alimentación; Francia, en bienes de equipo, semi-manufacturas, bienes de consumo y alimentación e Italia en bienes de consumo, semi-manufacturas bienes de equipo y alimentación



Fuente: MINECO, 2016

En comparación con la distribución de nuestras exportaciones, Alemania presenta un menor sesgo a favor de bienes de mayor peso tecnológico. En cambio, no existen tantas diferencias con respecto al Reino Unido, Francia e Italia, donde la mayor diferencia radica en el peso que ha adquirido el sector agroalimentario en las exportaciones españolas. Otros dos aspectos relevantes son el peso de las semi-manufacturas en las exportaciones de los cinco países, así como de los bienes de consumo en los casos de Italia, Reino Unido y Francia.



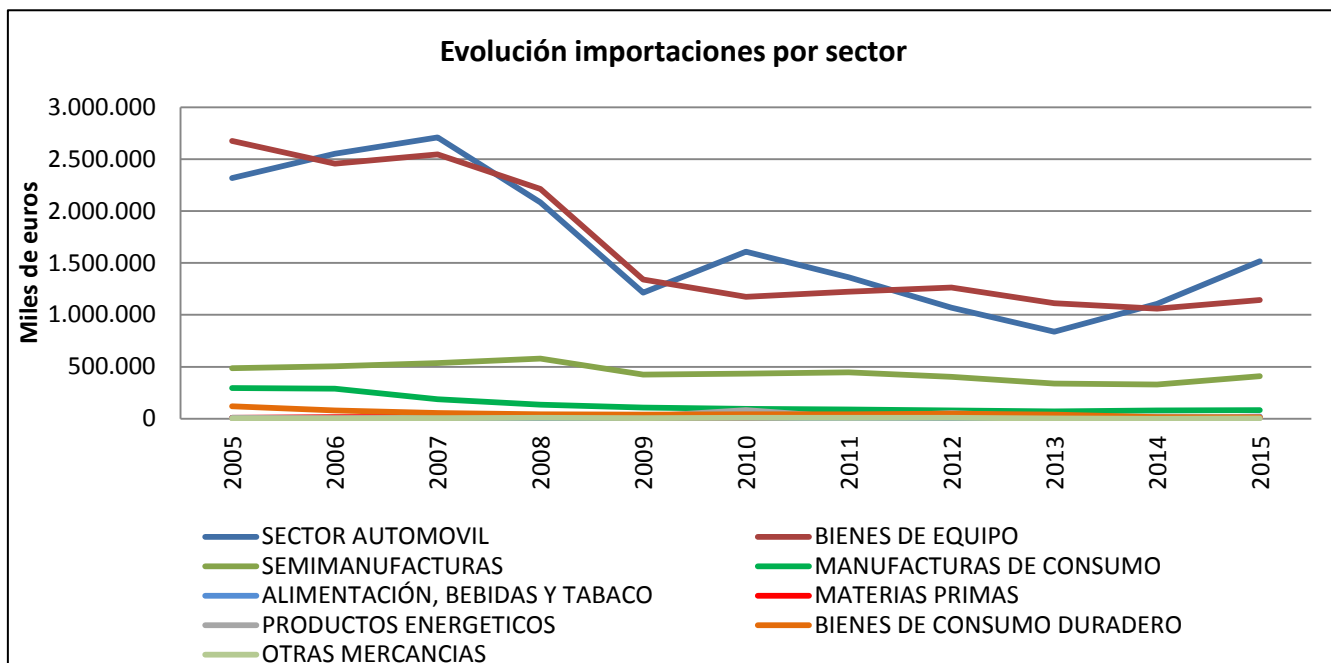
Fuente: MINECO, 2016

5.2.-IMPORTACIONES ESPAÑA - JAPÓN

En el periodo 2000-2015, debemos destacar dos fases diferenciadas entre sí. En la primera de ellas, comprendida entre los años 2000-2007, las entradas de bienes originarios del país asiático aumentaron más de un veinte por ciento (20%), pasando de 4.831 millones de euros a 6.082 millones de euros. En la segunda fase que transcurre a lo largo de los años 2007-2015, las importaciones procedentes de Japón bajaron más de cuarenta y siete por ciento (47%), cayendo de 6.082 a 3.217 millones de euros, disminución en gran medida atribuible al menor crecimiento de la economía española y sobre todo debido a la caída de la demanda interna.

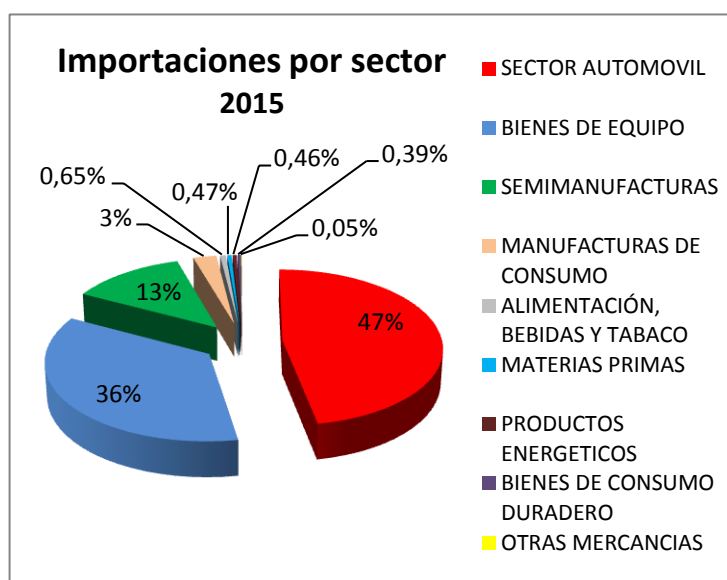
Esta evolución descendente, iniciada en 2008, cambió de tendencia en 2014 y se mejoró en 2015, lo que ha supuesto en el último bienio 2014-2015 un incremento de las importaciones por encima del veinticuatro por ciento (24%) con respecto a las importaciones correspondientes al año 2013. Esta recuperación, que marca el fin de la disminución de las importaciones en el periodo 2008-2013, está ligada con el progreso de la economía española.

Por sectores, en el periodo 2005-2012 se observa un descenso importante en la importación de bienes de equipo y automóviles, así como un descenso menos pronunciado en las semi-manufacturas y otros sectores. Pero desde 2013 se observa una fuerte recuperación en la importación de automóviles y una suave mejora en la importación de bienes de equipo, semi-manufacturas y manufacturas de consumo a partir de 2014.



Fuente: MINECO, 2016

Las importaciones presentan una fuerte concentración en un número limitado de sectores: automoción (47%), bienes de equipo (36%) y semi-manufacturas (13%), los tres juntos suman el 96%. El resto de sectores, desempeñan un papel menor.



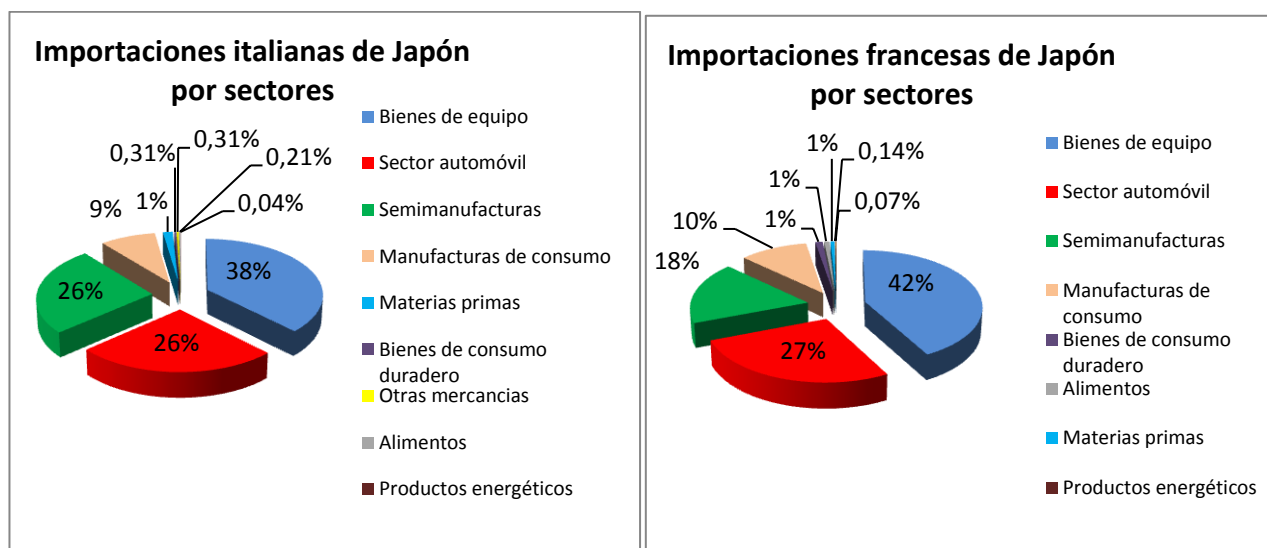
Sector	%	Importaciones (Miles de euros)
Sector automóvil	47%	1.516.566
Bienes de equipo	36%	1.144.460
Semi-manufacturas	13%	409.265
Manufacturas de consumo	3%	82.566
Alimentación, bebidas y tabaco	0,65%	20.898
Materias primas	0,47%	15.095
Productos energéticos	0,46%	14.886
Bienes de consumo duradero	0,39%	12.502
Otras mercancías	0,05%	1.584
Total	100%	3.217.826

Fuente: MINECO, 2016

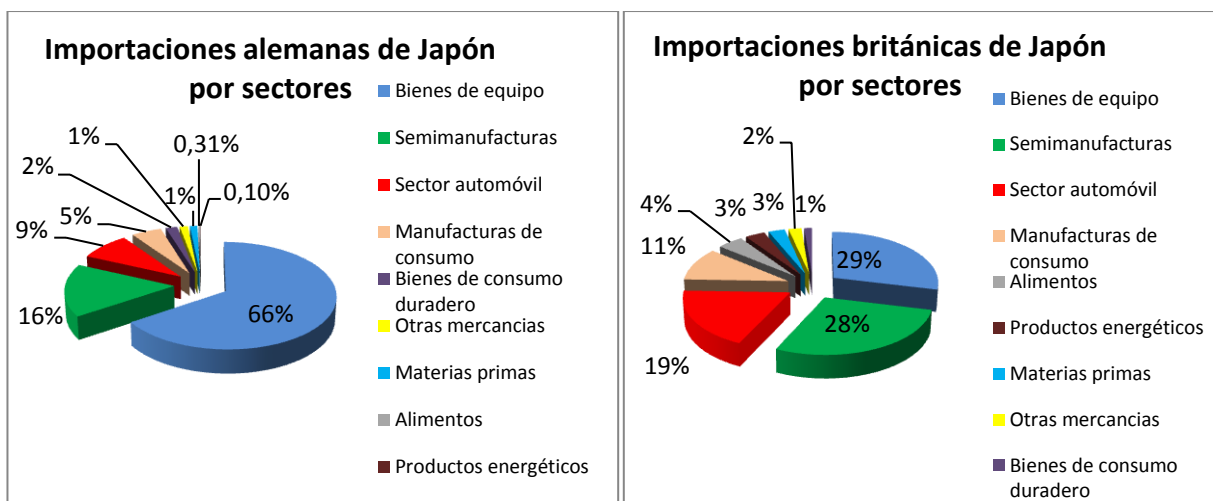
Analizando en mayor profundidad las importaciones realizadas del mercado japonés, se sitúa en primer lugar la entrada de productos automóbiles y motos con un valor de 1.228 millones de euros, seguida de maquinaria específica para ciertas industrias con una importación de 433 millones de euros y productos químicos que alcanza un valor de 327 millones de euros.

Al igual que en España, los bienes de equipo, los automóbiles y las semi-manufacturas representan más de dos tercios (2/3) de los bienes importados de Japón. Pero la mayor diferencia con respecto a España, donde prima la importación de automóbiles, estriba en los bienes de equipo, que suponen en los casos de Alemania, Reino Unido, Francia e Italia el primer sector importador. Sobre todo, llama la atención el peso de los bienes de equipo en las importaciones alemanas, que representan un sesenta y seis por ciento (66%), y en menor medida en las francesas, que suponen el cuarenta y cuatro por ciento (44%).

Asimismo, debe destacarse la importación de automóbiles en los casos de Reino Unido, Francia e Italia, donde supone el segundo sector en valor, y el menor peso de este sector en el caso de Alemania, en el que figura como el tercer sector en importancia, muy por detrás de los bienes de equipo y las semi-manufacturas, que representan el ochenta y dos por ciento (82%).



Fuente: MINECO, 2016



Fuente: MINECO, 2016

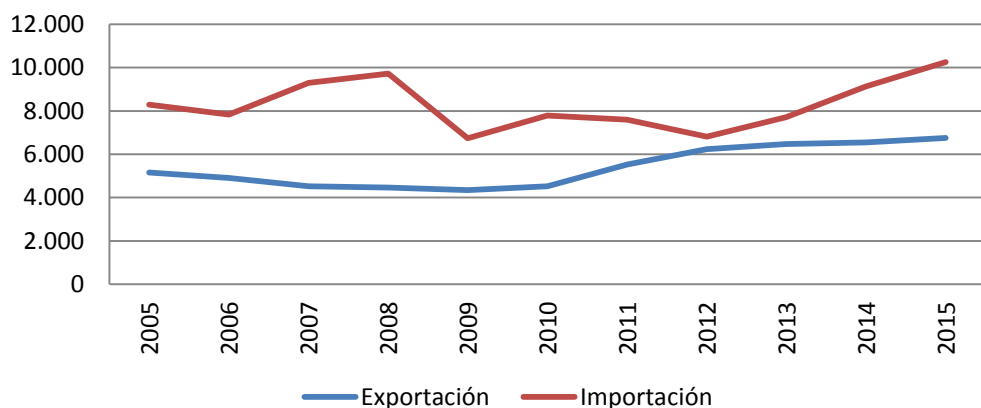
6.- PERFIL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS

El aumento de nuestras exportaciones ha estado a su vez ligado al incremento del número de empresas exportadoras, que han pasado de 5.152 empresas en el año 2005 a 6.750 empresas en el año 2015. En este decenio se pueden distinguir dos periodos. En el primero de ellos, que transcurre entre los años 2005 y 2010, se observa un ligero descenso en el número de empresas exportadoras, que pasa de 5.152 a 4.522 empresas. Esta disminución toca a su fin en 2011, año en el que se registra un aumento superior al dieciocho por ciento (18%) de empresas al pasar a 5.524.

Esta buena progresión continúa siendo bastante pronunciada en 2012 con respecto al año anterior, cuando el número de empresas exportadoras aumentó hasta las 6.237, lo que supuso un incremento superior al veintiuno por ciento (21%). Este aumento cercano al cuarenta por ciento registrado en el bienio 2011-2012, se ralentizó en el trienio 2013-2015, si bien la tendencia se sigue manteniendo al alza.

En relación con el número de empresas japonesas que exportaron en el periodo, comprendido entre los años 2005-2015, se observa un aumento al pasar de 8.283 a 10.247 empresas. Sin embargo, la evolución ha sufrido varios altibajos, con una tendencia media negativa en el periodo 2005-2012. Ahora bien, a partir de 2013 se observa de nuevo un aumento en el número de empresas superior al veintiuno por ciento (21%), al pasar de 6.816 a 7.716. Aunque este ritmo de crecimiento anual es inferior en los años 2014 y 2015, todavía se registran unos incrementos anuales superiores al quince (15%) y diez (10%) por ciento, respectivamente, hasta alcanzar el último año una cifra récord de 10.247 empresas.

Nº de empresas importadoras y exportadoras

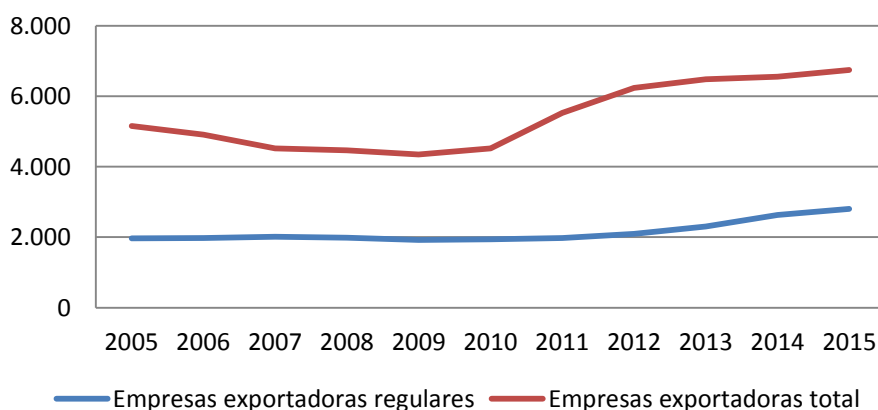


Año	Exportación	Importación
2005	5.152	8.283
2006	4.911	7.833
2007	4.523	9.289
2008	4.461	9.721
2009	4.347	6.742
2010	4.522	7.784
2011	5.524	7.597
2012	6.237	6.817
2013	6.480	7.716
2014	6.553	9.135
2015	6.750	10.247

Fuente: ICEX, 2016

Por lo que se refiere a la evolución del número de empresas regulares, entre los años 2005-2010 se experimentan algunos altibajos, pero con una ligera tendencia a la baja. En cambio, en el periodo 2011-2015 se produce un aumento paulatino en el número de empresas exportadoras regulares hasta alcanzar el año pasado la cifra récord de dos mil ochocientos cinco empresas (2.805), lo que supone un aumento de casi el treinta por ciento (30%) con respecto al número de empresas exportadoras en 2010, cuando en dicho periodo su número se situaba en mil novecientos treinta y nueve empresas (1.939).

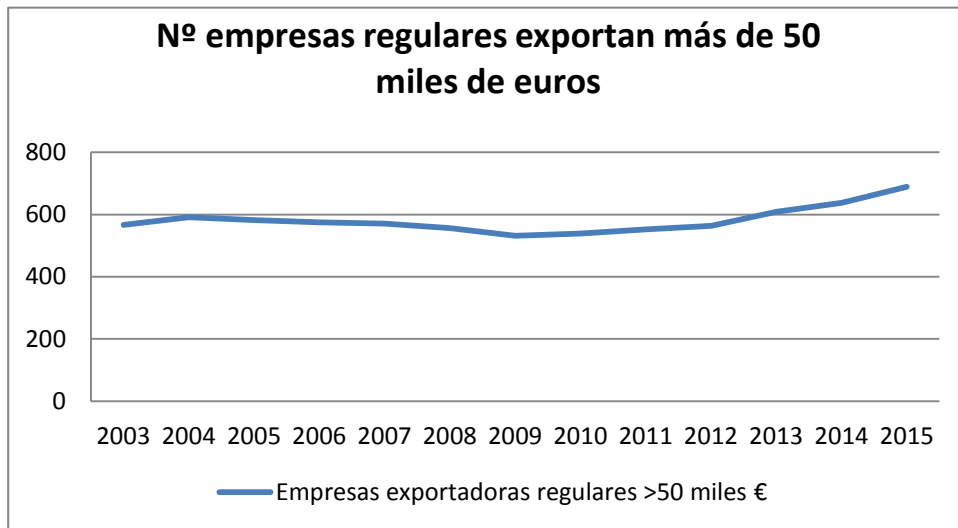
Nº de empresas exportadoras



Año	Nº Empresas Regulares	Nº empresas totales
2005	1.964	5.152
2006	1.973	4.911
2007	2.010	4.523
2008	1.983	4.461
2009	1.921	4.347
2010	1.939	4.522
2011	1.973	5.524
2012	2.094	6.237
2013	2.300	6.480
2014	2.634	6.553
2015	2.805	6.750

Fuente: ICEX, 2016

En cuanto a la tendencia registrada en el número de empresas españolas que exportan más de cincuenta millones de euros al año. En un primer periodo, que transcurre entre los años 2005-2009, se observa un ligero descenso, que se vuelve a recuperar con fuerza a partir del año 2010.

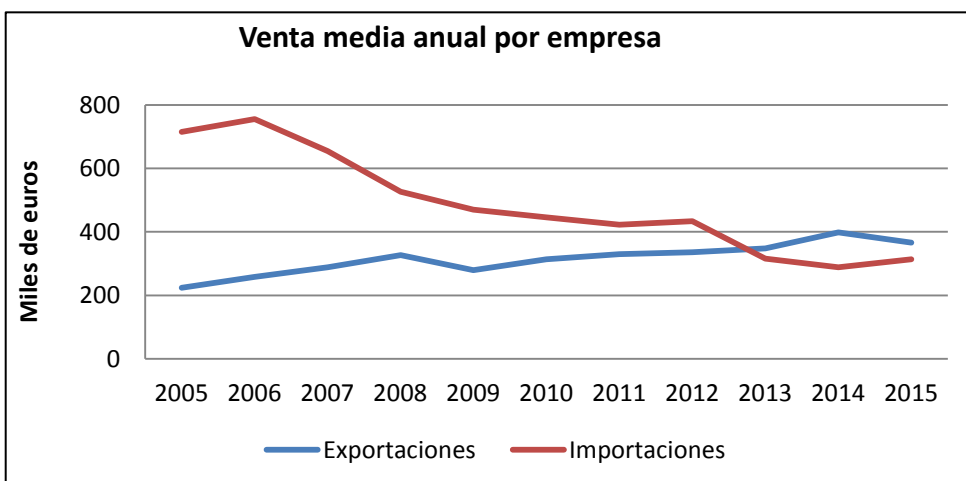


Nº Empresas exportadoras regulares >50 miles€	
2003	567
2004	591
2005	582
2006	575
2007	571
2008	556
2009	532
2010	539
2011	552
2012	564
2013	609
2014	638
2015	689

Fuente: ICEX, 2016

Este periodo contrasta con una nueva fase ascendente entre los años 2010-2015, cuando el número de empresas que exportan más de cincuenta (50) mil euros alcanzan en 2015 la cifra récord de seiscientos ochenta y nueve (689) empresas.

Al mismo tiempo, se ha detectado en los últimos años un incremento leve pero estable de la venta media anual por empresa española, llegando incluso a superar en 2013 el valor medio de las empresas importadoras japonesas, al pasar de 224 miles de euros en 2005 a 366 miles de euros en 2015. Sin embargo, persiste una fuerte concentración de las exportaciones en las cien (100) primeras empresas, que representan el ochenta y dos por ciento (82%) sobre el total de las exportaciones a Japón.

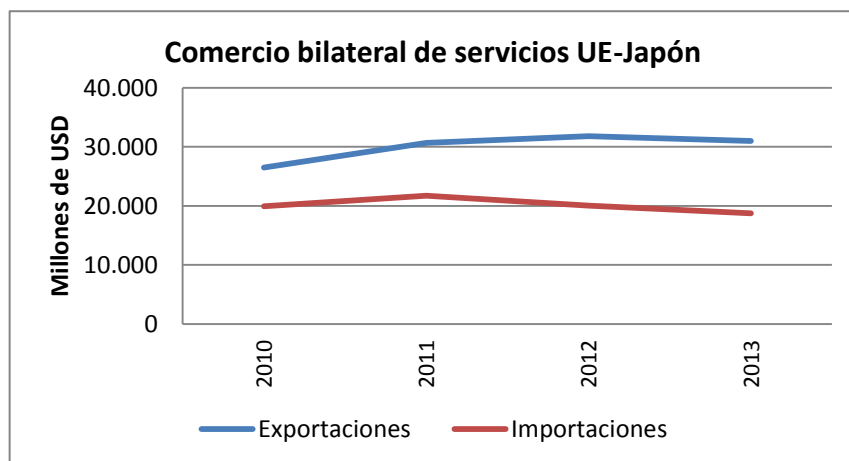


Año	Exportaciones (Miles de euros)	Importaciones (Miles de euros)
2005	224	715
2006	258	755
2007	288	655
2008	327	527
2009	279	470
2010	313	446
2011	330	423
2012	336	434
2013	348	316
2014	399	288
2015	366	314

Fuente: ICEX, 2016

7.- EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS DE SERVICIOS BILATERALES UE-JAPÓN

Las exportaciones de servicios de la UE a Japón se situaron en 2013 en torno a los treinta mil (30.000) millones de dólares. En dicho año, la Unión Europea obtuvo un superávit de 12.234 millones de dólares estadounidenses, confirmándose así una vez más los saldos positivos que registra la Unión Europea en balanza de servicios con Japón, que absorbió el trece por ciento (13%) del total de las exportaciones de la UE a Asia, solo por detrás de la R.P. China.



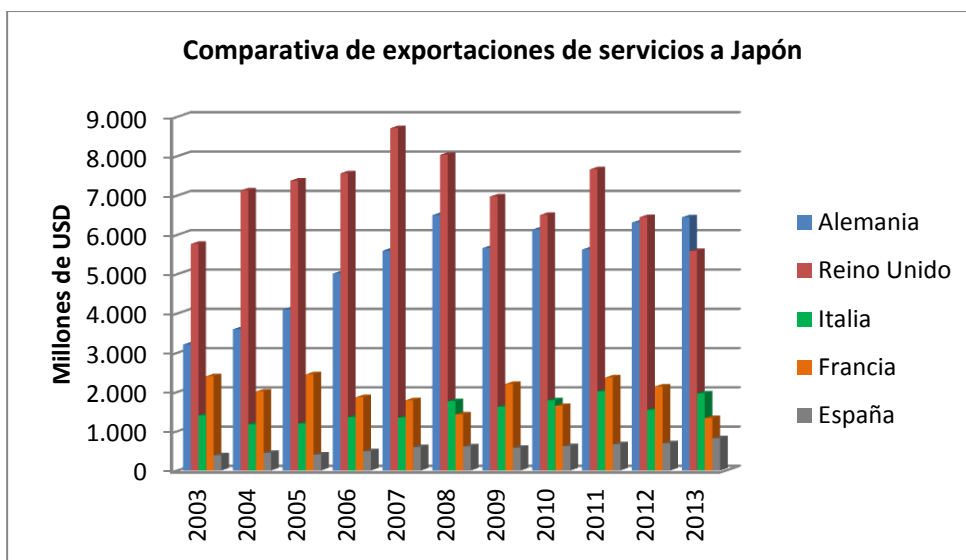
Año	Exportaciones	Importaciones
2010	26.495	19.934
2011	30.677	21.710
2012	31.810	20.014
2013	30.975	18.741

Fuente: OECD, 2016

7.1.- EXPORTACIONES SERVICIOS UE-JAPÓN

Por países, Alemania ha superado en 2013 por primera vez en la última década a Reino Unido, posicionándose como el primer exportador europeo de servicios a Japón. El importe total de los servicios prestados por Alemania ese año superaba los seis mil (6.000) millones de USD. España se encuentra por detrás de Alemania, Reino Unido, Italia y Francia durante toda la década, si bien sus exportaciones de servicios han experimentado en el periodo 2003-2013 un crecimiento del ciento doce por ciento (112%).

En el año 2011, último año con datos disponibles, Alemania, Reino Unido y Francia destacan en sus exportaciones de servicios de transporte, mientras que España e Italia exportaron principalmente servicios turísticos.

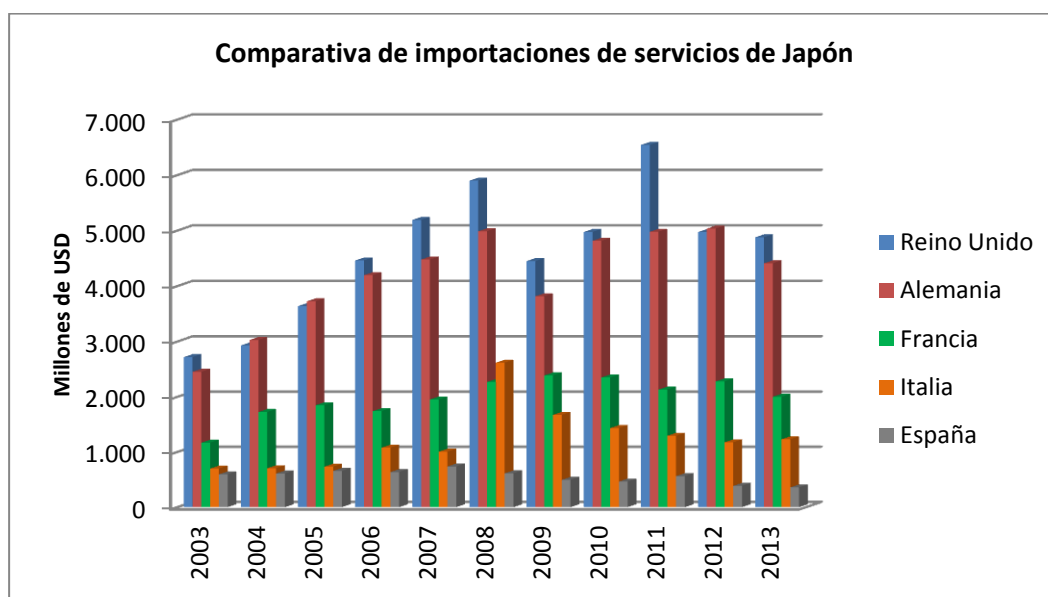


Fuente: OECD, 2016

7.2.- IMPORTACIONES SERVICIOS UE-JAPÓN

En cuanto a las importaciones, Reino Unido se sitúa como el primer importador de servicios japoneses, seguido por Alemania. Al igual que en las exportaciones de servicios, Francia e Italia se encuentran por delante de España, que en 2013 importó por valor de trescientos sesenta (360) millones de USD.

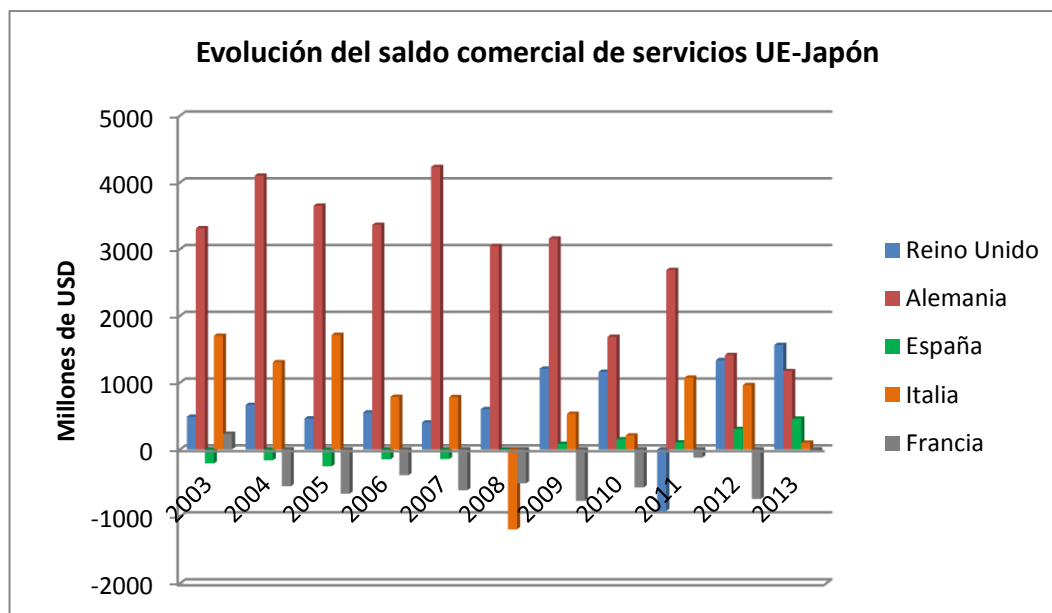
En el año 2011, último año con datos disponibles, se ha realizado una comparativa de importación de servicios por sectores y para todos los países, el sector predominante en la importación es el de transporte. El mayor importador de servicios de transporte ese año fue Alemania, seguido por Francia.



Fuente: OECD, 2016

7.3.- SALDO COMERCIAL SERVICIOS UE-JAPÓN

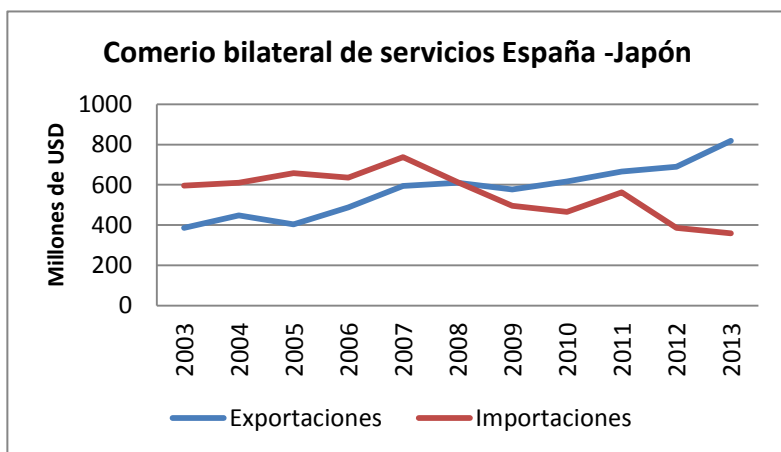
Desde el año 2009 España presenta un superávit comercial, situándose tras Reino Unido y Alemania quienes tienen un superávit mayor a mil (1.000) millones de USD.



Fuente: OECD, 2016

8.- EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS DE SERVICIOS BILATERALES ESPAÑA-JAPÓN

Las exportaciones españolas a Japón se han incrementado en un ciento doce por ciento (112%) en la última década, alcanzando en 2013 los 818 millones de USD. La principal partida de las exportaciones es la de servicios turísticos. En cuanto a las importaciones, estas se han reducido hasta 360 millones de USD, siendo la partida más importante en volumen la de transporte. El año 2008 presenta un punto de inflexión; la balanza a partir de este año es positiva a favor de España, en 2013 el superávit es de 458 millones de USD.



Fuente: Datacomex, 2016

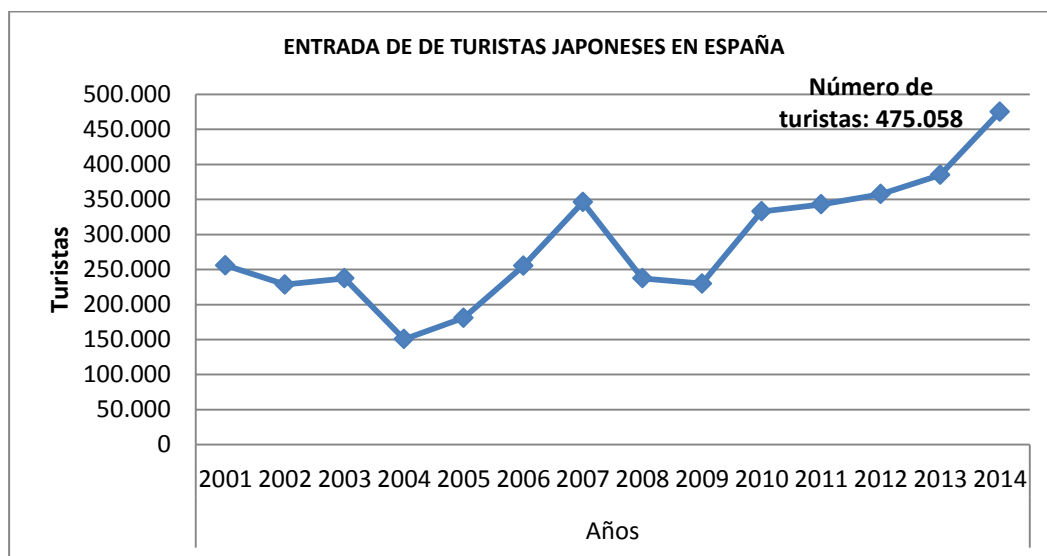
Año	Exportaciones (Millones €)	Importaciones (Millones €)
2003	386	596
2004	448	611
2005	404	658
2006	488	636
2007	594	738
2008	611	614
2009	577	496
2010	616	465
2011	666	563
2012	690	387
2013	818	360

8.1.- EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

En el desglose por partidas, se observa que las exportaciones de servicios turísticos representan aproximadamente la mitad de las exportaciones de servicios prestados por las empresas españolas en Japón, de 2009 a 2012 se han incrementado en un sesenta por ciento (60%), alcanzando en ese último año los 391 millones de USD, según informa la OECD.

En lo referente al turismo español en Japón, este ha experimentado una tendencia alcista. De 2005 a 2010 el número de turistas se ha triplicado, alcanzando casi cuarenta y cinco mil (45.000) personas. El Gobierno japonés trabaja para intensificar este sector mediante la participación en ferias como FITUR. Según los datos de Tourism Marketing (JTM) en 2015 la cuota de mercado de España fue del dos con ocho por ciento (2,8%) mostrando una tasa de incremento del veintisiete por ciento (+27%) respecto al año anterior.

En cuanto los turistas japoneses en España, según informa Jetro, España es el tercer destino turístico europeo preferido por los japoneses, tras Alemania y Francia. De 2005 a 2014 el número de turistas ha pasado de 181.000 a 475.058 personas. El gasto total en 2014 ha alcanzado 974 millones de euros lo cual representa el uno y medio por ciento (1,5%) del total internacional. Se puede destacar que el gasto medio anual del turista japonés es uno de los más elevados, llegando a superar en 2014 los dos mil (2.000) euros por persona al año.



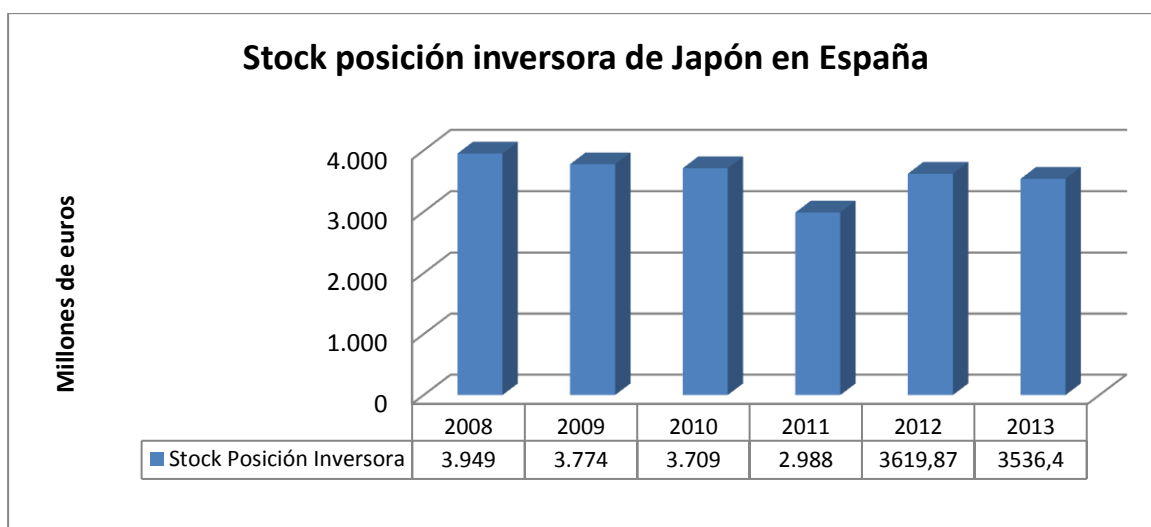
FUENTE: MINETUR, 2016

9.-INVERSIONES

9.1.-INVERSIONES JAPONESAS EN ESPAÑA

La inversión directa japonesa en España es modesta. Los principales destinos inversores para las empresas japonesas son Estados Unidos, los países emergentes y los mercados de ASEAN. España ocupa, según JETRO, el 10º puesto entre los países UE que reciben inversión japonesa.

Si analizamos el Stock Posición Inversoras en el periodo 2008-2013, se diferencian dos fases. En la primera de ellas, comprendida entre los años 2008-2011, el stock de la inversión directa japonesa desciende casi mil (1.000) millones de euros al pasar en estos cuatro años de 3.948 a 2.987 millones de euros, mientras que en el bienio comprendido entre el 2012-2013, la inversión japonesa vuelve a recuperarse de manera parcial hasta alcanzar los 3.536 millones de euros.



Fuente: Datainvox, 2016

De acuerdo con los datos procedentes del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO), el flujo de inversión japonesa en España en 2014 marcó un récord histórico (459 millones €, de los que 411,3 fueron inversión no ETVE y 48,5 corresponden a inversiones ETVE). El montante de inversión japonesa en España en 2015 ascendió a 404,18 millones de euros, relativo en su totalidad a operaciones NO ETVE, según datos de MINECO.

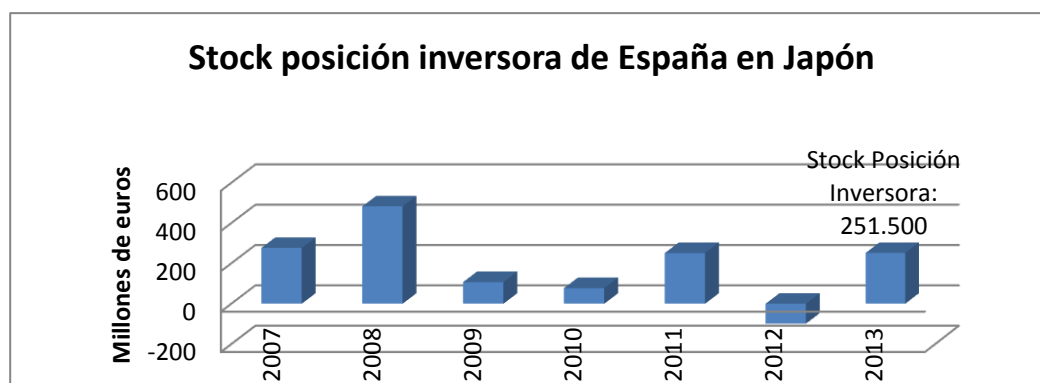
Si analizamos los flujos de inversión bruta japonesa en España, desde el año 2012 se viene experimentando un incremento positivo y regular hasta alcanzar los 404 millones de euros en 2015, tras un período irregular entre el 2007 y 2012.

Entre los sectores de mayor inversión japonesa destacan: el comercio al por mayor e intermediarios, excepto vehículos a motor (281 millones de euros); suministro de energía, energía eléctrica, gas, vapor y aire (104 millones de euros) y la fabricación de maquinaria y equipo (13 millones de euros).

Si analizamos por comunidades autónomas, las que recibieron mayor inversión japonesa bruta fueron: la Comunidad de Madrid (370 millones de euros) y Cataluña (33 millones de euros).

9.2.- INVERSIONES ESPAÑOLAS EN JAPÓN

En la siguiente gráfica se muestra como se ha reducido el stock de las inversiones españolas, hasta situarse en 2013 cerca de 251 millones de euros, una cifra muy modesta que figura incluso por debajo del máximo del nivel de inversión española alcanzado en 2008, cuando las inversiones llegaron a alcanzar 482 millones de euros.



Fuente: MINECO, 2016

Desde el 2008 los flujos de inversión bruta española en Japón se encuentran en descenso, con un ligero incremento el último año hasta alcanzar los 6 millones de euros en 2014.

Los sectores japoneses que han recibido mayor inversión española son: el comercio al por mayor e intermediarios, sin tener en cuenta los vehículos de motor (6 millones de euros) y la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (104 miles de euros).

La comunidad autónoma de mayor inversión bruta en Japón fue el País Vasco (6 millones de euros).

10.-RELACIONES BILATERALES Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

10.1.-RELACIONES BILATERALES

Las relaciones diplomáticas, establecidas en 1952, han experimentado un notable impulso en los últimos veinte años. En dicho periodo se han multiplicado las visitas oficiales y las actividades bilaterales. En este periodo se han firmado numerosos acuerdos bilaterales, entre los que deben destacarse el Acuerdo de Cooperación Aduanera, el Tratado para Evitar la Doble Imposición y el Convenio de Seguridad Social entre Japón y España. En 2004, Japón pasó a ser considerado como un mercado prioritario por la CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio (Plan Integral de Desarrollo de Mercado).

Esta etapa coincide también con la actividad desarrollada por la Fundación Consejo España-Japón, creada en 1994 con el respaldo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y que tiene por objeto potenciar la Diplomacia Pública.

Esta plataforma de diálogo entre la Sociedad Civil y los Poderes Públicos, ha organizado en estos veintidós (22) años dieciséis (16) foros en los que se han abordado diversos temas de interés común en los ámbitos relacionados con la sociedad, la cultura, la ciencia y la economía.

La celebración del Año Dual España-Japón 2013-2014, con motivo del cuatrocientos (400) aniversario de las relaciones entre ambos países, representa un momento importante para recordar las relaciones comerciales y establecer las bases de una nueva fase, marcada por una mayor intensificación de las relaciones políticas, culturales, económicas, científicas y tecnológicas.

No menos importante, han sido el inicio en 2013 de las negociaciones de un Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Japón, que de firmarse supondría un paso cualitativo de primer orden en relaciones económicas entre la Unión Europea y Japón.

10.2.-ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En cuanto a la promoción comercial, el ICEX ha realizado en torno a veinticinco (25) actividades en los años 2012, 2013 y 2014, sobre todo en los sectores relacionados con la agroalimentación, la moda, el hábitat, las industrias culturales y el diseño. También se han realizado actividades en nichos concretos, como los relacionados con la industria nuclear.

La cifra de veinticinco (25) actividades es modesta en comparación con el número de actividades que se desarrollaron en 2012 en la mayoría de los países PIDM restantes. A título de ejemplo, en dicho año, se realizaron las mismas actividades que en Marruecos (25) y sólo más actividades que en los PIDM de Turquía (20), Sudáfrica (16), Corea del Sur (15) Singapur (8), Australia (7) e Indonesia (6). En cambio, se realizaron menos actividades que en los PIDM de Estados Unidos

(168), China (92), México (70), Consejo de Cooperación del Golfo (67), Brasil (60), Rusia (51), India (39) y Argelia (35).

Si bien el número de actividades realizadas en Japón disminuyó en 2013 con respecto al año anterior, en un contexto general de reducción generalizada de actividades, el PIDM Japón mejoró en términos relativos en cuanto al número de actividades realizadas, situándose sólo por detrás de Estados Unidos (197), China (52), México (39), el Consejo de Cooperación del Golfo (35), Brasil (33) y Rusia (29); y, por lo tanto, por delante de los PIDM de Corea del Sur (12), India (10) Australia (9), Argelia (9), Marruecos (9), Turquía (8), Indonesia (5), Sudáfrica (5) y Singapur (2).

En un contexto similar al del año 2013, las actividades realizadas en 2014 en Japón registraron un ligero aumento con respecto al año previo, situándose sólo por detrás de Estados Unidos (191), China (71) México (59), el Consejo de Cooperación del Golfo (51) y Brasil (33), situándose por delante de Marruecos (24), Rusia (22) India (19) Corea del Sur (17), Turquía (16) Argelia (11), Australia (9) Indonesia (9) Sudáfrica (7) y Singapur (3).

El componente tecnológico tiene una gran importancia en las relaciones económicas bilaterales. Tres acuerdos son los que establecen el marco de cooperación tecnológica: el Acuerdo entre la Organización para el Desarrollo de Nuevas Energías y Tecnología Industrial de Japón (NEDO) y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), firmado en 2008, el Acuerdo de Cooperación Científica y Académica entre el Instituto Nacional de Ciencia de Fusión de Japón (NIFS) y el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), firmado en 2009, y el Memorando de Entendimiento para la puesta en marcha de un Programa Bilateral Hispano-Japonés de Cooperación Científica y Tecnológica en 2009.

El Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial ha desarrollado una actividad significativa a través del Programa Bilateral Hispano-Japonés de Cooperación Tecnológica que pretende promover la Cooperación Tecnológica Empresarial entre entidades y empresas españolas y japonesas en proyectos de desarrollo tecnológico.

En concreto, CDTI y NEDO, su contraparte japonesa, financian proyectos tecnológicos en los sectores relacionados con los nuevos materiales, la robótica, las ciudades inteligentes, las redes eléctricas inteligentes o el coche eléctrico. Hasta el momento se han cofinanciado diez (10) proyectos de desarrollo tecnológico en energía, medioambiente, sistemas de producción, tecnologías de la información y las telecomunicaciones. En el ámbito de la nanotecnología se han financiado dieciséis proyectos. En el marco de este Programa, se han desarrollado cinco (5) encuentros empresariales en Japón, así como talleres en relación con otros programas como Horizonte 2020.

Las empresas españolas también están implicadas en otros proyectos científicos en los que participa CIEMAT, como la máquina de fusión JT60U o el proyecto IFMIF-EVEDA (International Fusion Materials Irradiation Facility- Engineering Validation and Engineering Design Activities;

Instalación Internacional de Irradiación de materiales para Fusión- Actividades de Validación y Diseño de Ingeniería). Además de estos dos proyectos, CIEMAT está colaborando con Japón en diferentes líneas de investigación como el almacenamiento de residuos radioactivos y el comportamiento de materiales y energías avanzadas.

TOTAL DE ACTIVIDADES DE ICEX EN JAPÓN			
Actividades	2012	2013	2014
Apoyo al Producto Audiovisual	-	-	-
Campaña de Promoción	5	4	4
Campaña de Promoción Sector Mercado	-	-	-
Compra Licitación Documentación	-	-	-
Comunicación	1	-	-
Consortio	-	-	-
Desfile	-	-	-
Edición ICEX	-	-	-
Encuentro de Promoción Comercial	-	-	-
Estudio de Mercado	-	-	-
Exposición	3	4	2
ICEX Sourcing	-	-	1
Jornada Técnica	1	2	5
Material de Promoción	-	1	2
Misión de Inversiones	-	-	-
Misión Directa	4	3	1
Misión Estudio	1		2
Misión Inversa	-	2	2
Otra Promoción de Inversores	-	-	-
Pabellón Híbrido	-	-	-
Pabellón Informativo	-	-	-
Participación Oficial	1	1	1
Participación Agrupada	2	2	3
Participación en Licitaciones	-	-	1
Plan de Implantación	1	-	
Publicidad		-	-
Plan Innovación	-	-	-
Plan Marcas	-	-	-
Plan Imagen Moda	-	-	-
Relaciones Públicas	-	1	1
Seminario Jornada	6	1	2

Stand Informativo Sectorial	-	1	-
Plan Comercial en el Exterior	-	1	-
Total País	25	23	27

Fuente: Memorias ICEX, 2016

También hay que destacar la actividad del Comité de Negocios España-Japón, liderado por la Cámara de España, y la estrecha vinculación entre la CEOE y NIPPON KEIDANREN, organización empresarial con la que mantiene una estrecha relación a través de BUSINESSEUROPE y en el seno del Comité Consultivo y Empresarial e Industrial ante la OCDE y en la Organización Internacional de Empleadores. Por último, mencionar la reciente creación de la Cámara de España en Japón.

12.-ACUERDO COMERCIAL UE-JAPÓN

La apertura en 2013 de negociaciones entre la Unión Europea y Japón para alcanzar un acuerdo amplio y profundo supone una gran oportunidad para mejorar las condiciones de acceso de las empresas españolas al mercado japonés.

Las negociaciones cubren las siguientes áreas: comercio de bienes, barreras no arancelarias y barreras técnicas al comercio, reglas de origen, facilitación del comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, comercio de servicios, inversiones, contratación pública, propiedad intelectual, política de competencia, cooperación regulatoria, clima de negocios, bienestar de los animales, comercio y desarrollo sostenible, solución de disputas y aspectos generales, institucionales y relativos a cuestiones de transparencia. Hasta ahora han tenido lugar dieciséis rondas de negociación. La última de ellas se produjo los días 11 a 20 de abril en Tokio. Por el momento, las negociaciones progresan de manera muy lenta.

Parte de la dificultad radica en que la Unión Europea y Japón parten de una gran disparidad en el grado de apertura de sus mercados desde el inicio de las negociaciones. Mientras que la Unión Europea tiene uno de los mercados más abiertos del mundo, el mercado japonés es uno de los mercados más cerrados entre los países de la OCDE. De ahí la insistencia de los negociadores europeos de ligar la reducción de aranceles a la eliminación de numerosas barreras no arancelarias y a la equivalencia de numerosos estándares.

Si bien, las empresas españolas han sabido aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado japonés en los sectores relacionados con los productos agroalimentarios y de consumo, con especial mención en estos últimos casos al textil, el calzado y el hábitat, aunque existen todavía numerosas barreras culturales y técnicas que dificultan el acceso de los bienes, servicios e inversiones al mercado japonés.

Al mismo tiempo, la firma del *Acuerdo Estratégico Transpacífico* de Asociación Económica del que son signatarios Japón, Estados Unidos, Brunei, Chile, Nueva Zelanda, Singapur, Australia, Canadá, Malasia, México, Perú y Vietnam, nos puede situar en una desventaja competitiva en caso de que entre en vigor este acuerdo regional.

En relación con el acceso de nuestros bienes al mercado japonés, se debe destacar la existencia de barreras no arancelarias que dificultan el acceso de los siguientes bienes: **carne** (no se aplica los acuerdos de la OMC sobre regionalización a la UE), **animales vivos** (no se aplica la clasificación oficial de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) riesgo de enfermedades infecciosas la UE), **aditivos alimenticios** (la entrada de aditivos de uso común no está permitida), **frutas y hortalizas** (firma de protocolos bilaterales lentos, costosos y nada eficaces), **productos hortofrutícolas** (no se aplican los acuerdos de la OMC sobre regionalización a la UE), **material y equipos médicos** (aplicación de normas y estándares no internacionales, así como procedimientos complejos), **medicamentos** (plazos para la aprobación de productos excesivamente largos), **madera** (estándares particulares de fumigación y marcado específico de envases) y **vehículos de transporte** (existencia de demasiados certificados).

En cuanto al sector servicios, Japón figura como uno de los mercados más restrictivos entre los países de la OCDE, según el instrumento de evaluación STRI (*Services Trade Restrictiveness Index*), que evalúa el grado de apertura de dieciocho (18) sectores sobre un total de cuarenta (40) países. En este análisis comparativo, Japón figura por debajo de la media del grado de apertura existente en los cuarenta (40) países analizados. En once (11) de los dieciocho (18) sectores analizados, el país asiático se sitúa por debajo de la media. La construcción y la distribución se sitúan entre los sectores menos abiertos.

Sectores como los relacionados con la banca, los seguros y las telecomunicaciones presentan muchas dificultades y la falta de competencia impide la entrada de empresas extranjeras en el mercado japonés.

Las compras públicas es otro ámbito en el que las barreras son múltiples y complejas por la falta de información, la complejidad y dispersión de la normativa aplicable y la dificultad de los procesos concursales y de sus requisitos técnicos.

13.-CONCLUSIONES

Comercio de bienes

Las exportaciones españolas hacia Japón han evolucionado de manera positiva en los años 2005-2015. En dicho periodo, las exportaciones se han duplicado gracias a la buena evolución de las exportaciones de los sectores relacionados con la energía, las semi-manufacturas, la agroalimentación, los bienes de consumo y la automoción.

Entre estos sectores, debemos destacar las semimanufacturas, por ser el sector más relevante de nuestras exportaciones y la agroalimentación, que ha ido adquiriendo en los últimos años un peso creciente, situándose como el segundo sector más importante de nuestras exportaciones. La exportación de energía, que ha sido otro de los sectores que más han dinamizado nuestras exportaciones en los últimos años, ha experimentado un fuerte descenso en 2015.

Las importaciones japonesas descendieron de manera significativa desde el comienzo de la crisis económica de 2008 para volver a recuperarse a partir del año 2014, gracias a un fuerte aumento en la importación de coches y a una lenta recuperación en las importaciones de bienes de equipo y semi-manufacturas.

La buena evolución de las exportaciones y la disminución de las importaciones tuvieron como resultado que el desequilibrio comercial español disminuyera hasta casi alcanzar el punto de equilibrio en 2013.

Sin embargo, la reactivación en el bienio 2014-2015 de las importaciones provenientes de Japón, así como un ligero descenso de nuestras exportaciones en 2015, causado por la bajada de los productos energéticos, ha provocado un aumento del desequilibrio comercial que mantenemos con Japón.

No obstante, los cuatro sectores que presentan una mayor progresión en los últimos años que son las semi-manufacturas, la agroalimentación, los bienes de consumo y la automoción, mantuvieron en 2015 un ritmo de crecimiento ascendente con respecto al año 2014.

Servicios

En el sector servicios, los ingresos por servicios prestados han aumentado desde el 2008. Este incremento coincide a partir de este año con una notable disminución de los servicios prestados por las compañías japonesas, lo que se traduce por primera vez en un creciente saldo positivo para

España. A esta buena tendencia ha contribuido de manera decisiva la creciente llegada de turistas japoneses.

Japón sigue siendo un importante inversor en nuestro país. En 2013, el stock de inversión directa de las empresas japonesas en España se situaba en 3.561 millones de euros. Sin embargo, la inversión es modesta si tenemos en cuenta que Japón es la tercera potencia económica mundial. A título de ejemplo, España, según los datos de JETRO, figura como el décimo mayor receptor de la inversión japonesa en la UE.

En un contexto más general, la Unión Europea no parece figurar entre los destinos prioritarios de las inversiones japonesas. Estados Unidos, ASEAN y los países emergentes son las áreas de atención preferente de las empresas japonesas. Por último, las inversiones de las empresas españolas en Japón se sitúan, con algo más de 251 millones de euros, en un nivel muy modesto.

Por lo que se refiere a la atracción de inversiones japonesas a nuestro país, se recomienda una colaboración más estrecha entre las administraciones públicas, las empresas japonesas establecidas en el país y las asociaciones empresariales con el objeto de identificar posibles barreras y sectores de interés, como el sector químico, que permitan reactivar las inversiones japonesas en nuestro país.

Promoción

Aunque las relaciones diplomáticas comenzaron en 1952, es en los últimos veinte (20) años cuando las relaciones reciben un notable impulso como resultado del creciente número de visitas oficiales y de actividades conjuntas en todos los ámbitos, incluidos el económico, empresarial, científico y tecnológico. La Fundación Consejo España-Japón, creada en 1994, ha contribuido a intensificar el diálogo entre ambos países.

La escasa presencia empresarial española en Japón y la relevancia de su economía llevaron a la CEOE y a la Secretaría de Estado de Comercio a incorporar Japón en la lista de los países prioritarios (Plan Integral de Desarrollo de Mercado).

En la parte promocional, ICEX España Exportación e Inversión ha prestado una atención prioritaria a los sectores relacionados con la agroalimentación, la moda, el hábitat, las industrias culturales y el diseño.

Si bien el número de actividades es más modesto en comparación con otros países PIDM, es entendible si se tiene en cuenta las barreras de entrada, el alto nivel competitivo de las empresas japonesas, su nivel tecnológico y la sofisticación del mercado japonés.

Todo este conjunto de factores ha llevado a que la actividad promocional se centrara en aquellos sectores que ofrecían un mayor potencial, como los relacionados con la agroalimentación, la moda, el hábitat y las industrias culturales.

Los buenos resultados obtenidos en estos sectores a lo largo de los últimos años, debe llevarnos a persistir en el esfuerzos de promoción, no sólo con el fin de consolidar los resultados obtenidos, sino con el propósito de mejorar los resultados alcanzados. La fuerte presencia de las empresas italianas, francesas y británicas que destacan por su fuerte presencia en el mercado de bienes de consumo, nos indican que existe un importante recorrido en estos sectores.

En este sentido, a estos sectores se les podría dar un mayor impulso, mediante el desarrollo de actividades de promoción más integrales, que combinen la Marca España y las fortalezas de sectores relacionados entre sí con gran potencial de crecimiento en el mercado japonés, como son por ejemplo la moda, el textil, el calzado y los complementos; la agroalimentación, la gastronomía y el turismo; la cultura y el turismo o la arquitectura, el diseño y el hábitat.

En otros sectores, como el de las infraestructuras, donde la presencia de las empresas españolas es marginal, la celebración de los Juegos Olímpicos de Tokio, que tendrá lugar el año 2020 en Japón, representa una buena oportunidad para que nuestros organismos de promoción fomenten sesiones informativas, que permitan dar a conocer mejor las oportunidades que podrían ofrecer el plan de inversiones a las empresas españolas.

No menos importante, es que en todos estos sectores mencionados no sólo se promuevan las misiones directas, sino también las inversas, que a veces constituyen a veces un medio más eficaz para dar a conocer el producto y sus procesos de producción y tecnologías asociadas.

Aprovechando las complementariedades existentes tanto en materia de financiación y de cooperación empresarial, se debe seguir impulsando el desarrollo de proyectos conjuntos en terceros mercados asiáticos y latinoamericanos. Además, estas iniciativas privadas se ven facilitadas desde octubre de 2013 por dos memorandos de entendimiento, uno firmado entre el ICO y el JBIC para financiar operaciones conjuntas, y el otro entre ICEX y JETRO para compartir información y experiencia con empresas japonesas y españolas que busquen entrar en América Latina, África y Asia.

Además del ICEX, el Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) ha intensificado desde los años 2008-2009 la cooperación tecnológica e industrial en los sectores relacionados con la eficiencia energética, las ciudades inteligentes, la robótica, la nanotecnología y la biotecnología con especial mención a la biomedicina y la nanomedicina.

En relación con este último punto, debe darse a conocer mejor la existencia y labor de la Oficina del CDTI en Japón, que tiene entre sus principales objetivos la identificación y búsqueda de socios tecnológicos para las empresas españolas.

Por último, además de valorar los resultados de estos programas, con el fin de adaptarlos a las necesidades de las empresas españolas y japonesas, es necesario seguir difundiendo el Programa de Cooperación Tecnológico Bilateral entre NEDO y CDTI, que tiene como principal finalidad impulsar el desarrollo de proyectos tecnológicos bilaterales entre empresas, y la plataforma EDIT = E (Eficiencia, Diseño, Innovación y Tecnología = España), que permite el hermanamiento entre empresas españolas y japonesas para desarrollar proyectos en áreas como la robótica.

Barreras arancelarias

Numerosas barreras arancelarias y no arancelarias restringen el acceso de muchos de nuestros bienes y servicios al mercado japonés, limitan la posibilidad de nuestras empresas de acceder al mercado de contratación pública y merman la inversión en muchos sectores.

Considerando las numerosas barreras técnicas de acceso a mercado, que dificultan el acceso de muchos de nuestros productos, servicios e inversiones al mercado japonés, es prioritario que las negociaciones comerciales entre la Unión Europea y Japón concluyan en un acuerdo que implique la eliminación sustancial de barreras técnicas al comercio de bienes, servicios y a la inversión, mediante su eliminación, en unos casos, y el establecimiento de equivalencias y adaptación a los estándares internacionales, en otros.

Acuerdo de Libre Comercio UE-Japón

La obtención de un objetivo ambicioso en este ámbito, es clave para garantizar no sólo un mejor acceso de nuestros productos, sino también facilitar un mejor acceso al mercado de servicios y de contratación pública, que presentan numerosas restricciones a la entrada de nuestras empresas.



ceoe

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Calle Diego de León, 50

28006 Madrid

(+34) 91 566 34 00

www.ceoe.es