



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

**SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA COMERCIAL CON
EUROPA, ASIA Y OCEANÍA**

Relaciones económicas España Japón

Madrid, 25 de mayo de 2016



- Situación económica en Japón (“Abenomics”)
- Comercio España-Japón
- Comercio UE-Japón
- Inversión España-Japón
- Oportunidades de cooperación
- ALC UE-Japón



SITUACIÓN ECONÓMICA EN JAPÓN (I)

- 1990-2009: crecimiento lento y deflación
- Objetivo de política económica (“Abenomics”) (2013): senda sostenida de crecimiento basada en tres “flechas” (política monetaria expansiva, política fiscal flexible, reformas estructurales).
- Se consigue romper la senda deflacionista (CPI core 2014: 1,5%)
- Nuevo paquete de medidas (junio 2014): mayor crecimiento empresarial, reformas mercado de trabajo, nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio.



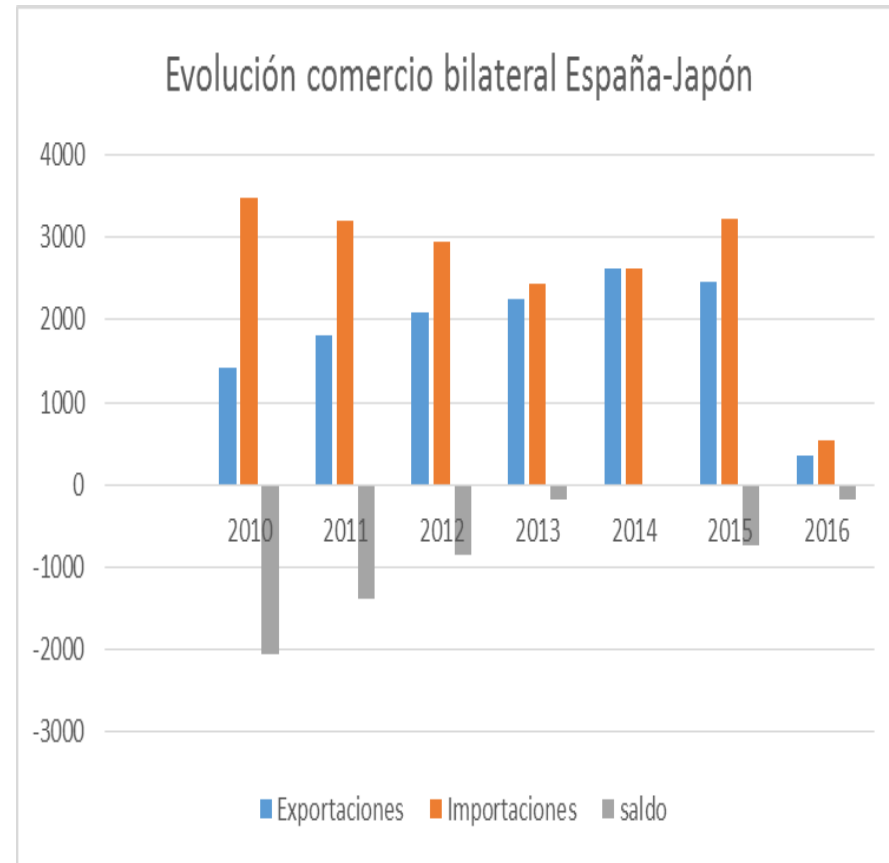
SITUACIÓN ECONÓMICA EN JAPÓN (II)

- Éxito “Abenomics” dependerá de las reformas estructurales (3ª flecha)
- Pero hay factores negativos:
 1. Contracción del crecimiento real PIB
 2. Revisión a la baja de la tasa de crecimiento potencial
 3. Sostenibilidad fiscal
- “Abenomics 2.0” (septiembre 2015): hincapié en reformas estructurales con tres objetivos (economía fuerte, mejorar tasa natalidad, reforzar sistema seguridad social)



COMERCIO BILATERAL ESPAÑA-JAPÓN

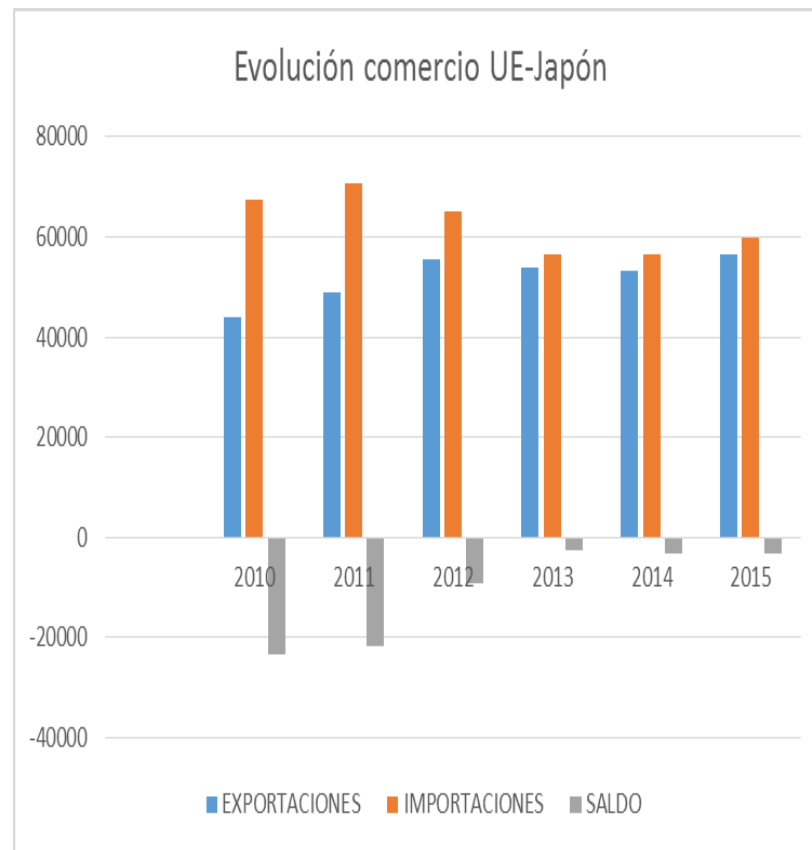
- De 2009 a 2014: aumento de las exportaciones (+84,49%). Pero en 2015 (-5,47%) y en enero-febrero 2016 (- 10,87%) se aprecian descensos
- Importaciones: descienden en 2010-2013 (-29,78%) pero aumentan en 2014 (+8,09%), en 2015 (+22,17) y en enero-febrero 2016 (+22,46%)
- Aumento de la tasas de cobertura desde 2004 (20%) hasta 2013 (85,54%), pero descenso en 2015 (76,76%) y en enero-febrero 2016 (66,5%)
- Principales partidas de exportación: productos farmacéuticos, vehículos y sus partes, carne y despojos comestibles,
- Principales partidas de Importación: vehículos, máquinas y aparatos mecánicos, aparatos y material eléctrico, aparatos ópticos





COMERCIO BILATERAL UE JAPÓN

- De 2010 a 2012: aumento de las exportaciones (+26,54%) y descensos en 2013 (-2,94%) y 2014 (-1,35%) con un repunte en 2015 (+6,12%)
- Descenso de las importaciones desde 2011 hasta 2014 (-20,04%) con aumento en 2015 (+5,64%)
- La tasa de cobertura ha ido evolucionado positivamente desde 2010 (65,21%) hasta 2013 (95,42%) con ligero descenso en 2014 (94,19%) y ligero repunte en 2015 (94,61%)
- Principales partidas de Exportación: Vehículos, Productos Farmacéuticos, Máquinas y Aparatos Mecánicos.
- Principales partidas de Importación: Máquinas y Aparatos mecánicos, Vehículos, Aparatos ópticos.

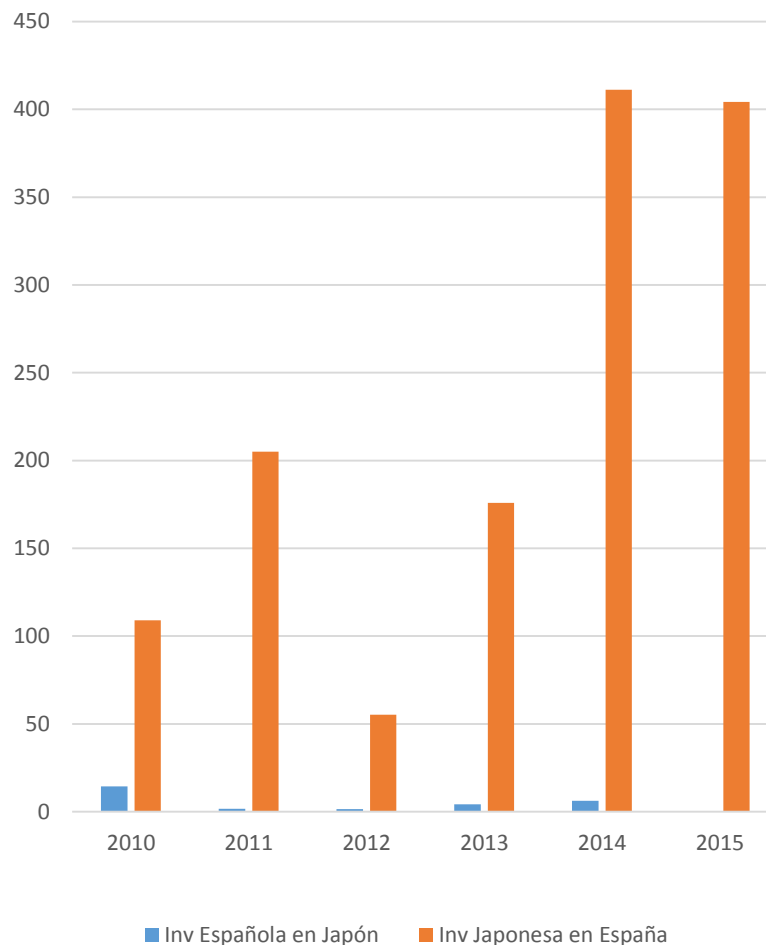




INVERSIÓN ESPAÑA JAPÓN

- Presencia de España en comercio de servicios e inversiones en Japón es limitada (BNA)
- **Inversión de España en Japón (stock):** 251,5 M€ (2013). España ocupa el puesto 58 entre los inversores en Japón (0,07% inversión extranjera)
- 16 empresas españolas crean 4600 empleos y el 80% de la inversión en distribución, financieros y transporte aéreo
- **Inversión de Japón en España (stock):** 3.536,4 M€ (2013). Japón ocupa el puesto 15 entre los inversores en España (1,19% inversión extranjera)
- 148 empresas japonesas crean 26.000 empleos. 60% inversión en comercio por mayor, fabricación bebidas, industria química

Evolución de la inversión bilateral





OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN

- a) Sectores de oportunidad: para el Comercio
 1. Alto contenido tecnológico: productos químicos, automóviles, farmacéuticos, acero y bienes equipo
 2. Moda y hábitat: consumidor exigente y de alto valor adquisitivo; gran consumo de alta calidad
 3. Productos gourmet: gran tamaño del mercado; alto gasto en alimentación; gran aceptación del producto importado
 4. Servicios: turismo; aplicaciones software; logísticas de transporte; diseño; mercado musical y audiovisual; español como recurso cultural



OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN

b) Sectores de oportunidad: para la inversión

1. Energías renovables (eólica marina; olas)
2. Energía nuclear (desmantelamiento instalaciones)
3. Olimpiadas 2020
4. Smart Cities: inversión japonesa en España



OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN

c) Cooperación en terceros mercados

- Interés mutuo en cooperación empresarial en terceros mercados (América Latina, Asia)
- Posibilidad de promocionar proyectos conjuntos de empresas españolas y japonesas
- PIDM Japón define objetivos:
 1. aprovechamiento oportunidades sectores alto valor añadido
 2. Identificar oportunidades de actuaciones conjuntas en terceros mercados



ALC UE-JAPÓN: JUSTIFICACIÓN

- **ALC UE-Corea**
 - Primer ALC de “nueva generación” firmado (2010) por la UE
 - Provoca interés de Japón en negociar con la UE
- **Acuerdo Transpacífico (TPP)**
 - La conclusión de las negociaciones del (TPP) en octubre de 2015 plantea un reto para la exportación española a los doce países
 - Los flujos comerciales de España-países TPP no son, en general, importantes, pero en algunos de los destinos de mayor importancia (Japón) pueden darse a corto y medio plazo desviaciones de comercio en algunos sectores y productos (partes de automóviles y productos porcinos en Japón)
 - A pesar de la posible pérdida de cuota de mercado para la exportación de algunos productos españoles a la región la entrada en vigor del TPP puede ser de interés para los exportadores españoles (eliminación BNA y convergencia regulatoria)
- **ALC UE-Japón**
 - Para beneficiarse de estos posibles efectos de trato nacional y corregir desviaciones de comercio: actuaciones de política comercial por parte de la UE (ALC UE-Japón)



ACUERDO LIBRE COMERCIO UE-JAPÓN

Aprobación de mandato de negociación

- Directivas finales de negociación (CAE Comercio nov 2012)
 1. Paralelismo entre el desarme arancelario en la UE y la eliminación de BNA en Japón.
 2. Cláusula de salvaguardia bilateral para la protección de los sectores sensibles (automóvil).
 3. Cláusula de revisión que recoge la posibilidad de suspender las negociaciones si al cabo de un año Japón no procede a eliminar las BNA que limitan e incluso cierran su mercado (recogidas en el Roadmap)
- Lanzamiento negociaciones marzo 2013.



ACUERDO LIBRE COMERCIO UE-JAPÓN

Estado de situación

- 16 rondas de negociación (la última en Tokio, 11-20 abril 2016)
- Próxima ronda en septiembre, con contactos entre sesiones en julio
- Elecciones a la Cámara Alta y ratificación del TPP en Japón condicionan el progreso de las negociaciones: posibilidad de ir cerrando algunos capítulos (facilitación comercio, comercio y desarrollo sostenible, competencia, gobernanza corporativa) que no afecten a temas sensibles (acceso a mercado).
- Cuando Japón acabe con sus procedimientos internos habrá que avanzar rápidamente, por lo que si se puede progresar en la solución de los problemas técnicos
- Si Japón muestra voluntad política en otoño sería posible finalizar las negociaciones este año (2016).



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

**SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA COMERCIAL CON
EUROPA, ASIA Y OCEANÍA**

Relaciones económicas España Japón

MUCHAS GRACIAS

Madrid, 25 mayo 2016