



Sevilla, 12-13 noviembre 2012

# XV FORO ESPAÑA JAPÓN

第15回 日本・スペイン・シンポジウム  
2012年 11月12~13日 於:セビリア

## PROGRAMA

### **INTRODUCCIÓN: Percepciones recíprocas y creación de Imagen País. Estrategias del Año de España en Japón y de Japón en España**

---

Las Asociaciones que un país es capaz de crear en torno a sus Valores, su Aptitud para los Negocios, su Patrimonio y Cultura, Calidad de Vida o Interés Turístico, conforman su Marca País.

Históricamente estas asociaciones se han gestado de forma muy paulatina, y con una vocación de permanencia. Sin embargo, en el presente siglo de la comunicación instantánea y sin fronteras en el que cualquier eventualidad puede alterar de forma inmediata la percepción general de un País, resulta fundamental que todos sus agentes, y muy en especial sus líderes, se doten de las herramientas necesarias para gestionar este importantísimo activo; tan importante que determina las decisiones del resto de ciudadanos sobre si es un lugar atractivo para realizar sus inversiones, elegir sus socios comerciales, formarse, realizar turismo, o comprar sus productos.

El peso del pasado, el propio desconocimiento o un foco desproporcionado sobre algún aspecto pueden propiciar percepciones y Marcas distorsionadas.

Por ello, España y Japón han de afrontar el ejercicio de diplomacia pública que supone la celebración de los Años de España en Japón y de Japón en España, como una oportunidad única para incidir en sus aspectos más desconocidos, generando nuevas asociaciones positivas que redunden en un mayor nivel de colaboración internacional, inversión bilateral, comercio, o colaboración educativa.

El XV Foro España Japón, pretende servir de antesala a este Año, prestando un espacio de reflexión a expertos y protagonistas de nuestras relaciones bilaterales en todos estos ámbitos.

Lugar: Sede *Fundación Cajasol*. Plaza de San Francisco 1, 41004, Sevilla.

#### ORGANIZAN



#### PATROCINAN





Sevilla, 12-13 noviembre 2012

# XV FORO ESPAÑA JAPÓN

第15回 日本・スペイン・シンポジウム  
2012年 11月12~13日 於:セビリア

## AGENDA

---

### 12 de noviembre, lunes

**9:00- 9:30**      **Inscripción de participantes.**

**9:45-10:15**      **Sesión Inaugural.**

**Bienvenida a cargo de Pilar Lacasta**, Directora de Obra Social, Comunicación y Relaciones Institucionales, Fundación Cajasol.

**Intervienen:**

**Josep Piqué**, Co-Presidente del Foro, Presidente de Pangea XXI Consultora Internacional; Presidente de Vueling.

**Shinichi Yokoyama**, Co-Presidente del Foro, Co-Presidente del Comité de Europa de la Patronal Nippon Keidanren. Presidente de Sumitomo Life Insurance Company.

**Arturo Fernández**, Presidente del capítulo español, Comité de Cooperación Empresarial Hispano Japonés. Presidente de CEIM (Confederación Empresarial de Madrid, CEOE).

**Mikio Sasaki**, Presidente del capítulo japonés, Comité de Cooperación Empresarial Hispano Japonés; Senior Corporate Advisor, Mitsubishi Corporation.

**Gonzalo de Benito**, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores.

**10:15 – 10:45**      **Pausa Café.**

**10:45 – 12:15**      **Mesa 1: Percepciones recíprocas de España y Japón. Actualización de nuestras Marcas País.**

Desde una perspectiva global, la presente mesa podría explorar los actuales atributos que España y Japón se otorgan y la influencia de determinados acontecimientos recientes en esta percepción. A continuación, con la participación de expertos en Country Branding, se podrían identificar actuaciones concretas que contribuyan a paliar las distorsiones que nuestras Marcas País puedan tener.

**10:45 – 11:15**

**Preside y Modera: Carlos Espinosa de los Monteros**, Alto Comisionado para la Marca España.

**Ponentes:**

**Juan Díez Nicolás**, Catedrático de Sociología, Experto en Marca País.

**Yoshimitsu Kaji**, Asesor del Primer Ministro de Japón para Diplomacia Pública.

ORGANIZAN



PATROCINAN





Sevilla, 12-13 noviembre 2012

# XV FORO ESPAÑA JAPÓN

第15回 日本・スペイン・シンポジウム  
2012年 11月12~13日 於:セビリア

## 11:15 – 12:15. Coloquio:

**Rosa María Calaf**, Periodista, ex corresponsal de TVE para Asia Pacífico.  
**Gonzalo Brujó**, Chairman, Latinoamerica and Iberia, INTERBRAND.  
**Fernando Lanzas**, Director de Cooperación Institucional y Coordinación de Servicios, ICEX.  
**Teresa Sáez**, Directora General, EXTENDA.  
**Seichi Kondo**, Presidente, Agencia de Cultura de Japón.  
**Kiyohiko Kuroda**, Catedrático, Universidad de Nanzan.  
**Tsuyoshi Takahashi**, Director para Europa, Japan Foundation.

## 12:30-14:00 Mesa 2: Economía y clima de negocios: Energías renovables y colaboración en terceros mercados.

Centrada ya en el ámbito económico, la presente Mesa podría analizar el actual clima de negocios, para incidir en algunos atributos de nuestras Marcas con potencial para incrementar el nivel de comercio e inversión recíproca, como lo son las energías renovables y la colaboración en terceros mercados en dicho ámbito, así como explorar las acciones que puedan facilitar la percepción de esas fortalezas.

## 12:30 – 13:00

**Modera: David Pérez**, Subdirector General de Relaciones Energéticas Internacionales, Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

### Ponentes:

**Fidel Pérez**, Director General, IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía).  
**Kazuo Furukawa**, Presidente, NEDO (Organización para el desarrollo de Nueva Energía y de Tecnología Industrial de Japón).

## 13:00 – 14:00. Coloquio:

**Juan María González Mejías**, Secretario General de Innovación, Industria y Energía, Junta de Andalucía.  
**Germán Bejarano**, Adjunto al Presidente, Director de Relaciones Institucionales e Internacionales, Abengoa.  
**Rafael Mateo**, Director General de Acciona Energía.  
**Sr. Masao Ikeya**, Director General de Medio Ambiente, Infraestructuras y Nuevas Energías, Mitsubishi Corporation.  
**Jun Yamada**, Subdirector General de Asuntos Europeos, Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón.  
**Tatsuya Kato**, Director General, JETRO (Japan External Trade Organization) Madrid.

## 14:00 Almuerzo informal.

ORGANIZAN



PATROCINAN





Sevilla, 12-13 noviembre 2012

# XV FORO ESPAÑA JAPÓN

第15回 日本・スペイン・シンポジウム  
2012年 11月12~13日 於:セビリア

**13 de noviembre, martes**

**9:30 – 11:00 Mesa 3: Industrias Culturales, Educación y Flujos de Personas: Sectores económicos y generadores de Marca.**

Las industrias culturales trascienden su dimensión empresarial, para ser verdaderos generadores de nuevas Asociaciones Marca País, de especial interés para nuestros más jóvenes, y con un claro efecto de fomento de los contactos, y el turismo.

La presente Mesa explorará el potencial de estas industrias culturales para fomentar el intercambio de visitantes entre ambos países, especialmente entre los más jóvenes, así como las fórmulas que favorecerían un mayor aprovechamiento de este potencial.

**9:30 – 10:00**

**Modera: Ramón Moreno**, Director General, Casa Asia.

**Ponentes:**

**José María Lassalle**, Secretario de Estado de Cultura.

**Seichi Kondo: Presidente**, Agencia de Cultura de Japón.

**10:00 -11:00. Coloquio:**

**Iván Fernández Lobo**, Presidente, Academia de las Artes y las Ciencias Interactivas.

**Adolfo Muñoz**, Chef; Director, Grupo Adolfo.

**Modesto Lomba**, Presidente, Asociación de Creadores de Moda de España.

**Yoshimitsu Kaji**, Asesor del Primer Ministro de Japón para Diplomacia Pública.

**Kiyohiko Kuroda**, Catedrático, Universidad de Nanzan.

**Tsuyoshi Takahashi**, Director para Europa, Japan Foundation.

**11:00 -11:30 Pausa Café**

**12:00 Visita al Archivo General de Indias: documentos históricos de la Embajada Keicho.**

Presentación de la “Embajada Keicho” a cargo de Juan Manuel Suárez Japón, Rector de la Universidad Internacional de Andalucía.

Palabras a cargo de la Subdirectora del Archivo de Indias, Antonia Colomar.

Palabras a cargo del Sr. Tsunetaka Hasekura.

**Fin del Foro.**

ORGANIZAN



PATROCINAN

